



# MEMORIA

---

# 2021

Comprometidos con  
el potencial de la juventud

[www.ymca.es](http://www.ymca.es)

**YMCA**

---

# MEMORIA 2021

---

# ÍNDICE

Presentación .....	1
Intervención Social .....	7
- Área personal .....	8
Infancia, juventud, familias	
- Área instrumental .....	17
Empleo, formación, vivienda	
- Voluntariado .....	27
- Sensibilización .....	28
- Protección Internacional .....	30
- Retorno voluntario .....	31
Campamentos e idioma .....	32
Cooperación al desarrollo .....	35
Otras acciones	
- Comunicación .....	39
- Sistemas de Información .....	39
- Relaciones internacionales .....	40
Valoración global .....	41
Nuestras cuentas .....	43



# QUIÉNES SOMOS

YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado por la unidad con dos propósitos: el entendimiento entre los pueblos y su contribución a una sociedad basada en la justicia y la paz, y el desarrollo integral y armónico del ser humano, todo ello desde la infancia y la juventud.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCAs, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por las labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

“ YMCA trabaja por el empoderamiento de la juventud, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz. ”



YMCA está presente en **119 países** y cuenta con **más de 50 millones de miembros**, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. También es órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU.

presente en	ayuda a más de	<b>7.139 centros</b>
<b>120</b>	<b>64 millones</b>	<b>88.485 trabajadores</b>
países	de personas	<b>919.670 voluntarios</b>



En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en Madrid. **Un año después se produjo el reconocimiento internacional de YMCA España, así como su declaración de Asociación de Utilidad Pública.**

**En la actualidad YMCA cuenta con 23 centros de programas** (y dos albergues) en Andalucía, Aragón, Castilla la Mancha, Castilla y León, Catalunya, Comunitat Valenciana, Extremadura, la Rioja, Comunidad de Madrid y en la Región de Murcia, en los que equipos de profesionales apoyados por voluntarios/as realizan distintas acciones orientadas a mejorar la vida de niños/as, jóvenes y sus familias en situación de dificultad social mediante programas que inciden sobre las áreas educativas, de ocio y tiempo libre, de empleo y vivienda.

Todo ello se complementa con programas de idiomas y colonias destinados a personas sin una problemática social concreta asociada.



## Nuestra misión

Trabajamos cada día por desarrollar el **potencial de niños/as y jóvenes, favorecer un entorno adecuado y fomentar la responsabilidad social.**

**Estamos comprometidos con la juventud y sus causas. Tratamos de lograr que todos y todas tengan la oportunidad de aprender, crecer y prosperar**

Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias e incidamos en los factores críticos que pueden condicionar su bienestar.

## Nuestros valores

Las personas que conformamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros de esta organización y nos guían en nuestra misión de transformar la vida de los niños, niñas y jóvenes que participan en nuestra Entidad.

Transformación  
Innovación  
Transparencia  
Eficiencia  
Internacionalidad  
Independencia  
Respeto

# INTRODUCCIÓN MEMORIA 2021

La MEMORIA 2021 se compone dos partes: **la primera, incluye un resumen de las actividades a nivel local, estatal e internacional; la segunda, la memoria económica** y el informe de auditoría correspondiente al mismo periodo de tiempo. El Informe contiene exclusivamente las actuaciones del año 2021.

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud. Está presente en diez Comunidades Autónomas con 23 centros de actividad: Granada, Málaga, Córdoba, Huesca, Teruel, Zaragoza (3), Toledo, Salamanca, Valladolid, Barcelona, Valencia (2), Badajoz, Haro y Logroño, Getafe (2), Leganés, Madrid (2), Murcia y la Sede central (Madrid); además de los albergues de Priego (Cuenca) y Salduero (Soria).

El objetivo principal de las acciones de YMCA es mejorar la vida de niños, niñas y jóvenes, por lo que también incluye a sus familias como elemento fundamental para incidir sobre el entorno. La misión habla de poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar sus metas.

**Después de 40 años de trabajo en España, YMCA se ha consolidado como un sólido actor para la transformación social a través de la intervención en áreas críticas que condicionan el desarrollo personal de niños, jóvenes y sus familias.**



YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales que forman igualmente parte esencial de la Asociación y su Misión:

## SABEMOS AYUDAR

Atención a personas en riesgo de exclusión social o que atraviesan momentos de dificultad. Son **actividades de apoyo**, educativas y de prevención (refuerzo educativo, educación en valores a través del ocio y tiempo libre, formación y empleo, vivienda y adquisición de la autonomía, ayudas económicas, etc.) dirigidas a niños, niñas y jóvenes y sus familias.

### Itinerarios personalizados

Formación | Empleo | Vivienda | Refuerzo

## SABEMOS DISFRUTAR

**Campamentos residenciales, nacionales e internacionales** donde participan familias con la posibilidad de costear la asistencia de sus hijos/as en dichos campamentos y cuyo margen económico va destinado a desarrollar el área de Intervención social de la Asociación. Este tipo de actividad es poco habitual entre otras ONG y nos ofrece la oportunidad de implicar a particulares dentro de la misión de la asociación.

### Idiomas, valores y ocio

Campamentos en España y en el extranjero

También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, **se realizan acciones de cooperación internacional**, fundamentalmente con las YMCAs de Latinoamérica.

Respecto al **perfil de los beneficiarios/as** y usuarios/as que participan en los distintos programas de YMCA hay un elevado número de población inmigrante o de origen inmigrante. Por ello hacemos también especial hincapié en programas que tienen como objetivo la inclusión social y la lucha contra la xenofobia o discriminación racial. También tenemos un amplio porcentaje de mujeres, por lo que contamos con programas que trabajan de manera específica la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la no discriminación.

Tal y como reflejan diversos estudios e informes, la pobreza infantil, la inserción laboral, la emancipación de los jóvenes y las bajas rentas familiares derivadas del desempleo son algunos de los principales retos que debe afrontar la sociedad española y a los que la Asociación intenta dar respuesta.

**En los programas llevados a cabo a lo largo del 2021 se aplicaron los siguientes principios básicos:**

**1. Las actuaciones se dirigen fundamentalmente a colectivos en desventaja social**, en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en colectivos vulnerables. No obstante, también se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.

**2. Se trata de un proyecto global** que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.

**3. La actuación conjunta de voluntariado y personal técnico.** Destaca la participación de los primeros desde los órganos directivos y, también, en los ámbitos locales; sin olvidar la inclusión del voluntariado en las labores de diseño y desarrollo de los programas y actuaciones.

**4. El trabajo en red o intersectorial** con los sectores público y privado, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.

**5. La fuerte identificación del personal** laboral con el proyecto, unida a su creciente cualificación y experiencia profesional.

**6. El respeto por la persona**, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.

**7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta** de actividades. Esta estrategia permite abarcar nuevos campos de actuación, fortalecer a la Entidad ante escenarios cambiantes y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.

**8. La diversificación de las fuentes de financiación** de los proyectos y de la estructura, lo que permite dotar de una mayor solidez a la Asociación y prolongar en el tiempo los programas que lleva a cabo en los niveles local, regional, estatal e internacional.

**9. La capacidad de impulsar cambios organizacionales** que faciliten la efectividad de la intervención en base a una adecuada optimización de los recursos humanos, materiales y económicos.

**10. La transparencia** en la gestión, no solamente a través de la progresiva modernización de los sistemas de control interno, sino por medio de auditorías y análisis externos.

**11. El énfasis en la identificación** de los usuarios, voluntariado, colaboradores y personal técnico con la propia institución, buscando la identificación de aquellos con el mensaje y características de YMCA.

**12. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o YMCA** locales mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada uno de los centros y de las áreas de actividad.

#### **Balance de situación en el 2021:**

**El año 2021 continuó profundamente marcado por la pandemia del coronavirus (COVID-19)**, lo que supuso una enorme alteración mundial de prácticamente todos los ámbitos de la vida: el social, económico, psicológico... La evolución de las cifras de contagios de la pandemia y la aparición de nuevas variantes obligó al conjunto de países a realizar continuas adaptaciones a las diferentes circunstancias, muy especialmente en lo referente a movilidad y aforos. Por otra parte, la mayoría de los países desarrollados aplicaron todo su potencial investigador a la elaboración de una vacuna que permitiera inmunizar a la población y retomar una cierta normalidad.

Todo ello ha afectado muy significativamente a YMCA en varias formas: la crisis sanitaria ha llevado aparejada una crisis económica -fruto de la disminución de la actividad que ha impactado más intensamente sobre los colectivos más vulnerables, incrementando sus necesidades; los niveles de actividad permitidos en los centros se han tenido que adaptar a las restricciones de distancia y aforos; las actividades internacionales de verano tuvieron que cancelarse y hacer una versión reducida de las nacionales. En resumen, hubo



adaptaciones continuas, muchas de ellas realizadas en muy breve plazo de tiempo.

La respuesta de YMCA a este entorno cambiante fue ágil y efectiva, tratando de ofrecer soluciones concretas a las necesidades de los colectivos a los que atendemos, todo ello en un marco de permanente incertidumbre.

Al igual que el año precedente, el esfuerzo de los órganos de gobierno voluntarios, del equipo técnico y del voluntariado fue digno de mención. Los reiterados e imprevistos cambios en la normativa que afecta prácticamente a todas nuestras actividades, producidos como resultado de la evolución de las cifras de la pandemia, han implicado tomar decisiones en cuestión de horas en muchos casos.

También se produjeron algunos hechos relevantes en la vida asociativa independientes de la pandemia, siendo el más relevante la renovación de la junta directiva en el mes de mayo.

En definitiva: el ejercicio 2021, al igual que el 2020, ha puesto a prueba nuestra capacidad de respuesta tanto desde la perspectiva de servicio a nuestros usuarios como la organizativa, con las adaptaciones a un escenario cambiante.



## PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

La composición de la Junta Directiva fue:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente	D. Francisco Pérez Polo
Vicepresidente	D. Jesús Fernández Rodríguez
Tesorero	D. Albert Sánchez Ferriz
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal	Dña. Encarnación Guillén Sádaba
Vocal	Dña. María Cruz Muerza
Vocal	D. Javier Martín Robles
Vocal	D. Heraclio Corrales Romeo
Vocal	D. Eneko López de Dicastillo

El 25 de mayo de 2021 tuvo lugar la renovación de la junta directiva por finalización del periodo de mandato de previsto en los estatutos.

## PRESIDENCIA DE HONOR

El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a Su relación con esta desde finales de los 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.



## CONSEJOS ASESORES LOCALES

La Asamblea, con objeto de impulsar la participación en los órganos de gobierno de la entidad, aprobó en 2018 un Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales.

Durante 2021 mantuvieron reuniones los consejos asesores locales de Toledo, Salamanca, la Rioja (Logroño y Haro), Madrid (Getafe, Leganés y Madrid), Aragón (Zaragoza, Huesca y Teruel), Barcelona y Badajoz.





# NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

**Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria.**

Con un enfoque orientado a individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los extractos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de acciones dirigidas a niños, niñas, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran mejo-

rar las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: las relacionadas con la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

**Todo el modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:**

## ITINERARIOS PERSONALIZADOS

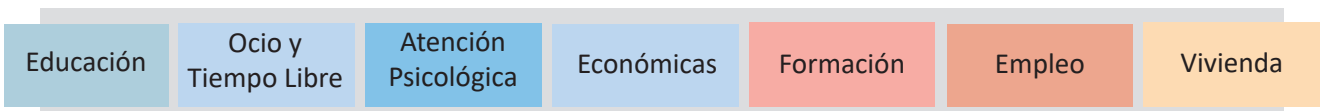
### ÁREA PERSONAL

INFANCIA	JUVENTUD	FAMILIA
Refuerzo educativo	Refuerzo educativo	
Ludoteca	Centros de Tiempo Libre	
Centros de Tiempo Libre	Campamentos Residenciales	Tiempo Libre Familiar
Campamentos Residenciales	Liderazgo	Apoyos Económicos
Colonias Urbanas	Voluntariado	Escuela de Padres
Campamentos Internacionales	Campamentos Internacionales	
Atención Psicológica	Atención Psicológica	

### ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN	EMPLEO	VIVIENDA
Formación Ocupacional	Información	Vivienda Tutelada
Prácticas No Laborales	Orientación	Vivienda para jóvenes
Prácticas en Extranjero	Prospección	Vivienda Familiar
Español Extranjeros	Intermediación	
Escuela de Tiempo Libre		

\* Tipos de medidas:





# SABEMOS AYUDAR, INTERVENCIÓN SOCIAL

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos “Áreas Personales”, accio-

nes específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables con los que incidimos más intensamente -infancia, juventud y sus familias-, y “Áreas Instrumentales”, dirigidas a población en riesgo y la sociedad en general sin ningún componente de exclusión, como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre.

