



MEMORIA RSA YMCA EN ARAGÓN 2023 Y CURSO 23/24



Comprometidos con
el potencial de la juventud

YMCA

MEMORIA RSA YMCA en ARAGÓN

2023 Y CURSO 23/24



ÍNDICE

Criterio 1: Contenidos generales.....	4
-Carta de la directora.....	4
Quiénes somos.....	5
Introducción a la memoria.....	9
Intervención Social.....	14
-Área personales.....	15
Infancia, juventud, familias	
-Áreas instrumentales.....	26
Formación, empleo, vivienda	
-Programa de protección internacional.....	34
-Programa de promoción del voluntariado.....	35
-Programas de sensibilización.....	37
Campamentos e idiomas.....	40
Otras acciones.....	43
-Cooperación para el desarrollo.....	43
-Relaciones internacionales.....	47
-Otros elementos relevantes.....	49
Nuestras cuentas.....	51
Criterio 2: Clientes.....	52
Criterio 3: Personas.....	65
Criterio 4: Proveedores.....	73
Criterio 5: Social.....	76
Criterio 6: Medioambiental.....	76
Colaboran con YMCA.....	81



CRITERIO 1: CONTENIDOS GENERALES

Carta de la directora:

Me complace presentar la memoria correspondiente al periodo 2023 y curso 23/24. Destacamos en ella las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también se incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Un año más, continuamos haciendo especial hincapié en los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para YMCA. Una sociedad que haya alcanzado los ODS en 2030 será una sociedad soñada por todos. La Agenda 2030 es la referencia de cómo actuar en el mundo. Para ello todos tenemos que poner de nuestra parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas de forma individual. En este sentido, las actividades de YMCA están alineadas con siete ODS según nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad (20-24): ODS 1: Fin de la Pobreza, ODS 3: Salud y Bienestar; ODS 4: Educación de Calidad, ODS 5: Igualdad de Género, ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento económico, ODS 13: Acción por el Clima, ODS 17: Alianzas para los Objetivos y ODS 10: Reducción de las Desigualdades.

En coherencia con los ODS prioritarios de YMCA, hemos profundizado en la situación familiar de las personas que atendemos, elaborando itinerarios personalizados con los miembros de la unidad familiar, marcando una serie de acciones planificadas con el objetivo de conseguir el mayor impacto y mejores resultados en la calidad de vida de las familias. Programas como el empleo, la vivienda, el refuerzo educativo, el ocio responsable, la intervención familiar, reparto de alimentos y atención a las necesidades básicas de las familias más vulnerables son acciones que forman parte de estos itinerarios claves para que una familia salga adelante.

Como cada año, aprovecho para agradecer a todas las personas que colaboran en YMCA el apoyo incondicional que mantienen con nuestra querida organización, sin ellos no sería posible lo que hacemos. Gracias al capital humano con el que contamos, tanto técnico como voluntario, transformamos la vida de un gran número de personas. Gracias a todos y a todas.

Belén Portolés Bardavío
Directora de YMCA en Aragón

QUIÉNES SOMOS

YMCA (Young Men's Christian Association) es una de las organizaciones internacionales de carácter voluntario y no lucrativo más extendidas del mundo.

Desde que fuera fundada en 1844 en Londres por un grupo de jóvenes encabezados por George Williams, YMCA ha trabajado con tres propósitos principales: el empoderamiento juvenil, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz.

A lo largo de los años se ha reconocido la valía de su labor. En 1946 el presidente de la Alianza Mundial de YMCA, el Dr. John R. Mott, recogió el Premio Nobel de la Paz que se otorgaba a la YMCA por sus labores humanitarias realizadas en ambos lados del frente durante las Guerras Mundiales.

YMCA trabaja por el empoderamiento de la juventud, el desarrollo integral y armónico del ser humano y el entendimiento entre los pueblos en una sociedad basada en la justicia y la paz.



YMCA está presente en 120 países y cuenta con más de 64 millones de miembros, a los que ofrece un gran número de servicios, así como albergues, campamentos e instalaciones deportivas y recreativas. YMCA es un **órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU**.

presente en **120** países | ayuda a más de **64 millones** | **7.139 centros** y **88.485 trabajadores**



En España, YMCA comenzó su andadura en 1980 en barrios periféricos de Madrid como respuesta a las necesidades de los y las jóvenes, y con el objetivo básico del desarrollo de la infancia y la juventud más necesitada.

En la actualidad YMCA cuenta con veintidós centros de programas -y dos albergues- en la Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Aragón, La Rioja, Andalucía y Extremadura. **En Aragón, YMCA cuenta con siete centros: cinco en Zaragoza, uno en Huesca y uno en Teruel. Un elemento muy importante y diferenciador de YMCA es que está abierta y dirigida a todo el mundo**, independientemente de su situación económica o social. Por eso impulsamos distintos programas que atienden todas las necesidades fundamentales de los niños y los jóvenes que van desde la cobertura de sus necesidades básicas, en el caso de personas en situaciones difíciles, hasta actividades orientadas al desarrollo de valores, responsabilidad social o el aprendizaje de idiomas.