Estas últimas áreas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.



## ÁREAS PERSONALES

### PROGRAMA DE INFANCIA



Promueve el desarrollo personal y social de los/as niños/as, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, les doten de herramientas y habilidades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno, fomenten la adquisición de valores y hábitos saludables y apoyen a la familia en su función socializadora y educativa.

Se lleva a cabo en las siguientes localidades: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

**TOTAL NIÑOS Y NIÑAS  
ATENDIDOS/AS: 1.396**

El 53% son hombres y el 47% mujeres.

- Refuerzo Escolar: 992
- Campamentos urbanos: 998
- Campamentos residenciales: 339
- Clubs de ocio y tiempo libre: 647
- Ludoteca: 55

**234 personas voluntarias colaboran  
en la atención de estos/as menores**



# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

## 1. Refuerzo educativo

Son espacios en los que los/as niños/as aprenden métodos de estudio que les permiten llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se les dota de herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios.



TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **992**



### PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **54%** son niños y el **46%** niñas. Entre ellos, el **20%** son españoles, el **33%**, españoles de origen inmigrante y, el **48%**, inmigrantes. El **40%** son menores de 8 años y el **60%** tienen entre 9-12 años.



## 2. Ocio y tiempo libre

### Ludoteca

Espacios lúdicos dirigidos a niños y niñas de 0 a 5 años en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia...y el desarrollo integral del niño. Están orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

### Club de ocio y tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los/as niños/as, normalmente viernes y fines de semana, a través de actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

### Campamentos urbanos

Realizados en periodo vacacional: Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los y las menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **55**



### PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **40%** son niños y, el **51%**, niñas. El **7%** son españoles/as; el **30%**, españoles/as de origen inmigrante y, el **63%**, inmigrantes. El **96%** es menor de 5 años y un **4%** tiene entre 6-8 años.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **647**



### PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **52%** son hombres y, el **48%**, mujeres. El **27%** son españoles/as, el **24%** españoles/as de origen inmigrante y el **49%**, inmigrantes. El **1%** es menor de 5 años, el **34%** tiene entre 6 y 8 años y, el **66%**, entre 9 y 12.

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: **998**



### PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **57%** son hombres y, el **43%**, mujeres. El **25%** españoles/as, el **22%** españoles/as de origen inmigrante y el **53%** inmigrantes. El **11%** es menor de 5 años, el **43%** tiene entre 6 y 9 años y, el **46%**, entre 10 y 12.



## Campamentos residenciales

Se realizan en verano, por quincenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en la naturaleza, donde se divierten, juegan y aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

## TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS: 399

menores en situación de vulnerabilidad social atendidos durante los meses de julio y agosto de 2021.



### PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

**El 53%** son hombres y, el **47%**, mujeres.  
**El 22%** españoles/as, el **29%** españoles/as de origen inmigrante y el **49%** inmigrantes.  
**El 33%** tiene entre 6 y 8 años y, el **46%**, entre 9 y 12.

## PERFIL TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS:

El Programa va dirigido a niños/as de entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo.

**El 53%** son hombres y el **47%** mujeres.  
**El 27%** españoles, el **27%** españoles de origen inmigrante y el **46%** inmigrantes.  
**El 9%** de 0-5, **37%** de 6-8 y **54%** de 9-12 años.

A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otro miembro de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, etc. Además los menores presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, pocos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.



## RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2021 hemos atendido un total de 1.694 niños y niñas durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo, Ludoteca y Ocio y Tiempo libre.

La regularidad en la asistencia en el área de Refuerzo Educativo fue del 87%, y en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 71%, habiendo mejorado su asistencia el 51,5% de los menores atendidos en Refuerzo y el 70% de los menores atendidos en Ocio.

Respecto de los 992 menores atendidos en Refuerzo Educativo, el 63,51% mejoran su motivación ante la tarea, el 77,85% su atención y concentración y el 75,68% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos menores, el 86,96% superan el curso con éxito, con un porcentaje del 93,91% de menores que continúan en el sistema educativo.

33 menores (67% hombres y 33% mujeres) recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal. En lo relativo a sus habilidades sociales, el 60,47% mejoran su presencia e higiene y el 76,48% mejora su relación con los compañeros, y el 73% mejora su relación con los adultos.

Por último, se ha realizado un total de 875 actividades con menores relacionadas con el ocio y tiempo libre, en las que han participado 656 menores. El 70% mejora su asistencia, el 75% mejora su participación, el 69% mejora el trabajo cooperativo.

Del total de las actividades realizadas por ejes transversales, se desglosa que el 35,43% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación Intercultural, el 13,14% la Sensibilización Medioambiental, el 27,89% la Educación en Valores, el 17,03% la Educación para la Salud, y el 10,63% la Educación en Igualdad de Género.

El 1,6% de actividades se han realizado de manera conjunta con familias y menores, y el 76% de familias han asistido a las actividades conjuntas.

# PROGRAMA DE JUVENTUD

Favorece la integración social de la juventud fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos/as comprometidos con su entorno social.

Se lleva a cabo en las localidades de: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona, Badajoz y Valencia.

**TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 1.254**



**966** han recibido refuerzo educativo.  
**539** han sido becados en campamentos urbanos.  
**208** han estado inmersos en actividades de liderazgo.  
**560** jóvenes participaron en actividades de ocio y tiempo libre.  
**24** recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal.

**124 voluntarios/as colaboran en la atención de estos/as jóvenes.**



## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### 1. Refuerzo educativo



Son espacios en los que los y las jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares y en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar sus rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo.

**TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 966**

**PERFIL DE LOS JÓVENES**

**El 50%** son hombres y el **50%** mujeres.  
**El 20%** españoles/as, el **33%** españoles/as de origen inmigrante y el **47%** inmigrantes.  
**El 98%** tiene entre 13-18 años y el **2%** entre 19 y 24 años.



## 2. Ocio y tiempo libre

### Club de tiempo libre

Ocio extraescolar alternativo, los viernes y fines de semana, para los y las jóvenes a través de actividades que promueven el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

### Liderazgo y participación

Dirigido a jóvenes en situación de riesgo social, que fomenta la participación en el desarrollo de su comunidad y su entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo en el que se favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica sobre su realidad, y el fortalecimiento de su compromiso social, facilitando la adquisición de valores personales y sociales para la convivencia, así como de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para la comunicación asertiva y un exitoso posicionamiento tanto en su vida personal y laboral como social.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Valencia, Logroño, Haro, Leganés, Getafe, Barcelona, Zaragoza, Huesca, Teruel y Valladolid.

### Campamentos residenciales

Se realizan en verano, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno natural, en el que se divierten, juegan y aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

**TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 560**



#### PERFIL DE LOS JÓVENES

El **47%** son hombres y el **53%** mujeres.  
El **23%** españoles/as, el **28%** españoles/as de origen inmigrante y el **49%** inmigrantes.  
El **99%** tiene entre 13 y 18 años.

**TOTAL JÓVENES PARTICIPANTES: 208**



#### PERFIL DE LOS JÓVENES

El **41%** son hombres y, el **59%**, mujeres.  
El **57%** españoles/as, el **15%** españoles/as de origen inmigrante y el **28%** inmigrantes.  
El **29%** tiene entre 13 y 18 años, el **66%**, entre 19 y 24 y, el **5%**, de 25 a 30.

**TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 244**

jóvenes atendidos durante los meses de julio y agosto de 2021.



#### PERFIL DE LOS JÓVENES

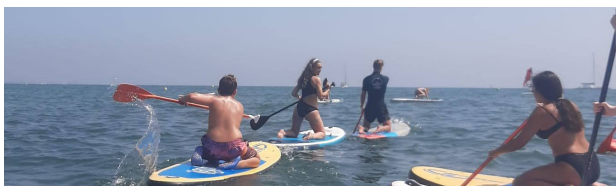
El **52%** son hombres y el **48%** mujeres.  
El **19%** españoles/as, el **29%** españoles/as de origen inmigrante y el **52%** inmigrantes.  
El **100%** tiene entre 13 y 18 años.



## Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales como Navidad, Semana Santa y durante el verano. Perseguen ofrecer a los y las jóvenes un espacio de ocio sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: **539**



### PERFIL DE LOS JÓVENES

El **51%** son hombres y el **49%** mujeres.  
El **21%** españoles/as, el **28%** españoles/as de origen inmigrante y el **51%** inmigrantes.  
El **100%** tiene entre 13 y 18 años.

### 1.254 jóvenes en total

El **50%** son hombres y el **50%** mujeres.  
El **25%** españoles, el **30%** españoles de origen inmigrante y el **45%** inmigrantes.  
El **88%** de 13-18, **11%** de 19-24 y **1%** de 25-30 años.

### PERFIL TOTAL DE JÓVENES ATENDIDOS:

Va dirigido a jóvenes de entre 13 y 25 años de edad, con una gran representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante (79%), en las áreas de Refuerzo Educativo, Ocio y Tiempo Libre, Campamentos.

En la línea de Liderazgo y participación, el porcentaje (43%) tiende a igualarse al de jóvenes españoles (57%). Estos jóvenes presentan dificultades de integración en el sistema educativo, de fracaso escolar y/o absentismo, o han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo. Se caracterizan además porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, y tienen dificultades de acceso a otros recursos.



### RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 2021 hemos atendido un total de 1.526 jóvenes durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo y Ocio y Tiempo libre.

La regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo, como en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 83% y 76% respectivamente, habiendo mejorado su asistencia el 60,89% de los/as jóvenes atendidos en Refuerzo y el 74% de los/as jóvenes atendidos en Ocio.

Respecto de los 966 jóvenes atendidos en Refuerzo Educativo, el 55,60% mejoran su motivación ante la tarea, el 58,32% su atención y concentración y el 69,21% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos jóvenes, el 73,44% superan el curso con éxito, y el 85,47% continúa en el sistema educativo.

En lo relativo a sus habilidades sociales el 60,53% mejora su relación con sus compañeros y el 74% con los adultos y el 66,67% mejora su presencia e higiene.

Por último, se ha realizado un total de 603 actividades de ocio de las cuales el 29,19% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación para la salud, el 27,69% la Educación intercultural, el 19,07% la Educación en valores, el 13,60% actividades relacionadas con la igualdad de género, y el 12,11% sobre educación medioambiental.

El 1,66% de las actividades se han realizado conjuntamente con las familias y el número de familias que asistieron a estas actividades conjuntas asciende a 70.

# YMCA Y CAIXA PROINFANCIA

Trabajamos junto a Fundación "La Caixa" a través de su programa Caixa Proinfancia para romper el círculo de la pobreza infantil en España, tratando de ofrecer a los más pequeños oportunidades de futuro.

El programa está dirigido a familias con menores de 18 años en situación de pobreza y exclusión social. A través de la atención y acompañamiento directo de YMCA, el programa:

- > Favorece el **desarrollo de las competencias** de los niños, adolescentes y sus familias que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- > Promueve el desarrollo de la infancia y adolescencia **en su contexto** familiar, escolar y social.
- > Desarrolla e implementa un **modelo de acción social y educativa integral** que contribuye a mejorar las oportunidades de la infancia y la juventud.
- > Contribuye a **sensibilizar y movilizar** a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.

Mediante programas que favorecen la educación y la salud, tratamos de garantizarles referentes sólidos para su futuro y un nivel de bienestar óptimo.



**Caixa**Proinfancia

*Contra la pobreza infantil*



**Obra Social "la Caixa"**



# PROGRAMA DE FAMILIA

Programa de atención a familias que se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades familiares en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos e hijas.

Se lleva a cabo en los centros de: Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza, Huesca, Logroño, Haro, Valladolid, Salamanca, Toledo, Barcelona y Valencia.

28 voluntarios/as colaboran en la atención de estas familias.

## TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 1.226

El número de familias atendidas supone un total de 1.853 personas adultas y 2.846 hijos/as.



## Líneas de actuación

### 1. Intervención socio-familiar y apoyo social

Programa de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social. Está dirigido a favorecer su bienestar e integración social a través del desarrollo de un itinerario individualizado con el grupo familiar, contando con orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actúa de referente.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **193** en Apoyo social  
> **754** en Intervención socio-familiar  
1.523 adultos/as y sus 2.303 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **36%** son hombres y el **64%** mujeres.  
El **12%** españoles/as, el **20%** españoles/as de origen inmigrante y el **68%** inmigrantes.  
El **12%** son menores de 19 años; el **8%**, entre 19 y 30 años; el **36%**, entre 31 y 40 años; el **34%** entre 41-50 años y el **10%** es mayor de 50.

### 2. Atención social

Atención que se presta a las familias, consistente básicamente en facilitar información, orientación y derivar al recurso más adecuado para atender su demanda.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **175** familias atendidas  
204 adultos/as y sus 398 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **23%** son hombres y el **77%** mujeres.  
El **12%** son españoles/as, el **25%**, españoles/as de origen inmigrante y, el **63%**, inmigrantes.  
El **1%** son menores de 19 años; el **12%** tiene entre 19 a 30 años; el **32%**, de 31 a 40 y el **55%** tiene más de 41 años.

### 3. Escuelas de familias

Es un espacio grupal para el desarrollo de una parentalidad positiva a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para los y las menores.



#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **52** familias atendidas  
69 adultos/as y sus 120 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **13%** son hombres y, el **87%**, mujeres.  
El **4%** españoles/as, el **22%**, españoles/as de origen inmigrante y, el **74%**, inmigrantes.  
El **22%** tiene entre 19 y 30 años; el **41%**, entre 31 y 40 años; el **36%**, entre 41 y 50 años y el **1%** es mayor de 50 años.



### 4. Apoyo a la renta familiar

Complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, consiste en una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los y las menores de la familia, y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene y material escolar, que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en las localidades de Madrid, Getafe, Leganés, Zaragoza y Barcelona.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **361** familias atendidas  
498 adultos y sus 928 hijos/as



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **31%** son hombres y, el **69%**, mujeres.  
El **9%** españoles/as, el **26%**, españoles/as de origen inmigrante y, el **66%**, inmigrantes.  
El **4%** tiene entre 19 y 30 años; el **38%**, entre 31 y 40 años; el **45%**, entre 41 y 50 años y el **13%** es mayor de 50 años.

### 5. Atención a necesidades básicas

Ayudas dirigidas a mejorar el bienestar de las familias con menores a cargo y que han agotado sus recursos personales, familiares y de la administración. Se cubren puntualmente gastos de alimentación e higiene, ropa, alquiler de vivienda, suministros, transporte y gastos sanitarios a los que no pueden hacer frente. Se ejecuta en las localidades de Madrid, Getafe, Leganés, Haro, Valencia, Huesca, Zaragoza, Badajoz y Valladolid.

#### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **371** familias atendidas  
> **589** adultos/as y **1.270** menores



#### PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **41%** son hombres y el **59%** mujeres.  
El **13%** españoles, el **25%** españoles de origen inmigrante y el **62%** inmigrantes.  
El **5%** tiene menos de 19 años; el **18%** tiene entre 19 y 30 años; el **33%**, entre 31 y 40 años; el **32%**, entre 41 y 50 años y, el **12%** es mayor de 50 años.



## 6. Refuerzo educativo familiar

Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias inmigrantes y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos/as. Se lleva a cabo en Valladolid y Zaragoza.

### TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

> **39 familias atendidas**

Un total de **148** personas beneficiarias, siendo un **75,14%** las personas que permanecen en el programa.



El **47%** son hombres y el **53%** mujeres.  
El **17%** españoles, el **11%** españoles de origen inmigrante y el **72%** inmigrantes.  
El **6%** de 19-30, **49%** de 31-40, el **43%** de 41-50 y **2%** mayor de 50 años.

### PERFIL TOTAL DE FAMILIAS ATENDIDAS:

En su mayoría son familias inmigrantes, con escasos apoyos sociales, desarraigo familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social. Presentan, además, dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda,

encontrando en múltiples ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma. Muchas de ellas, con escaso dominio del castellano y dificultades de integración social, al presentar patrones de conducta propios de su cultura de origen en los que la mujer tiene un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as, con escasas competencias parentales y educativas, dificultades para establecer límites a los menores, así como para apoyar su integración escolar y social.

### RESULTADOS DEL TRABAJO DE INTERVENCIÓN CON FAMILIAS:

Durante este año se han atendido un total de 1.226 familias, de las cuales 754 han sido atendidas desde el Programa de Intervención socio familiar, siendo el 24,86% de ellas, familias que acceden al servicio por primera vez.

El grado de satisfacción de las familias atendidas en el programa de intervención sociofamiliar y apoyo social es de 8,78 sobre 10.

Respecto al cumplimiento de objetivos, el 28,33% de las familias con las que se ha intervenido en el área de Familia y el 2,41% con las que se ha intervenido en el ámbito Jurídico-Legal han conseguido objetivos, el 21,51% en el área de Empleo, el 5,04% en el área de Vivienda, el 12,70% en el área de Desarrollo Personal, el 82,79% en el área de Educación, el 60,13% en el área Relacional, el 5,88% en el área de Salud y el 59,29% en el área de Economía.

El 7% de las familias atendidas en el Programa de Intervención socio familiar participa en Escuelas de Familia, de las que el 68% se considera capaz de identificar las necesidades de la etapa evolutiva de sus hijos/as, el 65% reconoce haber incrementado las muestras de afecto con sus hijos/as, el 60% reconoce haber mejorado la comunicación con sus hijos/as, el 63% ha mejorado en cuanto a la organización familiar y reparto de tareas, el 42% ha aumentado el número de actividades de ocio que comparten con sus hijos/as, y el 63% mejoras los hábitos de vida saludable en su familia.

El grado de satisfacción general con el programa es de un 8,1 sobre 10, por lo que las familias están notablemente satisfechas y agradecidas por la atención, orientación, apoyo e intervención recibida, como muestran en los cuestionarios de satisfacción.



# ÁREAS INSTRUMENTALES

## PROGRAMA DE FORMACIÓN

Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la capacitación de personas desempleadas y/o trabajadoras que desean mejorar su empleabilidad, formación de personas en los ámbitos del ocio y el tiempo libre y la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad.

Se lleva a cabo en nuestros centros de las Comunidades Autónomas de Madrid, Aragón, La Rioja, Castilla León, Castilla La Mancha, Cataluña, Extremadura, Comunidad Valenciana y Andalucía.

### Líneas de actuación

#### 1. Capacitación laboral

Supone el 53% de las formaciones realizadas durante 2021 dentro del Área de Formación de YMCA. Son cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y la empleabilidad de las personas desempleadas. Se han llevado a cabo en los centros de Badajoz, Barcelona, Comunidad de Madrid, La Rioja, Málaga, Salamanca, Valladolid, Toledo, Valencia, Huesca y Zaragoza.

#### TOTAL ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: 230

El número de plazas ocupadas en el total de las acciones ha sido de **3.234**.

86 personas voluntarias colaboran en las acciones de formación, fundamentalmente en las de español para extranjeros/as y Escuela de Segunda Oportunidad.

#### TOTAL PERSONAS FORMADAS: 1.576 > Se han realizado 121 cursos.



#### PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **28%** son hombres y, el **72%**, mujeres.  
El **54%** españoles/as y el **46%** inmigrantes.  
El **5%** son menores de 19 años, el **33%** tiene entre 19-30 años, el **24%** entre 31-40 años y el **38%** es mayor de 41 años.

#### Las acciones formativas implementadas han sido las siguientes:

- > Actividades auxiliares de almacén.
- > Conducción de carretillas elevadoras.
- > Operador/a de carretillas elevadoras, radiofrecuencia y picking.
- > Preparación de pedidos.
- > PRL básico y específico sector logística.
- > Manipulación de alimentos.
- > Manipulación de alimentos de mayor riesgo.
- > Gestión de llamadas teleasistencia.
- > Asistente personal para personas dependientes.
- > Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones.
- > Animación social de personas dependientes.
- > Inserción laboral de personas con discapacidad.
- > Limpieza en el ámbito sociosanitario.
- > Limpieza y desinfección medidas Covid-19.
- > Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales.
- > Limpieza de cristales en edificios y locales.
- > Limpieza de espacios abiertos.
- > Empleo doméstico.
- > Formación práctica en restauración.
- > Atención cliente y venta.
- > Auxiliar de comercio.
- > Caja y reposición en supermercados.
- > E-commerce.
- > Creación y gestión de viajes.
- > Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos.
- > Director/a de tiempo libre.
- > Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil.
- > Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales.
- > Dinamización comunitaria.
- > Mediación comunitaria.
- > Auxiliar de servicios.
- > Docencia para la formación profesional para el empleo.
- > Prevención de riesgos laborales en montaje de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión y en el metal.
- > Competencias clave n2.
- > Habilidades básicas (HHSS y TIC).

## 2. Acogida lingüística y cultural

El 16% de las formaciones realizadas durante 2021 dentro del Área. Tiene el objetivo de dotar a las personas destinatarias de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Se llevan a cabo cursos de español en todos los centros y también de catalán en Barcelona, que se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad. Se forma al alumnado en el uso de la lengua española, a través de contenidos que propician un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados. Se ha llevado a cabo en nuestros centros de Barcelona, Comunidad de Madrid, Logroño, Huesca, Zaragoza, Valencia y Toledo.

**TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 640**

➤ Se han realizado 37 cursos de español/catalán.

- 8 grupos de español de nivel A0.
- 9 grupos de español de nivel A1.
- 6 grupo sde español de nivel A2.
- 1 grupo de español de nivel B1.
- 13 grupos en itinerario de arraigo con formación en catalán A2, mercado laboral y ciudadanía.



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

El 26% son hombres y el 74% mujeres.

El 100% son inmigrantes.

El 4% son menores de 19 años, el 32% tiene entre 19-30 años, el 36% entre 31-40 años y el 28% es mayor de 41 años.

## 3. Formación para el voluntariado

El 15% de las formaciones realizadas durante 2021 del Área. Dirigida fundamentalmente al personal voluntario que colabora en los programas de la Entidad. Buscamos profundizar en la formación de nuestras personas voluntarias con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Las acciones formativas se han realizado en los centros de Barcelona, Logroño, Zaragoza, Huesca, Teruel Salamanca, Valladolid, Valencia y Toledo.

**TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 465**

➤ Se han realizado 34 cursos.



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

El 28% son hombres y el 72% mujeres.

El 77% españoles/as y el 23% inmigrantes.

El 34% son menores de 19 años, el 48% tiene entre 19-30 años, el 11% entre 31-40 años, el 4% entre 41-50 años y el 3% es mayor de 50 años.