Nuestra misión

Trabajamos cada día por desarrollar el **potencial de niños y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y fomentar la responsabilidad social.**

Estamos comprometidos con la juventud y sus causas. Tratamos de lograr que todos y todas tengan la oportunidad de aprender, crecer y prosperar.

Para ello, es imprescindible que también trabajemos con sus familias e incidamos en los factores críticos que pueden condicionar su bienestar.

Nuestros valores

Las personas que formamos YMCA compartimos una serie de valores que nos identifican como miembros activos de esta organización, nos ayudan a avanzar para alcanzar la misión que nos hemos propuesto y así construir el mundo al que aspiramos.

Transformación
Innovación
Transparencia
Eficiencia
Internacionalidad
Independencia
Respeto

Ubicaciones de los centros de YMCA en Aragón:

En Aragón estamos presentes a través de seis centros y un almacén:

■ En Zaragoza:

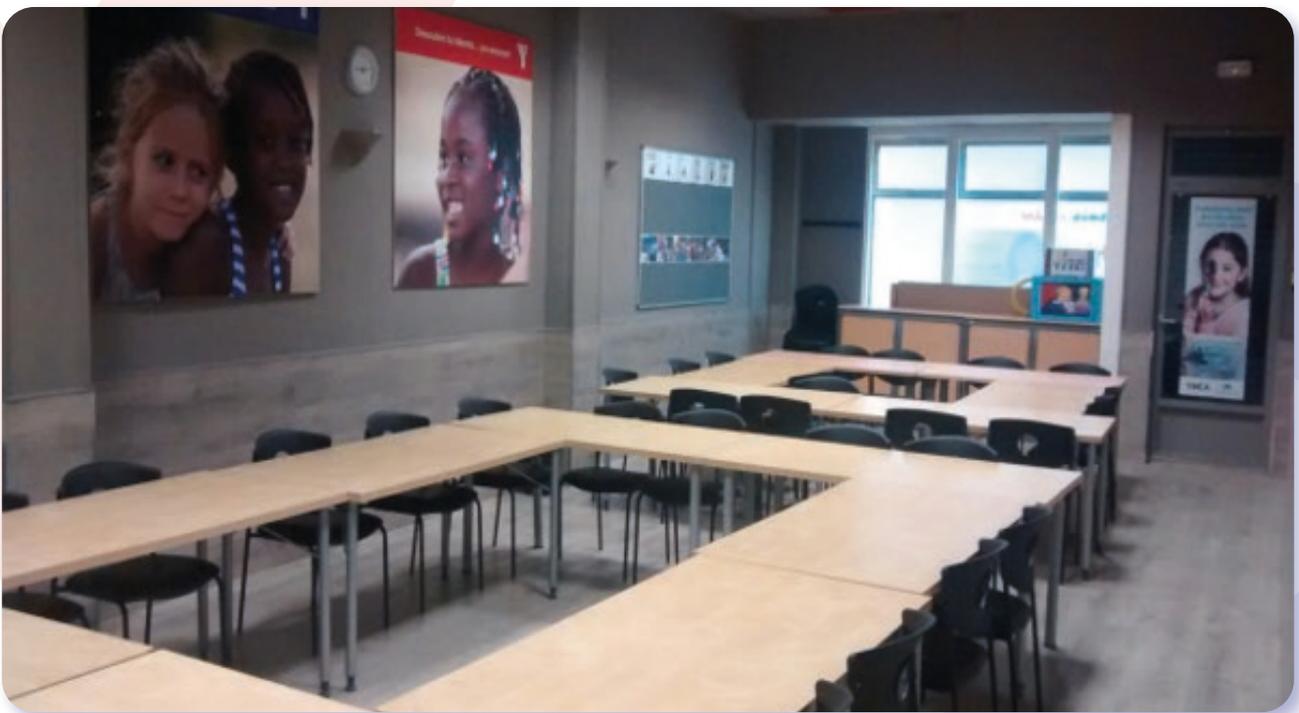
1. C/ Pedro Cerbuna nº2. 50009 Zaragoza



2. Avda. San José 209. 50007 Zaragoza



3. C/ Borja, 25-27.50017 Zaragoza



4. C/ San Blas, 37 50003 Zaragoza



Almacén para reparto de alimentos y necesidades básicas.

5. C/ Amado Nervo nº3. Zaragoza



■ En Huesca:

6. Plaza Unidad Nacional, 12, 22001 Huesca



■ En Teruel:

7. Avda. Sagunto nº3 1ºOC. 44002 Teruel.



INTRODUCCIÓN

MEMORIA 2023 Y CURSO 2023/2024

La Memoria correspondiente al año 2023 y curso 2023/2024 consta de dos partes diferenciadas. **La primera incluye un resumen de las actividades llevadas a cabo durante el mencionado ciclo en Aragón. La segunda parte incluye los datos económicos de 2023.** El informe contiene exclusivamente las actuaciones comprendidas entre enero y diciembre del año 2023 y curso 23/24, (septiembre 2023 y junio 2024).