Los contenidos sobre los que se ha desarrollado la formación son los siguientes:

- Formación básica.
- Dinámicas de grupo y dinamización de actividades.
- Competencias Digitales para el voluntariado.
- Herramientas de comunicación y lenguaje inclusivo en la acción voluntaria.
- Fotografía.
- Metodología docente y manejo del aula.
- Efectos y consecuencias de la migración en la infancia y juventud.
- Solidaridad, Tolerancia y PAZ.
- Juegos de interior y exterior.
- Hábitos Saludables.
- Creatividad y Juegos. Ciencia para niñas y niños.
- Recursos para el voluntariado.
- Liderazgo y Voluntariado.

## 4. Escuela de Segunda Oportunidad

Supone el 12% de las formaciones realizadas durante 2021 por el Área. La finalidad de este programa es mejorar el nivel de cualificación de jóvenes que abandonaron los estudios antes de finalizar la Educación Secundaria Obligatoria de manera que puedan construir y desarrollar nuevos proyectos personales y profesionales, mediante itinerarios formativos inclusivos y personalizados que atiende a sus necesidades e intereses concretos y que tiene en cuenta el entorno familiar y social en el que se desenvuelven, a partir de un diagnóstico socioeducativo individual previo. La intervención desde estos itinerarios se dirige a:

- Empoderar a estos/as jóvenes restaurando su autoconcepto y motivación tras la experiencia de fracaso escolar.
- Dotarles de una cualificación acorde a sus intereses y facilitadora de su desarrollo profesional para la obtención de la ESO, de las competencias básicas de nivel 2, del acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio, o de un Certificado de Profesionalidad de nivel 1 en sectores con demanda de trabajadores en el mercado laboral.
- Dotarles de competencias personales, sociales y transversales necesarias tanto para afrontar con éxito este proceso formativo, como para emprender con éxito sus nuevos proyectos personales formativos y/o profesionales.

Las Escuelas de Segunda Oportunidad se han desarrollado en los centros de Aragón, Salamanca, Toledo, Getafe, Badajoz, Málaga, Barcelona, Logroño y Valencia (donde también se ha desarrollado un programa formativo de cualificación básica).

**TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 359**

➤ **Se han realizado 27 cursos.**

- 19 cursos de Itinerarios Formativos Educativos, dirigidos a la obtención de la ESO o acceso a Grado Medio y Competencias clave N2.
- 7 cursos de Itinerarios Formativos Profesionales, dirigidos a la obtención de un Certificado de Profesionalidad N1.
- 1 curso de cualificación básica en Actividades Administrativas Auxiliares.



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

**El 52%** son hombres y el **48%** mujeres.  
**El 70%** son españoles y el **30%** inmigrantes.  
**El 48%** son menores de 19 años y el **52%** tiene entre 19-30 años.

## 5. Monitores de Ocio y Tiempo Libre

Supone el 4% de las formaciones realizadas durante 2021 dentro del programa de Formación de YMCA. En nuestras Escuelas de Ocio y Tiempo Libre en Zaragoza, Salamanca, Valladolid, Toledo y Valencia, hemos formado a jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre.

**TOTAL PERSONAS FORMADAS: 165**

➤ **Se han realizado 9 cursos.**



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

**El 26%** son hombres y, el **74%**, mujeres.  
**El 92%** españoles/as y el **8%** inmigrantes.  
**El 48%** son menores de 19 años, el **50%** tiene entre 19-30 años, el **1%** entre 41-50 años y el **1%** es mayor de 50 años.

## 6. Formación en alternancia con el empleo

Supone el 1% de las formaciones realizadas durante 2021. Cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y la empleabilidad de personas desempleadas, que combinan periodos de formación con periodos de prácticas, a través de contratos para la formación y el aprendizaje. Se han llevado a cabo el centro de Zaragoza.

**TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 29**

➤ **Se han realizado 2 cursos.**



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

**El 41%** son hombres y, el **59%**, mujeres.  
**El 86%** españoles/as y el **14%** inmigrantes.  
**El 10%** son menores de 19 años y el **90%** tiene entre 19-30 años.

Se ha tratado de Escuelas Taller de Animación Sociocultural (Certificados de profesionalidad: Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil, Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil y Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales).



## PERFIL TOTAL DE LOS PARTICIPANTES:

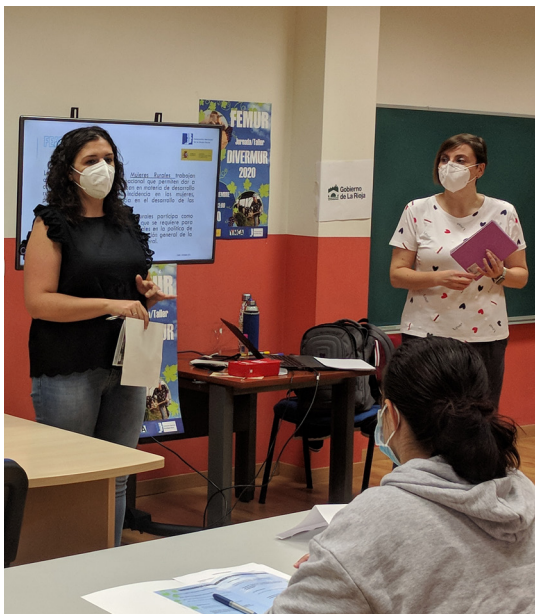
En el caso de participantes de **Capacitación Laboral y Formación** en alternancia con el empleo podemos diferenciar diversos perfiles en función del tipo de curso ofertado. En términos generales se trata de personas desempleadas que:

- Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.
- Teniendo estudios medios o superiores buscan obtener una cualificación complementaria que les permita adecuar mejor su perfil a la demanda del mercado laboral actual.
- Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarlos.
- Proviene de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recalificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

En el caso de participantes de la **Escuela de Segunda Oportunidad y Programas de Cualificación Básica**, se trata de jóvenes con abandono educativo temprano en situación de riesgo o exclusión social, entre los que encontramos menores alejados del sistema educativo a causa de procesos de bullying en la escuela, procedentes de centros de acogida de refugiados, de centros de menores tutelados con medidas judiciales, o que por la situación socioeconómica y/o de desestructuración familiar terminaron por abandonar los estudios.

En el caso de los participantes de **Acogida lingüística**, se trata de personas en su mayoría de origen Árabe que por lo general cuentan un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno, razón por la que a pesar de contar en muchos casos con varios años de residencia en España, apenas dominan el idioma, lo que contribuye a mantener su situación de precariedad económica, social y laboral.

En el caso de los participantes de los **Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre**, se trata de jóvenes que por lo general continúan estudiando o que acaban de finalizar (en muchos casos estudios relacionados con la educación, el deporte o la intervención social) y que buscan su primer contacto con el mundo laboral.



## RESULTADOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:

Durante el año 2021 hemos ocupado 3.234 plazas en el programa de formación.

Respecto a los resultados alcanzados, en total el 79% de participantes supera con éxito la formación: el 98% en los cursos de Monitores de Tiempo Libre, el 82% en los cursos de capacitación laboral, el 76% en la Escuela de Segunda Oportunidad y los programas formativos de cualificación básica finalizados en 2021 (el 78% obteniendo una cualificación completa y el 22% restante una parcial), el 70% en los cursos de español para extranjeros/as y, el 52%, en los cursos de formación en alternancia con el empleo.

**El nivel de satisfacción** medio con las actividades del programa de formación es de 9,5 puntos sobre 10.



# PROGRAMA DE EMPLEO

Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de información, orientación, prospección e intermediación laboral en todas las localidades en las que estamos presentes.

## Líneas de actuación

### 1. Agencia de colocación

Los centros de Zaragoza, Huesca, Teruel, Logroño, Haro, Getafe, Madrid, Valladolid, Valencia, Salamanca, Badajoz, Toledo, Barcelona y Málaga se encuentran dados de alta como Agencias de colocación. Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda.

### 2. Programas integrales (itinerarios de inserción sociolaboral)

Intervención individualizada con cada participante. Combina acciones de orientación individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas, se dirigen al autoconocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con acciones de prospección empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con acciones de intermediación para el acercamiento al mercado laboral, mediante la captación de ofertas acordes a su perfil y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta de candidaturas y la sensibilización empresarial. A veces, estos itinerarios también incluyen acciones formativas para mejorar la cualificación y adquisición de competencias técnicas.

Se llevan a cabo en todos los centros de YMCA. Durante el 2021 se han realizado 32 programas con financiación autonómica y 4 programas con financiación estatal ("Nmarcha: Itinerarios de Orientación Profesional" financiado por el FSE y el IEJ; "Contrata-Acción: Transiciones hacia el empleo", financiado por La Caixa y el FSE; "Ympulsa: Itinerarios individualizados de inserción sociolaboral de personas inmigrantes" e "Itinerarios individualizados de Inserción sociolaboral para la población refugiada" financiados ambos por el MISSM).

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **8.096**

136 voluntarios/as colaboran en los servicios de Empleo, el 83% como mentores.

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **2.224** »

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **5.056** »



### 3. Programas de orientación

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **534** »

Contemplan acciones de tipo individual y grupal, a través de las que se ofrece a los y las participantes información sobre el mercado laboral, recursos y herramientas para la búsqueda activa de empleo. Estos programas de orientación se han llevado a cabo en nuestros centros de Badajoz, La Rioja, Málaga y Valencia.



### 4. Programas de intermediación

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **187** »

Tienen como objetivo acercar las ofertas de empleo a los demandantes de trabajo, apoyando mediante la intermediación laboral con empresas la búsqueda de empleo de los participantes. Facilitan la conexión entre trabajadores/as y empresas, trabajando directamente en la prospección del mercado laboral dentro de los sectores de interés de las personas atendidas, el contacto con empresas diana y la colaboración con ellas en sus procesos de selección, facilitándoles de manera directa las candidaturas de los/as participantes y promoviendo que sean finalmente seleccionados/as para los puestos vacantes. Estos programas se han llevado a cabo en los centros de La Rioja, Huesca, Zaragoza y Comunidad de Madrid.

### 5. Programas de autoempleo

» TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: **95** »

Intervención individualizada dirigida a personas con interés en desarrollar un proyecto de emprendimiento, apoyando su proceso emprendedor y trabajando en el mantenimiento de la motivación hacia el emprendimiento y en el desarrollo de capacidades técnicas y personales para el emprendimiento. Se proporciona asesoramiento y acompañamiento en el proceso de análisis de viabilidad técnica y económica de sus proyectos, así como de los trámites y pasos que hay que realizar; proporcionando soporte en la elaboración del Plan de Empresa; apoyando la búsqueda de financiación y asesorando sobre los recursos financieros, públicos y privados, que permitan a la persona emprendedora poner en marcha un negocio, así como realizando un acompañamiento a las diferentes Entidades que los gestionan; ofreciendo una formación “empresarial” adaptada a las necesidades de los/as participantes que les permitan iniciar, consolidar y desarrollar su empleo por cuenta propia, acercando a los/as participantes a los diferentes recursos y servicios necesarios para la puesta en marcha de sus proyectos, y favoreciendo la creación de redes para el emprendimiento mediante espacios de coworking y networking emprendedor. Estos programas se han llevado a cabo en los centros de La Rioja.

---

#### PERFIL TOTAL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS:

En el caso de la Agencia de Colocación, el perfil es muy variado ya que el servicio está abierto a la participación de cualquier persona desempleada.

En los Programas de Orientación, el perfil de las personas atendidas es también muy variado ya que por lo general se trata de personas que vienen derivadas de las Oficinas de Empleo, y lo mismo ocurre con las personas atendidas en los programas de Intermediación, que también suelen estar abiertos a la participación de cualquier persona desempleada, si bien en ambos casos, la mayor parte de personas atendidas son mujeres que se

encuentran en los rangos de edad de mayor dificultad para el acceso al mercado laboral (jóvenes menores de 30 y mayores de 45).

En el caso de las personas atendidas en Programas Integrales (Itinerarios Individualizados de Inserción) se trata de personas con un nivel de empleabilidad bajo o medio, en su mayoría jóvenes menores de 30 años en riesgo, y/o con escasa cualificación y/o en búsqueda de su primer empleo, así como de personas mayores de 30 años en situación o riesgo de exclusión, con menores a su cargo y que en muchos casos son derivadas desde los Programas de Familia de la entidad o por Servicios Sociales.

En el caso de las personas tendidas en programas de autoempleo, el perfil es también muy variado, habiendo una mayor representación de mujeres y tratándose por lo general de personas de entre 25 y 40 años. Por lo general se trata de personas con un perfil de cualificación media-alta o bien personas que, aunque con menor cualificación, han desarrollado una larga trayectoria en su ámbito profesional habiendo acumulado un conocimiento experto en el mismo, y siendo que en ambos casos llevaban tiempo con la idea de emprender, habiéndose decidido a hacerlo al haberse visto apoyados/as con este tipo de programas.



### PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS EN LOS PROGRAMAS DE EMPLEO

**El 38%** son hombres y, el **62%**, mujeres.

**El 68%** españoles/as y el **32%** inmigrantes.

**El 28%** son menores de 19 años, el **5%** tiene entre 19-30 años, el **16%** entre 31-40 años, el **17%** entre 41-50 años y el **11%** es mayor de 50 años.



### RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMPLEO

Durante el año 2021 hemos atendido un total de 8.096 personas.

El 69% de las personas atendidas (5.590) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Orientación o en Programas de Autoempleo.

De las atendidas en los Programas Integrales y de Orientación, el 26% han mejorado su cualificación laboral, el 97% han mejorado en el manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 94% han mejorado en el uso de las TIC's, y el 94% han mejorado su autonomía para la búsqueda de empleo.

Para el 65% de las personas atendidas (5.243) se han desarrollado acciones de prospección e intermediación a través de su participación en los Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Intermediación. Mediante estas acciones hemos contactado con un total de 3.924 empresas, de las cuales el 42% son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro 58% son empresas retenidas de años anteriores. Hemos firmado acuerdos de colaboración con 132 empresas, siendo que el 85% de los mismos son de ámbito estatal. Gracias a esta labor de prospección, hemos captado 5.713 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 89% (5.084).

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas:

- El 63% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación han participado en procesos de selección (3.277) con resultado de inserción en el 93% de los casos.
- El 58% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación se incorporado al mercado de trabajo (3.056) habiendo sido contratadas el 36% de ellas (1.113) gracias a la intermediación directa de YMCA.
- El 48% de las personas atendidas en programas de autoempleo ha emprendido un negocio
- El 25% de las personas los/as que han conseguido su incorporación al mercado laboral tanto por cuenta ajena como por cuenta propia lo ha hecho por un periodo de más de 6 meses, el 26% por un periodo de entre 3 y 6 meses, el 25% por un periodo de entre 1 y 3 meses, y el 24% por un periodo de hasta entre 1 mes.

En total, durante este año hemos conseguido 1.443 contratos gestionados por el servicio de intermediación.



# PROGRAMA DE VIVIENDA



Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes y niños, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuentan con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

**TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 136**



Se han gestionado 20 viviendas sociales:

8 pisos de emancipación para jóvenes ex tutelados con 40 plazas disponibles en Madrid, Valencia, Huesca y Zaragoza

5 pisos para Menores no Acompañados de tránsito hacia la vida independiente con 24 plazas en Aragón.

3 pisos para familias, 3 hogares infantiles y 1 centro para mujeres menores de edad embarazadas con hijos/as en Aragón.

## Líneas de actuación

### 1. Pisos de emancipación para jóvenes

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 25 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Valencia, Huesca, Zaragoza y Madrid.

**TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 54**



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

El 72% son hombres y, el 28%, mujeres. El 30% son españoles/as, el 4%, inmigrantes de origen español y, el 86%, inmigrantes. El 100% de los/as jóvenes tiene entre 17 y 25 años.



## 2. Pisos de tránsito hacia la vida independiente

Programa dirigido a Menores Extranjeros No Acompañados de 17 años en adelante. Se facilita la emancipación de jóvenes a través de una alternativa residencial, desde donde se trabaja por su desarrollo integral, implementando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales en las mismas condiciones que cualquier otra persona de su edad. Contamos con estas viviendas en Aragón.

**TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 23**



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

El 96% son hombres y, el 4%, mujeres.  
El 48% tiene entre 17 y 19 años.  
El 52% tiene, por su parte, entre 20 y 25 años



### RESULTADOS DEL PROGRAMA DE EMANCIPACIÓN

En los pisos de emancipación se ha atendido a 54 jóvenes, 24 de los cuales se han incorporado durante el año 2021 y 23 de los cuales abandonaron los pisos a lo largo del año. En 10 casos por cumplimiento de objetivos, 7 casos de salida de manera voluntaria, 3 por derivación a otro recurso y 3 por expulsión. La media de estancia es de 18 meses. El 57,41% de los/as jóvenes participan

en al menos un proceso de selección durante el año. El 55,56% consiguió un puesto de trabajo durante el año, de los cuales el 83,33% mantuvieron su puesto de trabajo al finalizar el año.

El 51,85% de los/as jóvenes han realizado algún tipo de formación durante el año y el 50% continuaban formándose al finalizar el año.

## 3. Pisos para familias en situación de riesgo de exclusión

Contamos con dos viviendas en Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención socio-familiar en nuestra Entidad, carecen de vivienda.

**TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 2**

> compuestas por un total de 6 personas



## 4. Centro de maternaje

Vivienda con 4 plazas en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores embarazadas o con hijos/as que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender a ser más autónomas. El tiempo de estancia será el necesario hasta que pueda producirse el retorno a su familia de origen o la preparación para la emancipación u otra medida alternativa.

**TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 5**

> compuestas por 5 madres y 5 bebés



**PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS**

El 80% son españolas y, el 20%, inmigrantes.  
Las madres tienen entre 13 y 19 años.



## 5. Hogares infantiles

Son 3 viviendas, 2 en Huesca y 1 en Zaragoza, dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños y niñas.

**TOTAL NIÑOS ATENDIDOS: 43**



**PERFIL  
DE LAS  
NIÑOS/AS  
ATENDIDOS**

**El 40%** son niños y, el **60%**, niñas.  
**El 58%** son españoles/as y, el **21%**, inmigrantes. Y, el **21%** españoles de origen inmigrante. **El 7%** de los tienen entre entre 6 y 12 y, el **93%**, entre 13 y 18 años.



### RESULTADOS DE LOS HOGARES DE MATERNAJE E INFANTILES:

**EN EL CENTRO DE MATERNAJE** se han atendido a 5 madres con sus respectivos bebés. Una madre se ha incorporado durante el 2021 y una madre salió del programa antes de finalizar el año, por derivación a otro recurso. 2 de 5 madres cumplieron objetivos. El 80% mejoró en autonomía (organización y planificación de su tiempo, a nivel económico y a nivel doméstico) y mejoraron sus habilidades para ejercer adecuadamente su rol maternal. El 100% mejoró la aceptación de su historia familiar y el 60% mejoró sus hábitos de salud, tanto para ellas como para sus bebés.

En el área formativo-laboral, el 100% recibió apoyo y orientación laboral para la búsqueda de un empleo y realizó una formación orientada al empleo. Se han resuelto el 100% de los conflictos surgidos.

**EN LOS HOGARES INFANTILES** se ha atendido a 43 menores, el 53,49% de los cuales se han incorporado durante 2021 y habiendo abandonado el recurso a lo largo del año el 48,84% de los y las menores. El 23,81% por vuelta a su entorno familiar, el 66,67% por derivación a otros recursos y el 9,52% por haber cumplido los 18 y pasar a un recurso de emancipación para jóvenes. El 81,4% de los menores cumplió con los objetivos planificados y mejoró en el área socioeducativa y en la adquisición de hábitos saludables. Respecto al estado emocional de los menores, el 81,4% mejoró su autoestima y el 60,47%, la aceptación de su historia familiar.

En cuanto a la adquisición y desarrollo de habilidades el 62,79% mejoró en su capacidad para asumir las consecuencias de sus actos y en el cumplimiento de sus responsabilidades, el 53,49%, su autonomía y el 83,72% también mejoró sus habilidades sociales.

Se han resuelto el 100% de los conflictos que se producen en los pisos.

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Programa de fomento de la participación y el compromiso, especialmente de los/as jóvenes, con los problemas de su entorno y canalizar su sensibilidad social a través de la asociación.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes.

---

**TOTAL PERSONAS VOLUNTARIAS EN LA ASOCIACIÓN: 842**

---



## PERFILES GENÉRICOS DEL VOLUNTARIADO

En su mayoría, se trata de jóvenes menores de 30 años que, por lo general, inician el vínculo con YMCA a través de su formación como monitores/as en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que, por su formación en el ámbito educativo y social, buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria.

En segundo lugar hay un porcentaje de los voluntarios/as que, tras haber sido atendidos desde los diferentes programas sociales de la entidad, tienen inquietud por ser parte activa del movimiento YMCA y contribuir a la misión de la entidad ayudando a otros niños, niñas y jóvenes a desarrollarse, crecer y prosperar.

El tercer perfil genérico de voluntariado que encontramos en la entidad es un porcentaje de personas, por lo general mayores de 50 años que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a nuestra actividad y que están sensibilizados con la problemática social en la que incidimos. Tras su jubilación deciden dedicar parte de su tiempo a las personas más desfavorecidas, poniendo a disposición de YMCA su experiencia y bagaje profesional. Este tipo de voluntarios/as se dan especialmente en el área de formación y más concretamente en el programa de español para extranjeros.

También es creciente la incorporación al voluntariado de profesionales que, a través de iniciativas conjuntas entre sus empresas e YMCA, quieren colaborar con la asociación aprovechando sus áreas de especialidad. Participan en los diferentes programas de empleo, orientando y ayudando a los jóvenes con buscan en la asociación ayuda para su inserción en el mundo laboral.

El **33%** son hombres y el **67%**, mujeres.  
El **56%** tiene menos de 30 años, el **44%** tiene más de 30 años.



El **35%** de los voluntarios/as se incorporaron por primera vez en 2021. La dedicación semanal media de cada uno/a ha sido de **3** horas. El **46%** ha colaborado en programas de Infancia, el **20%** en programas de Juventud, el **3%** en Familias, el **10%** en Empleo y **12%** en Formación.

YMCA entiende como una herramienta esencial la formación del voluntariado como premisa para que su actividad sea pertinente y adecuada. Se han realizado 46 cursos de formación inicial en voluntariado en los que ha participado el 89% de los/as voluntarios/as de nueva incorporación. Además, de otros 30 cursos de formación específica para mejorar sus herramientas de intervención, en los que ha participado el 20% del total. Se han generado 40 espacios dirigidos a reconocer la labor del voluntariado en los que ha participado el 61% del total. Se ha participado en 40 acciones de promoción del voluntariado y sensibilización sobre la importancia de la acción voluntaria, considerándola motor del cambio social.

## PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN

Para poder incidir verdaderamente en la sociedad y transformarla es necesario construir hábitos sociales que favorezcan la paz, la integración, la igualdad y la promoción del bienestar de las personas.

Creemos en el potencial de los/as jóvenes para hacer un mundo mejor para todos/as. Visibilizar los retos que enfrentan es esencial para involucrar a toda la sociedad en la eliminación de barreras y creación de oportunidades.

### #EsoNoEsAmor: Empoderamiento juvenil para la prevención y reducción de la violencia de género

El proyecto, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y cofinanciado por la Unión Europea, tenía como objetivo el empoderamiento de mujeres jóvenes nacionales de terceros países y residentes en España frente a la violencia de género y delitos contra su libertad e indemnidad sexual como el acoso o el abuso sexual.