Los Estatutos de la Asociación describen los fines y estructura de YMCA como una entidad sin ánimo



Después de 40 años de trabajo en España, YMCA se ha consolidado como un sólido actor para la transformación social a través de la intervención en áreas críticas que condicionan el desarrollo personal de niños, jóvenes y sus familias.

de lucro, de carácter voluntario que incide en el desarrollo integral de la persona con especial énfasis en la infancia y la juventud.

YMCA está presente en 10 CCAA, en 30 centros en España. En Aragón está presente en Zaragoza (4 centros y un almacén para entrega de alimentos), Huesca y Teruel.

Por tanto, dentro de la amplia variedad de acciones que desarrolla la asociación, el foco principal es mejorar la vida de niños y jóvenes, por lo que también incluye en sus objetivos a sus familias como elemento fundamental para incidir sobre el entorno. Concretamente, la misión de la organización habla de desarrollo de potencial, como poner los medios para que cada individuo pueda alcanzar sus metas sin que la incidencia de factores externos pueda limitar ese desarrollo.

Además, desde YMCA trabajamos orientando nuestros programas y actividades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, priorizando los siguientes:

- Objetivo 1 - Fin de la pobreza.
- Objetivo 3 - Salud y bienestar.
- Objetivo 4 - Educación de calidad.
- Objetivo 5 - Igualdad de género.
- Objetivo 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 13 - Acción por el clima.
- Objetivo 17 - Alianzas para lograr los Objetivos.



YMCA se organiza en torno a dos pilares fundamentales que forman igualmente parte esencial de la asociación y su Misión:

SABEMOS AYUDAR

Desarrollamos programas orientados a niños, jóvenes y sus familias que requieren ayuda para superar sus retos personales y sociales.

Cada vida es única, por eso los itinerarios son personalizados en función de las necesidades, **orientados a la transformación de su situación social.**

SABEMOS DISFRUTAR

Actividades de campamentos en España y en el extranjero por las que la asociación involucra a familias de clase media y media-alta, y cuyo margen económico va destinado a desarrollar la misión. Este tipo de actividad es bastante poco habitual entre otras ONG y nos ofrece muy buenas oportunidades para involucrar a particulares dentro de la misión.

Itinerarios personalizados

Formación | Empleo | Vivienda | Refuerzo

Idiomas, valores y ocio

Campamentos en España y en el extranjero

También, y en el marco de las relaciones con el resto del movimiento YMCA, se realizan **acciones de cooperación internacional.**

Respecto al perfil de los beneficiarios y usuarios de YMCA, tal y como reflejan los gráficos de actividad, en el ámbito de la intervención social hay un número significativo de inmigrantes o de origen inmigrante. Tal y como reflejan diversos estudios e informes, la pobreza infantil, la inserción laboral y emancipación de los jóvenes y la baja renta familiar derivada del desempleo, son algunos de los principales retos que debe afrontar la sociedad española; todos estos factores inciden más significativamente en la población con dificultades de integración, menor capacitación y sin recursos familiares.

El proyecto aplicado a lo largo del año 2023 respondió a los siguientes principios básicos:

- 1. Las actuaciones fueron dirigidas fundamentalmente a colectivos en desventaja social**, no de forma puntual sino a lo largo de todo el ciclo en cumplimiento de los principios fundacionales de YMCA, considerando que los valores que persigue la Asociación cobran una especial vigencia en el entorno de crisis económica actual. También se desarrollan acciones dirigidas a población normalizada.
- 2. Se trata de un proyecto global** que, bajo una coordinación centralizada, alcanza su plena vigencia cuando se aplica localmente en los diferentes centros de actividad.
- 3. La actuación conjunta de voluntariado y personal técnico.** La participación activa de los primeros desde los órganos directivos y también en los ámbitos locales sin olvidar la inclusión de voluntariado en las labores de diseño y desarrollo de los programas.
- 4. El trabajo en red o intersectorial** con los sectores público y privado, lo que facilita la complementariedad de las acciones, recabando los apoyos necesarios para llevarlas a cabo y acercando a las administraciones públicas y a otras entidades a la misión y valores de YMCA.
- 5. La fuerte identificación del personal** laboral con el proyecto, unida a su creciente cualificación y experiencia profesional.
- 6. El respeto por la persona**, con independencia de su procedencia, edad, convicciones y necesidades, buscando la mejora de su calidad de vida, promoviendo su crecimiento integral y, al mismo tiempo, comprometiéndola con su entorno.

7. La prestación de servicios a diferentes colectivos con una progresiva diversificación de la oferta de actividades, lo que permite abarcar nuevos campos de actuación y acceder también a nuevas oportunidades de financiación de proyectos.

8. La diversificación de las fuentes de financiación de los proyectos y de la estructura dota de una mayor solidez a la asociación y prolonga en el tiempo sus programas.