Constaba de tres partes:

A) Sensibilización para la prevención de la violencia de género entre la juventud, realizada principalmente a través de las redes sociales y que tuvo un alcance de 63.497 jóvenes menores de 30 años. Contamos con la colaboración de 3 influencers digitales (Afroféminas, Hanan Midan y Mary Ruiz) que compartieron nuestra campaña “no es porque te quiera” que buscaba la sensibilización frente a la violencia psicológica para detectarla desde sus inicios.







## Guía sobre violencias de género digitales para la generación Z

Esta guía se ha elaborado en el marco del programa "MeSoNOesamor: prevención y reducción de la violencia de género y los delitos contra la identidad e indemnidad sexual en la adolescencia y la juventud" cuyo objetivo es empoderar a las jóvenes para detectar y denunciar este problema, así como visibilizarlo entre la población.

Financiado por:



B) Formación para la detección y denuncia de la violencia de género en la juventud para mujeres nacionales de terceros países. Se realizaron 80 sesiones formativas organizadas en un total de 29 grupos formados íntegramente por mujeres. En total, participaron 161 mujeres. También se realizaron Sesiones de información e intercambio de buenas prácticas en la detección y prevención de los delitos sexuales y delitos contra la identidad e indemnidad sexual entre madres de mujeres jóvenes y adolescentes.

C) Difusión. Además de la difusión del proyecto en las redes sociales y web de nuestra entidad, contamos con la colaboración de tres agentes de comunicación con público joven como son Getafe Joven, Psicología Asertiva y "Gracias Profe".

En el marco del proyecto, se elaboró una guía digital de recursos de denuncia y criterios de actuación locales, autonómicos, estatales y digitales.

## Empoderamiento juvenil para la detección, denuncia y prevención de los delitos y discursos de odio racista y xenófobo

Proyecto cuya finalidad es el empoderamiento juvenil contra los delitos de odio racistas y la sensibilización juvenil para la prevención y denuncia del discurso de odio racista en redes sociales.

El proyecto ha generado espacios para la formación de agentes de sensibilización y transformación contra el discurso del odio, a partir de sesiones formativas sobre el racismo, los delitos de odio y el discurso de odio, favoreciendo el liderazgo, la participación y la denuncia. Asimismo, los/as propios/as jóvenes han puesto en práctica estos conocimientos a través de actividades diseñadas y realizadas por ellos y ellas y dirigidas a sus pares. Se ha realizado un encuentro entre las personas participantes para intercambiar las experiencias y los aprendizajes adquiridos, estableciendo mecanismos de coordinación entre ellas a través de un grupo en Instagram.

Para el trabajo de sensibilización, se han elaborado, en los propios grupos de trabajo, materiales divulgativos dirigidos a la población juvenil (vídeos, fotografías, memes y textos).

Se han elaborado distintos materiales digitales de difusión, sensibilización y prevención sobre los delitos

de odio adaptados a las redes como la guía "Jóvenes contra el odio", la página web responsiva con opción de compartir alojada en la web de YMCA y el spot de la campaña para la detección y reducción del odio racista entre la juventud "Hater no naces, hater te haces".

241 jóvenes han sido formados/as durante el año 2021 y 157.100 personas han sido sensibilizados/as sobre los discursos y delitos de odio racistas, su detección y denuncia.





# PROGRAMA DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL

A lo largo de 2021, continuamos desarrollando en la ciudad de Salamanca un programa de Acogida Integral a personas solicitantes y beneficiarias de Protección Internacional, que forma parte del Sistema Nacional de Acogida, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Con un total de 80 plazas de acogida, distribuidas en un centro residencial y 9 pisos, hemos cubierto las necesidades básicas de las personas y familias derivadas por el Ministerio, y las hemos acompañado en su lucha diaria por lograr una autonomía suficiente para poder lograr su inclusión social y laboral en nuestra sociedad.

A partir de la atención social personalizada y la creación de un itinerario individualizado un equipo técnico multidisciplinar ha intervenido en las distintas necesidades que presentaban respecto a su situación social, jurídica, su inserción laboral, el aprendizaje del español o en materia de salud tanto física como mental.

De manera complementaria, a través de acciones grupales, hemos favorecido el desarrollo de sus habilidades sociales y generado relaciones de amistad y colaboración, que les han sido muy útiles en el momento de lograr una mayor autonomía. En el caso de las familias participantes, ha sido necesario también resolver la inserción educativa de los niños y niñas, así como la inserción educativa y/o laboral de los jóvenes.

Por medio de actividades lúdicas, deportivas y culturales, hemos facilitado un ocio saludable en un ambiente distendido que les ha permitido descansar de las dificultades del día a día, fomentar su resiliencia y adquirir habilidades sociales y conocimientos útiles para su inclusión y su autonomía. Actividades como el fútbol o el baloncesto, los círculos de mujeres y de hombres, el café tertulia, los talleres formativos y lúdicos, los campamentos, el cine o el teatro ayudan a este objetivo.

## PERSONAS ATENDIDAS: 201



### PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **59,2%** son familias y el **40,8%** personas solas (82 personas). Un **24,37%** del total son menores de edad (49 personas). El **38,8%** son mujeres y **61,2%**, hombres.

El **49,25%** proceden de **América Latina**, sobre todo Colombia, seguido de Venezuela. El **33,83%** de África, sobre todo de Mali, seguido de Senegal y Marruecos. Un **9,95%** son de Afganistán; **4,47%** de Ucrania y **2,48%** de Siria.



### RESPECTO A SU SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

De las 201 personas participantes:

- Un **5,47%** han conseguido el Estatuto de refugiado (11 personas) y, un **6,46%**, Protección subsidiaria (13 personas).
- Un **3,98%** han conseguido el Permiso temporal por Razones humanitarias (8 personas).
- Un **26,36%** ha visto denegada su solicitud de asilo (53 personas).
- El **57,71%** sigue como solicitante de Protección Internacional (116 personas).



# PROGRAMA DE RETORNO VOLUNTARIO

El programa de Retorno Voluntario se ha llevado a cabo durante 2020 y los primeros seis meses de 2021 con la financiación del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y cofinanciado por el FAMI.

El programa ha ofrecido apoyo y ayudas económicas para efectuar el retorno voluntario de manera digna y con garantías a aquellas personas inmigrantes en situación de vulnerabilidad que manifestaron su deseo de volver a su país de origen y que cumplieran con los requisitos establecidos.

El perfil de personas destinatarias fue el siguiente:

- Personas extranjeras que no tengan o hayan solicitado la concesión de la nacionalidad española o de alguno de los estados miembros de la Unión Europea.
- Que se encuentren tanto en situación irregular como regular.
- Que acrediten situación de vulnerabilidad.
- Personas prioritarias: menores, personas con discapacidad, personas de edad avanzada, mujeres embarazadas, personas solas con hijos menores y personas que han sido sometidos a tortura, violación u otras formas graves de violencia psicológica, física o sexual, personas que han sido identificadas como víctimas de trata de seres humanos, así como sus hijos/as menores o con discapacidad.



## Programa de Retorno Voluntario para inmigrantes en situación de vulnerabilidad social

Si estás interesada/o en **retornar voluntariamente a tu país**, en YMCA te informamos de qué forma hacerlo y qué trámites debes llevar a cabo.



Para más información llama al teléfono 915 19 21 26 o escribe al correo [retorno@ymca.es](mailto:retorno@ymca.es)

Programa financiado por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y cofinanciado por el FAMI, con vigencia desde el 1 de julio de 2019 hasta el 30 de junio de 2020.

**MADRID**  
Castillo, 24  
28010 Madrid  
Tlf: 915 19 21 26

**GETAFE**  
Felipe Estévez, 11  
28901 Getafe  
Tlf: 915 55 21 87



## PERSONAS RETORNADAS: 64



### PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **49%** de las personas retornadas eran mujeres. Un **51%** eran hombres.

8 personas se encontraban en situación de **especial vulnerabilidad** (3 eran mayores de 65 años; 4, familias monomarentales; 1, familia monoparental y 3 personas con enfermedad grave).



## RESPECTO A SU PAÍS DE RETORNO

De las 64 personas que retornaron:

- Un **21%** del total volvió a Honduras (esto significa: 14 personas).
- Un **14%**, a Colombia (9 personas).
- Un **10%**, a Guatemala (7 personas).
- Un **29%**, a Brasil (19 personas)
- Un **7%** retornó a Venezuela (5 personas)
- Y el **19%** restante retornó a Paraguay (1), Nicaragua (2) y El Salvador (4).



# SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMA

## UNA OPORTUNIDAD ABIERTA A TODOS/AS: DIVERTIRSE Y APRENDER



YMCA es una organización para todas las personas, por lo que es muy importante que todo el que quiera tenga la oportunidad de participar y crecer personalmente.

### POR QUÉ VIVIR UN CAMPAMENTO ES UNA EXPERIENCIA IMPRESCINDIBLE

El mundo que compartimos hoy necesita jóvenes que sean mucho más que unos buenos profesionales. Junto a una buena formación será clave su creatividad, su dominio del inglés, su capacidad para relacionarse con

otras culturas, su liderazgo y cooperación. Los campamentos son una potente herramienta de aprendizaje y desarrollo. Las experiencias de verano que proponemos son la mejor manera de:



Impulsa la **autonomía** y la independencia.



Aumenta las **habilidades sociales**.



Promueve el **respeto** y el cuidado de la naturaleza.



Mejora la **coordinación** y la destreza.



Enseña a **superar** nuevos retos.



Permite **hacer amigos** de distintos lugares.



Facilita el **aprendizaje** de idiomas.



Favorece la **adquisición** de valores.



**SON MUY DIVERTIDOS**

Para nosotros, cada participante es importante y único. **Cuidamos al máximo los detalles para que desarrolle su potencial** en un entorno seguro, con profesionales altamente cualificados.

▶ **40 años** de experiencia.

▶ **Equipos profesionales.**

▶ **Instalaciones** adecuadas para una estancia de calidad.

▶ **Programa diseñado para cada edad** y enfocado al desarrollo de sus habilidades.





# PROGRAMAS DE CAMPAMENTO INTERNACIONALES Y NACIONALES

Las acciones principales dentro de la línea Sabemos Disfrutar son:

## 1. Actividades Residenciales Nacionales

En 2021 todavía tenía mucho impacto el COVID-19, aunque con menos incertidumbre y más seguridad respecto a 2020, las restricciones de aforo nos siguieron afectando y tuvimos alguna incidencia relacionada.

Con todo, conseguimos una campaña muy satisfactoria y unos niveles de satisfacción muy elevados.

La media de valoración de las familias, cuando les preguntamos por su experiencia con nosotros, supera el 4,50 sobre 5 en todas las actividades.

## 2. Campamentos de Día

Esta actividad se orienta a la búsqueda de una alternativa de ocio para los niños y niñas en periodos vacacionales. Igualmente, siguió afectada por las restricciones derivadas de la Covid-19, pero se desarrolló sin incidentes y con relativa normalidad.

Al igual que en los campamentos residenciales, los niveles de satisfacción de las familias son óptimos.

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>PARTICIPANTES</u>
Zaragoza	335
Toledo	214
Salamanca	209

**TOTAL PARTICIPANTES 2021: 689**

> Participantes 2020: 285

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>PARTICIPANTES</u>
Full English Immersion Priego	201
Vacaciones en Ordesa I y II	336
Salduero	152



**TOTAL PARTICIPANTES: 758**

> Participantes 2020: 344





### 3. Actividades para terceros

## > 7 Colegios diferentes

Actividades 2021: 7

Desde el área de Sabemos Disfrutar también se impulsan actividades de inmersión lingüística para colegios y terceras organizaciones, normalmente por contrato directo o concurso público. En 2021, a causa de la pandemia, no se pudieron realizar actividades de este tipo en primavera, pero sí se pudieron realizar en otoño:

- 5 turnos de 7 días en Priego con 7 colegios de diferentes Comunidades autónomas.  
Participaron en total 350 alumnos y alumnas.