9. El buen gobierno y la transparencia en la gestión a través de auditorías y análisis externos.

10. El seguimiento, orientación y dirección de cada uno de los ámbitos o YMCA locales mediante una labor de supervisión muy cercana y con una estructura central cuyo principal fin es lograr la consolidación, evolución y sostenibilidad de cada uno de los centros y de las áreas de actividad.



Balance de situación en el año 2023:

El año 2023 fue uno de los de mayor actividad en la asociación, en el que se dio por zanjada la etapa de la pandemia y se retornó al pleno desarrollo de los programas dentro de una normalidad muy similar a la existente en el periodo previo a la prepandemia.

Desde la perspectiva de los **recursos que respaldan nuestras actividades**, el período estuvo marcado por la finalización del marco financiero plurianual del Fondo Social Europeo (FSFE) para el período 2013-2020, así como el despliegue del nuevo programa para el período 2021-2027, que estará vigente hasta el final de la década por la dinámica de aplicación de este tipo de fondos. Estos recursos financian muchos aspectos de nuestra asociación, principalmente aquellos relacionados con los programas de empleo. La finalización del marco financiero plurianual del FSE podría haber puesto en riesgo la continuidad de algunos de los programas



que desarrollamos, sin embargo, gracias a la disponibilidad de otros recursos como los fondos Next Generation, convenios y un fortalecimiento de los fondos estatales, apenas ha tenido incidencia.

Los **programas de intervención** social se llevaron



a cabo con una alta ocupación. Se destaca la estabilidad lograda en el programa de protección internacional tras la implementación del sistema de concertación de plazas, lo que proporciona estabilidad para varios años al eliminar las dificultades asociadas con la renovación anual de recursos en un sistema de subvenciones.

El retorno completo a la normalidad se reflejó dentro de YMCA en las **actividades de verano**, donde algunos de sus componentes disfrutaron de cifras récord. Específicamente, los programas nacionales residenciales alcanzaron casi las 1000 plazas, y se lanzó una nueva actividad: el Campamento de Liderazgo Global. Las actividades internacionales, especialmente con Estados Unidos, se desarrollaron sin contratiempos, aunque se mantuvo un descenso significativo en el número de plazas ocupadas en comparación con la situación previa a la pandemia.

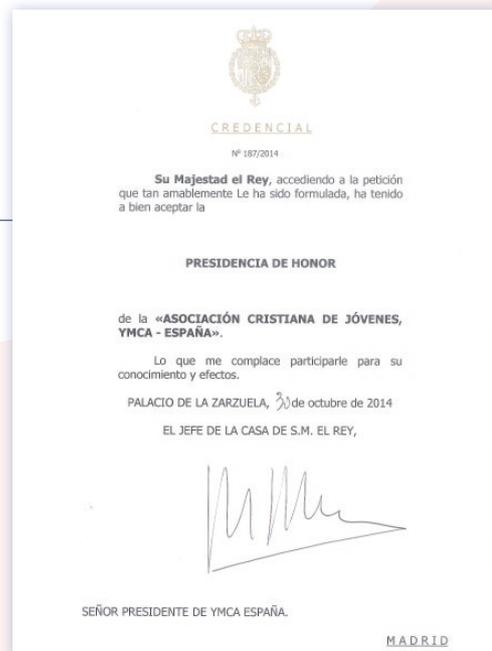
PRESIDENCIA, JUNTA DIRECTIVA, COMITÉ EJECUTIVO Y ASAMBLEA DE SOCIOS

La composición de la Junta Directiva fue:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
Presidente	D. Francisco Pérez Polo
Vicepresidente	D. Jesús Fernández Rodríguez
Tesorero	D. Albert Sánchez Ferriz
Vocal de Nominaciones	D. Ignacio Martín Marco
Vocal de Comité Ejecutivo	D. Heraclio Corrales Romeo
Vocal	Dña. María Cruz Muerza
Vocal	Dña. Encarnación Guillén Sádaba
Vocal	D. Javier Martín Robles
Vocal	Eneko López Dicastillo

PRESIDENCIA DE HONOR

El 30 de octubre de 2014, S.M. El Rey Felipe VI aceptó la Presidencia de Honor de la asociación como continuación a su relación con YMCA desde finales de los 80 como Presidente de Honor en la figura del Príncipe de Asturias.



CONSEJOS ASESORES LOCALES

La Asamblea, con objeto de impulsar la participación en los órganos de gobierno, aprobó en 2014 un Reglamento de Funcionamiento de Consejos Asesores Locales.

El Consejo Asesor de YMCA en Aragón se ha reunido seis ocasiones a lo largo del año 2023 con el objetivo de hacer seguimiento de la labor del voluntariado dentro de la organización y marcar líneas de actuación siguiendo el Plan estratégico de YMCA 2021-2024.





NUESTRO MODELO DE INTERVENCIÓN

Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria. Con una clara opción por aquellos individuos en situación de dificultad social, la asociación sirve a personas de todos los extractos socio económicos, siguiendo con fidelidad los principios de independencia, transparencia y eficiencia.

Intervenimos a través del desarrollo de una serie de acciones dirigidas a niños, jóvenes y familias que, supervisadas por personal técnico, procuran

mejorar las situaciones de dificultad social en ámbitos clave como la educación, el desarrollo de valores personales o el empleo.

Estas áreas de intervención personal se complementan con otras de carácter instrumental que son básicas para avanzar en la inclusión social: la formación, el empleo y la vivienda.

Se trata de un modelo en el que se recogen la totalidad de acciones que pretende desarrollar la asociación, si bien no todas ellas se desarrollan en todos nuestros centros.

El modelo de intervención se organiza conforme al siguiente esquema:

ITINERARIOS PERSONALIZADOS

ÁREA PERSONAL

INFANCIA	JUVENTUD	FAMILIA
Refuerzo educativo	Refuerzo educativo	
Ludoteca	Centros de Tiempo Libre	
Centros de Tiempo Libre	Campamentos Residenciales	Tiempo Libre Familiar
Campamentos Residenciales	Liderazgo	Apoyos Económicos
Colonias Urbanas	Voluntariado	Escuela de Padres
Campamentos Internacionales	Campamentos Internacionales	
Atención Psicológica	Atención Psicológica	

ÁREA INSTRUMENTAL

FORMACIÓN	EMPLEO	VIVIENDA
Formación Ocupacional		
Prácticas No Laborales	Información	Vivienda Tutelada
Prácticas en Extranjero	Orientación	Vivienda para jóvenes
	Prospección	
Español Extranjeros	Intermediación	Vivienda Familiar
Escuela de Tiempo Libre		

* Tipos de medidas:

Educación	Ocio y Tiempo Libre	Atención Psicológica	Económicas	Formación	Empleo	Vivienda
-----------	---------------------	----------------------	------------	-----------	--------	----------



SABEMOS AYUDAR INTERVENCIÓN

Los programas de intervención social aglutinan todas las acciones que la asociación desarrolla para colectivos en riesgo de exclusión social, si bien también incluyen algunas acciones con un fuerte componente de educación en valores, transformación personal o empleo, que no están necesariamente dirigidas a colectivos en situaciones de dificultad.

Se divide en lo que llamamos “Áreas Personales”, acciones específicamente dirigidas a los colectivos vulnerables con los que incidimos más intensamente -infancia, juventud y sus familias-, y “Áreas Instrumentales”, dirigidas a población en riesgo y la sociedad en general sin ningún componente de exclusión, como los jóvenes que participan en la escuela de tiempo libre. Estas últimas áreas incluyen los programas de formación, empleo y vivienda.



ÁREAS PERSONALES

PROGRAMA DE INFANCIA



Promueve el desarrollo personal y social de los/as niños/as, favoreciendo una integración adecuada en el ámbito educativo a través de acciones que prevengan situaciones de fracaso escolar, les doten de herramientas y habilidades que favorezcan su aprendizaje y mejoren su rendimiento, favorezcan su integración en el entorno, fomenten la adquisición de valores y hábitos saludables y apoyen a la familia en su función socializadora y educativa.

Este programa se lleva a cabo en los centros de YMCA en Zaragoza, Huesca y Teruel.

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS DE HASTA 12 AÑOS ATENDIDOS/AS: 683

- 357 son hombres y 326 mujeres.
- Refuerzo Escolar: 562
- Campamentos urbanos: 425
- Campamentos residenciales: 142
- Clubs de ocio y tiempo libre: 443
- Ludoteca: 64

59 personas voluntarias colaboran en la atención de estos/as menores



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Refuerzo educativo primaria (6-12 años)

Son espacios en los que los/as niños/as aprenden métodos de estudio que les permiten llevar a cabo sus tareas de una forma más adecuada. Se les dota de herramientas y técnicas de estudio para la mejora de su rendimiento escolar, así como para desarrollar su concentración y motivación y potenciar actitudes de esfuerzo y motivación ante los estudios

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS/AS: 562



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **53%** son niños y el **44%** niñas. **Entre ellos, el 36%** son españoles, el **42%** españoles de origen inmigrante y el **48%** inmigrantes. **El 42%** son menores de 8 años y el **58%** entre 9-12 años.



2. Ocio y tiempo libre

■ Ludoteca

Espacios lúdicos dirigidos a niños y niñas de 0 a 5 años en los que se utiliza el juego como instrumento de aprendizaje, potenciando la adquisición de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia...y el desarrollo integral del niño. Están orientados a favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

■ Club de tiempo libre

Buscan ofrecer un ocio extraescolar alternativo a los/as niños/as, normalmente viernes y fines de semana, a través de actividades que promueven el desarrollo de la creatividad, el fomento de hábitos saludables y valores positivos y se potencia el intercambio de conocimientos y experiencias a través del grupo.