### 4. Programas Internacionales

En 2021, al igual que 2020, nos vimos obligados a cancelar todos nuestros programas internacionales.

Aunque se realizó un gran esfuerzo en la difusión y las familias mostraron un gran interés, no pudimos ofrecer todos los campamentos debido a la incertidumbre y restricciones también en destino.

Desgraciadamente, el cierre de fronteras en EEUU impidió que un año más pudiéramos viajar, por lo que cancelamos todas las inscripciones en el mes de junio.



### 5. Liderazgo y participación

Este programa fomenta la participación en el desarrollo de su comunidad local y entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo que continúa, a partir de los 18 años, en la escuela de liderazgo YMCA (para jóvenes en general). El programa favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica de la realidad y fortalece su compromiso, sus valores, competencias, habilidades y responsabilidad social.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Haro, Logroño, Madrid, Salamanca, Toledo, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

**TOTAL PARTICIPANTES: 192**



**PERFIL DE LOS Y LAS JÓVENES**

El 40,5% son hombres y, el 59,5%, mujeres.  
El 14% tiene entre entre 13 y 18 años, el 78%, entre 18 y 24 años y el 8% entre 25 y 30 años.





## OTRAS ACCIONES

## COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

El carácter global del movimiento YMCA impulsa la cooperación entre asociaciones de diferentes países, muy especialmente aquella dirigida a mejorar la vida de los colectivos más vulnerables en países en vías de desarrollo.

YMCA España asume plenamente este reto, impulsando la financiación de proyectos por parte de organismos que se apoyan en las ONG para canalizar los fondos que dedican a la cooperación internacional. La pandemia del coronavirus ha tenido un importante impacto sobre la actividad de las YMCA con las que colaboramos, ralen-

tizando la ejecución de los proyectos y dificultando la elaboración de nuevos.

Aunque los financiadores han hecho lo posible por adaptarse a estas circunstancias, hemos tenido que realizar un esfuerzo suplementario para asegurar el cumplimiento de los objetivos de cada proyecto.

La irrupción de la pandemia también ha supuesto la paralización de los avances que habíamos realizado con nuevos socios potenciales, principalmente de África y Oriente Medio, que confiamos retomar tras la normalización de la situación.

Por último, en 2021 se publicó una nueva edición de la Memoria de este área que recoge una descripción de cada uno de los proyectos e iniciativas desarrolladas y, a parte, datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España en los últimos ejercicios.

<b>Ejecutados 2021</b>	<b>Financiador</b>	<b>Coste proyecto</b>	<b>Importe financiado</b>
Jóvenes emprendedores de comunidades rurales, produciendo de forma sostenible para el mercado (Nicaragua).	Ayuntamiento de Valladolid (convocatoria 2020).	<b>62.907,20 €</b>	<b>19.014,50 €</b>
Recuperación de semillas criollas de granos básicos (frijol) para mejorar la soberanía alimentaria en la comunidad indígena de Las Vegas, del municipio de Muy Muy, Departamento de Matagalpa (Nicaragua).	Diputación Provincial de Huesca (convocatoria 2020).	<b>12.961,58 €</b>	<b>5.152,46 €</b>
Recuperación de semillas criollas de granos básicos (frijol) para mejorar la soberanía alimentaria en la comunidad indígena de Las Vegas, del municipio de Muy Muy, Departamento de Matagalpa (Nicaragua).	Diputación Provincial de Zaragoza (Convocatoria 2020).	<b>32.237,00€</b>	<b>24.855,00 €</b>
Establecimiento del cultivo de cacao como estrategia para la generación de ingresos que dé cobertura a necesidades básicas insatisfechas en familias de Comunidades Rurales del Departamento de Boaco (Nicaragua)	Ayto. de Toledo (convocatoria 2020).	<b>15.250,35 €</b>	<b>11.636,00 €</b>
<b>Total 2021 - 3 proyectos</b>		<b>124.356,13 €</b>	<b>60.657,96 €</b>



Parte importante de la labor del programa de cooperación es la presentación de proyectos a diferentes convocatorias que, normalmente, se presentan en un año para ejecutar en el siguiente en función del resultado final de adjudicación. El año 2021 fue un año especialmente intenso en este capítulo:

Proyectos	Financiador	Coste proyecto	Importe concedido
Mujeres y sus familias empoderadas y solidarias emprenden para mejorar su vida en Altos de Cazuca.	Ayuntamiento de Huesca	<b>16.667,73 €</b>	<b>4.402,49 €</b>
Ciudad Bolívar empodera a sus mujeres.	Diputación de Toledo	<b>14.023,37 €</b>	<b>5.000,00 €</b>
Mujeres empoderadas y solidarias emprenden para mejorar su calidad de vida en Altos de Cazuca.	Ayuntamiento de Valladolid	<b>65.839,49 €</b>	<b>23.480,12 €</b>
Mujeres líderes, víctimas de las violencias, que inciden en la ejecución y veeduría del Plan de Desarrollo Local de San Cristóbal Sur Bogotá, desde un enfoque de género y garantía de sus derechos.	Diputación de Valencia	<b>59.541,00€</b>	<b>41.876,00 €</b>
Desarrollo de oportunidades para la inclusión o el empoderamiento social de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades en la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha (Colombia).	Ayuntamiento de Valencia	<b>98.772,64 €</b>	<b>59.978, 27 €</b>
Apoyando el fortalecimiento del acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad indígena "Carlos Canales", Sutiaba, León, Nicaragua.	Ayuntamiento de Badajoz	<b>13.600,00 €</b>	<b>5.085,66 €</b>
Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento social de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades en Altos de Cazucá y Ciudad Bolívar (Bogotá, Colombia).	Junta Castilla-La Mancha	<b>140.450,01 €</b>	<b>58.650,00 €</b>
Recuperación de semilla criolla de granos básicos (maíz y frijol) para mejorar la soberanía alimentaria de las comunidades de Mombacho (municipio de Camoapa) y Loma de Cafen, sector de Managüita (municipio de Boaco), en el departamento de Boaco (Nicaragua).	Ayuntamiento de Toledo	<b>35.410,00 €</b>	<b>14.910,00 €</b>



## Proyectos

Fortaleciendo medios de vida en comunidades del Pueblo Indígena de Veracruz del Zapotal, Rivas (Nicaragua) con la movilización de recursos propios.

Financiador

Diputación Provincial de Zaragoza

Coste proyecto

31.250,00 €

Importe concedido

25.000,00 €

Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto en Colombia, sus familias y comunidades, en la comuna 4 (Altos de Cazuca) del municipio de Soacha (Colombia).

Fundación ADEY

61.548,26 €

30.000,00€

## Total 2021 - 10 proyectos

537.092,50 €

268.382,54 €

El primer elemento a destacar en el ámbito de la cooperación internacional es el notable incremento respecto al número de proyectos e importes aprobados, pasando de cuatro proyectos y sesenta mil euros a 10 con casi doscientos setenta mil euros de inversión directa. Este hecho, que invierte la tendencia decreciente de los últimos años, tiene su razón en la madurez del equipo profesional que lidera este ámbito, que está formado por tres personas que se dedican parcialmente a estas tareas además de otros cometidos en el marco de la organización. A lo largo de los últimos años, el equipo se ha ido consolidando y reforzando la confianza de las diferentes instituciones con las que trabajamos

Sin perjuicio de este balance positivo, algunas limitaciones de este ámbito de actividad subsisten, siendo las más relevantes:

**1. Dificultad para localizar socios dentro del movimiento YMCA:** en muchas ocasiones, las zonas geográficas priorizadas por los financiadores no cuentan con una YMCA con la capacidad operativa que estas acciones requieren. Por tanto, tenemos un reducido número de países (Nicaragua, Colombia y Perú) con capacidad para realizar este tipo de actividades. Se ha procurado iniciar contactos con África, pero la respuesta es lenta y cuesta alinear las posibilidades y expectativas.

**2. Carácter de YMCA:** YMCA España no es una organización especialista en cooperación internacional, y compite por los fondos de otras organizaciones que sí lo son.



# I COMUNICACIÓN

La comunicación en YMCA es más que una herramienta de información y difusión: con ella pretendemos transmitir el impacto de nuestro compromiso con la sociedad, involucrar a aquellos que quieran formar parte de él y activar a la juventud en torno a las causas que les afectan.

Durante 2021 se trabajó en tres líneas:

- 1) el cumplimiento con los requerimientos de difusión y comunicación de los programas de intervención social y empleo con financiación de entidades públicas o privadas.
- 2) la sensibilización y activación de la juventud.
- 3) impulso de la notoriedad autonómica y local.

Cabe destacar que en los últimos años los compromisos de comunicación con el financiador son cada vez mayores. Esto demuestra que comprenden, como nosotros, la relevancia de explicar al público las causas que motivan nuestra acción y el impacto que tienen.



La activación y relación con la juventud a través de las redes sociales en torno a las causas que más incidencia tienen entre los y las jóvenes ha supuesto, además de la oportunidad de comunicar de una forma transformadora, mejorar nuestra presencia en redes dándoles una dimensión de espacio de interacción más allá de la difusión. En el año 2021, de la mano de los proyectos de prevención de la violencia, se alcanzó a más de 500.000 jóvenes menores de 30 años de toda España. Por primera vez, contamos con la colaboración de influencers digitales que nos permitieron ampliar el alcance de nuestros mensajes y de nuestra marca como organización de juventud.

# I SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Desde el área debemos canalizar la transformación digital de los procesos como elemento clave para el desarrollo de las actividades en YMCA, teniendo los siguientes objetivos:

- Respuesta rápida ante los cambios
- Mejorar la experiencia de nuestros usuarios
- Automatizar procesos para minimizar riesgos
- Aumentar la productividad
- Favorecer el trabajo colaborativo
- Descentralizar el trabajo (teletrabajo)
- Apoyo para la toma de decisiones

A lo largo de este año se ha trabajado en la implantación y evolución del ERP, hemos continuado con el desarrollo del aplicativo de la agencia de colocación, y se sigue evolucionando la web de venta de campamentos.

La infraestructura de comunicaciones y equipamiento se ha consolidado, dotando así a la organización de los elementos necesarios para facilitar la movilidad en los puestos de trabajo.

El sistema de telefonía se ha migrado a una centralita en la nube, 3CX, que nos permite disponer de teléfonos por software tanto para ordenadores como para smartphone. De esta forma podemos eliminar los terminales físicos de las mesas de trabajo, ahorrando en costes y facilitando la movilidad de los trabajadores.

La incorporación de una persona nueva al departamento ha facilitado el desarrollo del proyecto de análisis de información (BI), habiendo sentado las bases de la infraestructura base sobre la que desa-

rollar el plan de proyecto y comenzar los desarrollos de cuadros de análisis para los departamentos.

Para el próximo año los objetivos siguen siendo los mismos, trabajando en la transformación digital de los procesos de YMCA, buscando nuevas oportunidades de desarrollo a través del diseño y creación de nuevas ideas a través de la innovación.



## RELACIONES INTERNACIONALES

La pandemia a tenido impactos desiguales sobre las diferentes asociaciones que se integran dentro del movimiento YMCA. Aquellas que tenían una menor solidez, bien por una actividad poco diversificada o por debilidades en la financiación han sufrido más los rigores de la crisis, teniendo que realizar dolorosos ajustes en algunos casos.

Otras, con una mayor variedad de actividad y financiación han superado, no sin problemas, estas enormes dificultades. En todo caso, el apoyo mutuo y la percepción de un único movimiento YMCA se ha fortalecido a lo largo de estos meses con la realización numerosas conferencias y seminarios (todos on-line) que han facilitado un contacto fluido que tan apenas existía antes. También nos hemos sumado a diversas iniciativas emanadas tanto de YMCA Europa como de la Alianza Mundial.