■ Campamentos urbanos

Realizados en periodo vacacional: Navidad, Semana Santa y verano. Persiguen apoyar a los padres en la conciliación de la vida laboral y familiar, a la vez que permiten disfrutar a los y las menores de un campamento sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS/AS: 64



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **45%** son niños y el **55%** niñas. **Entre ellos, el 53%** son españoles, el **40%** españoles de origen inmigrante y el **7%** inmigrantes.

El **100%** son menores de 6 años.

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS/AS: 443



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **53%** son niños y el **47%** niñas. **Entre ellos, el 33%** son españoles, el **40%** españoles de origen inmigrante y el **52%** inmigrantes.

El **45%** son menores de 8 años. El **55%** son de 9 a 12 años.

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS/AS: 340



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **56%** son niños y el **44%** niñas. **Entre ellos, el 7%** son españoles, el **36%** españoles de origen inmigrante y el **52%** inmigrantes.

El **7%** son menores de 6 años, el **45%** tienen entre 6 y 9 años, y el **48%** entre 10 y 12 años.

■ Campamentos residenciales

Se realizan en verano, por quincenas. Son propuestas vacacionales para niños y niñas en la naturaleza, donde se divierten, juegan y aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo. En 2022 se llevó a cabo en Salduero (Soria) durante dos turnos de 15 días cada uno.

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS/AS: 177



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS

El **56%** son hombres y el **44%** mujeres.

El **8%** españoles/as, el **36%** españoles/as de origen inmigrante y el **56%** inmigrantes.

El **48%** tiene entre 6 y 8 años y el **52%** entre 9 y 12 años

PERFIL TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS

El Programa va dirigido a niños/as de entre 3 y 12 años de edad, que presentan un bajo rendimiento escolar y/o dificultades de integración en el sistema educativo.

A menudo estas dificultades están asociadas a factores de riesgo tales como inestabilidad en la

vivienda o malas condiciones de habitabilidad, desestructuración familiar, antecedentes de fracaso escolar en otro miembro de la unidad familiar, dificultades de acceso a los recursos, falta de estímulos educativos, etc. Además los menores presentan importantes carencias en las competencias instrumentales, pocos hábitos de estudios y dificultades de organización y gestión de la agenda, pocas habilidades para solucionar los conflictos de forma positiva, baja autoestima, escasa motivación hacia el estudio y desconocimiento de los circuitos comunitarios a disposición.

TOTAL NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS/AS: 683

El **52%** son hombres y el **48%** mujeres.

El **36%** españoles, el **36%** españoles de origen inmigrante y el **54%** inmigrantes.

El **11%** de 0-5 años, el **37%** de 6-8 años y el **52%** de 9-12 años.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el curso 2023/24 hemos atendido un total de 683 niños y niñas de 0 a 12 años durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo (primaria), Ludoteca y Ocio y Tiempo libre.

La regularidad en la asistencia en el área de Refuerzo Educativo fue del 80%, y en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 65%, habiendo mejorado su asistencia el 53% de los menores atendidos en Refuerzo y el 23% de los menores atendidos en Ocio.

Respecto de los 562 menores atendidos en Refuerzo Educativo, el 42% mejoran su motivación ante la tarea, el 57% su atención y concentración y el 51% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos menores, el 13% superan el curso con éxito, con un porcentaje del 95% de menores que continúan en el sistema educativo.

6 menores (56% hombres y 44% mujeres) recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal. En lo relativo a sus habilidades sociales, el 57% mejoran su presencia e higiene y el 59% mejora su relación con los compañeros, y el 52% mejora su relación con los adultos. Por último, se ha realizado un total de 387 actividades con menores relacionadas con el ocio y tiempo libre, en las que han participado 443 menores. El 22% mejora su asistencia, el 28% mejora su participación, el 25% mejora el trabajo cooperativo.

Del total de las actividades realizadas por ejes transversales, se desglosa que el 88% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación Intercultural, el 20% la Sensibilización Medioambiental, el 35% la Educación en Valores, el 18% la Educación para la Salud, y el 18% la Educación en Igualdad de Género.

El 5% de actividades se han realizado de manera conjunta con familias y menores, y el 85% de familias han asistido a las actividades conjuntas.

PROGRAMA DE JUVENTUD



Favorece la integración social de la juventud fomentando una adecuada integración en el ámbito educativo para prevenir el abandono escolar prematuro, ofreciendo alternativas de formación que permitan su continuidad en el mismo, así como alternativas de ocio y tiempo libre que prevengan conductas de riesgo y favorezcan la adquisición de hábitos saludables y valores. Además, pretendemos dotarles de herramientas y habilidades que favorezcan su transición a la vida adulta como ciudadanos/as comprometidos con su entorno social.

Se lleva a cabo en las localidades de Zaragoza, Huesca y Teruel.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 462

236 mujeres y 226 hombres.

297 han sido becados en campamentos urbanos.

30 han estado inmersos en actividades de liderazgo. 226 jóvenes participaron en actividades de ocio y tiempo libre.

19 recibieron apoyo psicológico para mejorar su rendimiento académico, capacitación y autonomía personal.

55 voluntarios/as colaboran en la atención de estos/as jóvenes.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN DESDE LOS 13 AÑOS

1. Refuerzo educativo secundaria, bachiller y ciclos formativos (13 a 24 años)

Son espacios en los que los jóvenes reciben apoyo en sus tareas escolares, en la preparación de exámenes y pruebas evaluativas, con la finalidad de mejorar su rendimiento académico, evitar el absentismo escolar y propiciar su continuidad en el sistema educativo

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 443



PERFIL DE LOS JÓVENES

El **48%** son hombres y el **52%** mujeres.

El **9%** españoles, el **35%** españoles de origen inmigrante y el **47%** inmigrantes.

El **99%** tiene entre 13-18 años y el **1%** entre 19 y 24 años.

2. Ocio y tiempo libre

■ Club de tiempo libre

Ocio extraescolar alternativo, los viernes y fines de semana, para los y las jóvenes a través de actividades que promueven el uso positivo del tiempo libre, los hábitos saludables, la adquisición de valores positivos y la participación y conciencia ciudadana.

■ Liderazgo y participación

Dirigido a jóvenes en situación de riesgo social, que fomenta la participación en el desarrollo de su comunidad y su entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo en el que se favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica sobre su realidad, y el fortalecimiento de su compromiso social, facilitando la adquisición de valores personales y sociales para la convivencia, así como de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para la comunicación asertiva y un exitoso posicionamiento tanto en su vida personal y laboral como social.

Se lleva a cabo en nuestros centros de Zaragoza, Huesca y Teruel.

■ Campamentos residenciales

Se realizan en verano, organizados por quincenas. Son propuestas vacacionales para jóvenes en un entorno natural, en el que se divierten, juegan y aprenden, fomentando las actividades al aire libre, la educación en valores, el espíritu de equipo y el compañerismo.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 178



El **51%** son hombres y el **49%** mujeres.
El **9%** españoles, el **34%** españoles con origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.
El **100%** tiene ente 13 y 18 años.

■ Ocio alternativo (Ayto. Huesca)

Se realizan actividades lúdicas, culturales, deportivas y formativas en la ciudad de Huesca con la participación de cerca de 200 jóvenes oscenses de 12 a 25 años durante el año 2023. El objetivo es proporcionar ofertas de ocio alternativo y preventivo, desde una orientación educativa y saludable en la ocupación de su tiempo libre.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 226



El **49%** son hombres y el **51%** mujeres.
El **12%** españoles, el **31%** españoles de origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.
El **100%** tiene entre 13 y 18 años.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 74



El **48%** son hombres y el **52%** mujeres
El **9%** españoles, el **34%** españoles de origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.
El **31%** tiene entre 13 y 18 años, el **66%** entre 19 y 24 años y el **3%** entre 25 y 30 años.



■ Apoyo psicológico

Acompañamiento psicológico de jóvenes con necesidades específicas.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 178



El **58%** son hombres y el **42%** mujeres.
El **22%** españoles, el **29%** españoles con origen inmigrante y el **49%** inmigrantes.
El **100%** tiene ente 13 y 18 años.

■ Campamentos urbanos

Se realizan en periodos vacacionales: Navidad, Semana Santa y durante el verano. Persiguen ofrecer a los y las jóvenes un espacio de ocio sin salir de la ciudad y regresando diariamente a su casa.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 340



El **51%** son hombres y el **49%** mujeres.
El **9%** españoles, el **34%** españoles de origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.
El **100%** tiene entre 13 y 18 años.

PERFIL TOTAL DE JÓVENES ATENDIDOS: 462

Va dirigido a jóvenes de entre 13 y 30 años de edad, con una gran representación de jóvenes inmigrantes o de origen inmigrante (57%), en las áreas de Refuerzo Educativo, Ocio y Tiempo Libre, Campamentos.

El **49%** son hombres y el **51%** mujeres.
El **9%** españoles, el **34%** españoles de origen inmigrante y el **57%** inmigrantes.
El **31%** de 13-18, **66%** de 19-24 y **7%** de 25-30 años.

Estos jóvenes presentan dificultades de integración en el sistema educativo, de fracaso escolar y/o absentismo, o han abandonado prematuramente el sistema educativo y se encuentran en situación de desempleo. Se caracterizan además porque su tiempo libre se llena de un ocio pasivo, en el que se concentran varias conductas de riesgo, mayoritariamente asociadas al consumo, y tienen dificultades de acceso a otros recursos.

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Durante el año 23/24 hemos atendido un total de 462 jóvenes durante el curso escolar en las acciones de Refuerzo Educativo y Ocio y Tiempo libre.

La regularidad en la asistencia tanto en el área de Refuerzo Educativo, como en el área de Ocio y Tiempo Libre ha sido de un 66% y 68% respectivamente, habiendo mejorado su asistencia el 60,89% de los/as jóvenes atendidos en Refuerzo y el 74% de los/as jóvenes atendidos en Ocio.