Las actividades más importantes han sido:

**Europa:** participación en las asambleas de YMCA Europa para la aprobación de memoria y estados financieros. Conviene destacar la participación de D. Eneko López de Dicastillo como vocal del comité ejecutivo, lo que supone un importante paso de nuestra organización en su participación en organismos internacionales. En varias actividades han participado socios de YMCA España.

También se han producido numerosas reuniones con el cuerpo técnico de YMCA Europa, en alguna de ellas

con participación de la presidenta de la entidad, así como conversaciones con el Secretario General. Se han mantenido reuniones bilaterales con otros movimientos.

**América Latina:** relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana YMCA, con Antonio Merino (secretario general de la ALCA), y relaciones bilaterales con los países con los que se mantienen proyectos de cooperación. Participación en la reunión anual de comité ejecutivo. Relaciones bilaterales con diferentes movimientos para la elaboración conjunta de proyectos de cooperación o por relación histórica de los movimientos.

**Estados Unidos:** colaboración con el Grupo Internacional de la YMCA de Estados Unidos para la realización de los programas internacionales (cancelados en 2021 por la situación internacional) y participación de órganos de gobierno en un seminario sobre diversidad en Noviembre de 2021.

**Alianza Mundial:** participación en diversas reuniones de secretarios generales celebradas on line y coordinación para la participación en distintas iniciativas (Impact Day, Aniversario de la YMCA, World Challenge, etc.) y programas.

Debido a la pandemia, no se han realizado las habituales visitas e intercambios con personas de otros movimientos.





## OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

Sin perjuicio de todos los efectos derivados de la pandemia, a lo largo de 2021 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos positivos de relevancia:

- **Apertura de puntos de actividad.** Iniciamos la andadura en la décima comunidad autónoma, Murcia, mediante la apertura de un centro de actividad.

- **Participación en entidades de segundo nivel.** Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones

de Infancia, Consejo de la Juventud de España, Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. También tuvimos una participación muy activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, y en el Foro de Liderazgo Social de ESADE, con otras entidades de nuestro entorno.

- **Certificaciones.** A lo largo de 2021 YMCA renovó la certificación completa bajo la norma ISO 9001. También se mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad.

## VALORACIÓN GLOBAL

2021 ha sido un año más de crecimiento y consolidación de YMCA; incluso con la notable disminución de las actividades de verano y la de los albergues, nuestro impacto, plantilla y presupuesto crecieron a lo largo de ese año.

Algunos de los programas de más reciente creación se han consolidado como una importante fuente de apoyo a personas vulnerables, como los relacionados con la protección internacional o aquellos que conjugan, dentro de un itinerario, actividades de formación y orientación laboral, y que realmente suponen una oportunidad de transformación vital. Muchas de estas acciones son complejas, con una gran complejidad de intervenciones y con presupuestos elevados, pero el retorno en términos de impacto social lo justifican plenamente. La puesta en marcha de todas estas acciones ha venido a ratificar la elevada capacidad operativa de la organización, que es capaz de dar respuestas efectivas a problemas complejos en plazos breves de tiempo.

Desde un punto de vista amplio, alguno de los elementos más destacados de este año ha sido:

**Renovación de los órganos de gobierno de YMCA-** conforme a lo establecido por los estatutos, en mayo de 2021 se produjo la renovación de la junta directiva y, posteriormente, del comité ejecutivo. Ambas renovaciones han sido equibradas, conjugando la presencia de

personas con experiencia con otras que se incorporan por primera vez a estos cometidos, lo que genera optimismo respecto a la solidez de la organización en ese campo. También se incorporaron dos nuevos socios a la asamblea.

En todo caso, dentro de este campo queda pendiente fortalecer la presencia de jóvenes y de mujeres, que en la actualidad es bastante escasa.

**Nuevo plan de trabajo 2021-2025-** la renovación de la junta directiva conllevó la aprobación de un nuevo plan de trabajo que, partiendo de los ámbitos de incidencia que planteaba el anterior (gestionar e innovar, ser conocidos y reconocidos y órganos de gobierno) pone el énfasis en dos cuestiones esenciales para cualquier entidad no lucrativa: fortalecer el propósito y asegurar la sostenibilidad, además de reforzar la presencia de voluntariado en todas las capas de la asociación.

**Valoración del plan de trabajo 2017-2021-** como consecuencia de lo anterior, se finalizó la aplicación del plan de trabajo de la del equipo de gobierno precedente con una valoración muy positiva. A pesar de la inestabilidad del entorno, de los cambios normativos y de la pandemia se produjeron avances significativos en los tres ámbitos que identifica.

**Cancelación de actividades en el área de Sabemos Disfrutar-** Las actividades de verano no fueron ajenas a



las alteraciones imprevistas en normativa y aforos, debiendo realizar adaptaciones a pocas jornadas del inicio en algunos casos. Debido al cierre de las fronteras de Estados Unidos se tuvieron que cancelar totalmente los programas de verano en aquel país.

**Resultado económico-** Continuó el incremento de recursos económicos gestionados en el conjunto de la organización superando los del ejercicio precedente, incluso teniendo en cuenta la disminución de ingresos procedentes de las actividades de verano.

Algunos de los hitos destacados recogidos en esta memoria, al verlos de forma agregada, pasan desapercibidos pero son de una especial importancia: el alcance de nuestra capacidad de transformación en los programas de juventud, infancia, familia, formación y empleo; la cada vez mayor presencia y reconocimiento de nuestra organización en los ámbitos locales en los que actúa, nuestros programas de vivienda con menores, jóvenes y familias; nuestra capacidad de involucrar a personas de muy distintos perfiles en la misma organización.

Algunos de los retos que tiene que enfrentar la organización no han cambiado en los últimos años pese a haberse producido avances importantes en muchos de ellos. Algunos de ellos son:

**1. Gestionar una creciente complejidad** que aumenta conforme afrontamos programas de mayor impacto.

**2. Gestionar el crecimiento.** Los últimos años, pese a los efectos de la pandemia, la asociación ha crecido tanto en número de programas como en recursos y personal. Todo apunta a que 2022 también supondrá un incremento significativo.

**3. Fortalecer la captación de recursos privados.** Nuestra organización adolece de un fuerte desequilibrio entre su trayectoria e impacto y su notoriedad pública. Contar con ese reconocimiento, que necesariamente debe conllevar una modificación en la composición de nuestros ingresos con una notable participación de los de procedencia privada, requiere la elaboración de una estrategia específica ya que, a la postre, significa una transformación profunda de muchos aspectos de esta.

**4. Órganos de gobierno.** Otro pilar esencial es contar con los órganos de gobierno necesarios para garantizar el funcionamiento de una organización cada vez más compleja y, por tanto, más exigente. Además, y como viene siendo habitual en la asociación, deben estar profundamente legitimados por su conocimiento y vi-

vencia lo que significa. Encontrar, o formar, personas con la voluntad, la disposición y conocimiento que este tipo de tareas requiere no es un reto menor.

Enlazando con este último punto, la valoración de 2021 debe incluir una mención expresa al voluntariado que de forma cotidiana participa en los programas aportando su trabajo, pero, además, su calidez, siendo este un elemento imprescindible para crear la transformación que persigue la asociación, y siendo la base fundamental que la sostiene e identifica. Y dentro de este colectivo, es también fundamental destacar la labor del Comité Ejecutivo, liderado por el Presidente, cuyo trabajo es un elemento fundamental en el progreso de la organización.

Por último, también conviene destacar y reconocer el trabajo del personal técnico, cuya identificación con la organización y su misión hacen de su trabajo una actividad vocacional que, en muchas ocasiones, excede lo previsto en una relación laboral.

Resumiendo, modestamente, podemos estar orgullosos de nuestro presente y, con la debida prudencia por la magnitud de los retos que debemos afrontar, ser optimistas respecto a nuestro futuro.



# NUESTRAS CUENTAS

Trabajar por el desarrollo de personas que atraviesan situaciones difíciles nos exige **gestionar con la máxima eficiencia nuestros recursos económicos, buscando la diversificación de fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas y hacerlo con la transparencia** que conlleva contar con la confianza de financiadores públicos y privados, familias, socios y donantes.

Gracias a un modelo de intervención integral implementado a lo largo de los años, podemos acompañar el desarrollo de los niños y jóvenes para que su situación social, más allá del cambio puntual, sea verdaderamente transformada.

**Nuestras cuentas son sometidas anualmente a auditorías internas y externas que certifican la correcta aplicación de los fondos** que obtenemos y están disponibles en nuestra página web.

## TRANSFORMACIÓN

Asociación declarada de Utilidad Pública por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de abril de 1981.

YMCA cuenta con la acreditación de Fundación Lealtad que identifica a las ONG que cumple los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas.

## TRANSPARENCIA



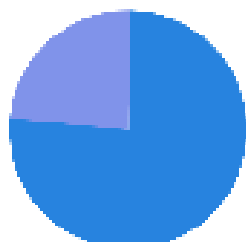
## CALIDAD



DIVERSIFICAMOS LAS FUENTES DE FINANCIACION PARA NO COMPROMETER LA VIABILIDAD DE LOS PROGRAMAS.

## ORIGEN DE NUESTROS FONDOS

23,75%  
Fondos privados



Fondos públicos  
76,25 %

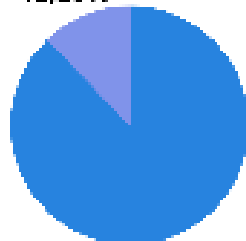


**TOTAL INGRESOS 2021** 16.959.146,70€

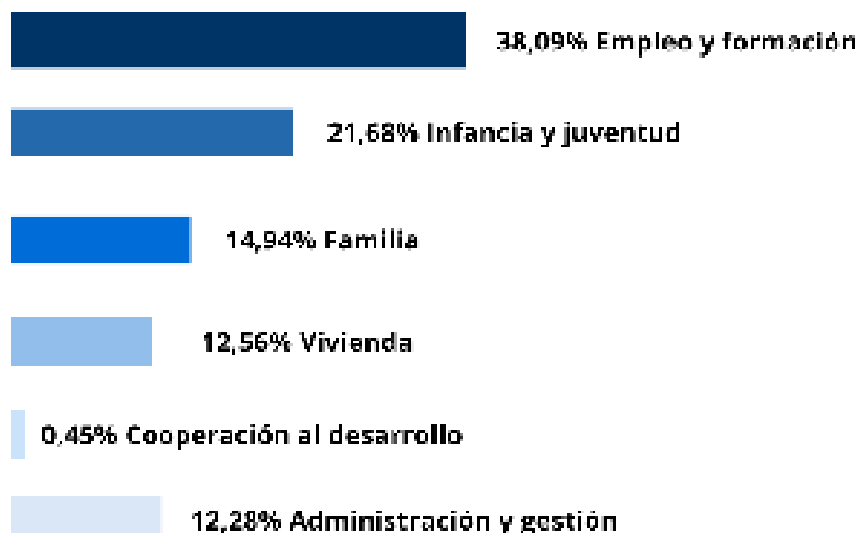
INVERTIMOS EN PERSONAS Y TRABAJAMOS POR SU DESARROLLO INTEGRAL.

## DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Administración y gestión  
12,28%



Programas  
87,72%



**TOTAL GASTOS 2021** 16.720.589,91€

La auditoría externa de cuentas y el detalle de la Memoria Económica 2021 están disponibles en la sección de transparencia de nuestra página web:

[www.ymca.es](http://www.ymca.es)

# COLABORAN CON NOSOTROS

Agradecemos a las familias que nos apoyan y a las siguientes instituciones y organismos, tanto públicos como privados, su colaboración para hacer posible nuestra ayuda diaria.

## ORGANISMOS PÚBLICOS ESTATALES Y EUROPEOS



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

## ENTIDADES PRIVADAS



## COMUNIDADES AUTÓNOMAS



## AYUNTAMIENTOS





# YMCA

Comprometidos con  
**el potencial de la juventud**

[www.ymca.es](http://www.ymca.es)