Respecto de los 443 jóvenes atendidos en Refuerzo Educativo, el 31% mejoran su motivación ante la tarea, el 37% su atención y concentración y el 39% su autonomía y hábitos de estudio. En cuanto a los resultados escolares obtenidos por estos jóvenes, el 82% superan el curso con éxito, y el 89% continúa en el sistema educativo.

En lo relativo a sus habilidades sociales el 47% mejora su relación con sus compañeros y el 41% con los adultos y el 52% mejora su presencia e higiene.

Por último, se ha realizado un total de 397 actividades de ocio de las cuales el 18% ha incluido contenidos dirigidos a trabajar la Educación para la salud, el 28% la Educación intercultural, el 18% la Educación en valores, el 18% actividades relacionadas con la igualdad de género, y el 15% sobre educación medioambiental.

El 3% de las actividades se han realizado conjuntamente con las familias y el número de familias que asistieron a estas actividades conjuntas asciende a 75%.

YMCA Y CAIXA PROINFANCIA

En Zaragoza, Huesca y Teruel trabajamos junto a Fundación “La Caixa” a través de su programa Caixa Proinfancia para romper el círculo de la pobreza infantil en España, tratando de ofrecer a los más pequeños oportunidades de futuro.

El programa está dirigido a familias con menores de 18 años en situación de pobreza y exclusión social. A través de la atención y acompañamiento directo de YMCA, el programa:

- Favorece el desarrollo de las competencias de los niños, adolescentes y sus familias que permitan mejorar sus procesos de integración social y autonomía.
- Promueve el desarrollo de la infancia y adolescencia en su contexto familiar, escolar y social.
- Desarrolla e implementa un modelo de acción social y educativa integral que contribuye a mejorar las oportunidades de la infancia y la juventud.
- Contribuye a sensibilizar y movilizar a la sociedad en la erradicación de la pobreza infantil.

Mediante programas que favorecen la educación y la salud, tratamos de garantizarles referentes sólidos para su futuro y un nivel de bienestar óptimo.

Caixa Proinfancia
Contra la pobreza infantil

 **Obra Social "la Caixa"**



PROGRAMA DE FAMILIA



Programa de atención a familias que se encuentran en situación de riesgo y/o exclusión social. La finalidad es atender las necesidades familiares en los diferentes ámbitos, articulando recursos, programas y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar social y, por tanto, el de sus hijos e hijas.

Se lleva a cabo en los centros de Zaragoza y Huesca.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 640

El número de familias atendidas supone un total de 1.080 personas adultas y 1.401 hijos/as.

32 voluntarios/as colaboran en la atención de estas familias.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Intervención socio-familiar

Programa de intervención integral con familias en situación de riesgo y/o exclusión social. Está dirigido a favorecer su bienestar e integración social a través del desarrollo de un itinerario individualizado con el grupo familiar, contando con orientación, apoyo y supervisión de un profesional que actúa de referente.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- **604 en Intervención Socio-familiar**
1.020 adultos/as y sus 1.322 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **31%** son hombres y el **69%** mujeres.

El **11%** españoles, **24%** españoles de origen inmigrante y **65%** inmigrantes.

El **6%** son menores de 19 años, el **6%** entre 19-30 años, el **38%** entre 31 y 40 años, el **36%** entre 41-50 años y el **14%** es mayor de 50 años.

2. Apoyo social

Atención que se presta a las familias, consistente básicamente en facilitar información, orientación y derivar al recurso más adecuado para atender su demanda.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- **36 familias**
60 adultos/as y sus 78 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **40%** son hombres y el **60%** mujeres.

El **11%** españoles, el **24%** españoles de origen inmigrante y el **65%** inmigrantes.

El **6%** son menores de 19 años, el **6%** entre 19-30 años, el **38%** entre 31-40 años y el **50%** es mayor de 41 años.

3. Escuelas de familias

Es un espacio grupal para el desarrollo de una parentalidad positiva a través del aprendizaje de pautas educativas, habilidades de comunicación y el fomento de una paternidad responsable que favorezca un entorno de crecimiento y desarrollo para los y las menores.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- **49 familias atendidas**
49 adultos/as y sus 73 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **49%** son hombres y el **71%** mujeres.
El **20%** españoles, el **25%** españoles de origen inmigrante y el **55%** inmigrantes.
El **23%** tiene entre 19 y 30 años, el **55%** entre 31 y 40 años, el **22%** entre 41 y 50 años y el **0%** es mayor de 50 años.

4. Apoyo a la renta familiar

Complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, consiste en una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los y las menores de la familia, y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene y material escolar, que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en los centros de Zaragoza.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- **229 familias atendidas**
378 adultos/as y sus 570 hijos/as



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **39%** son hombres y el **61%** mujeres.
El **10%** españoles, el **28%** españoles de origen inmigrante y el **62%** inmigrantes.
El **6%** tiene entre 19 y 30 años, el **36%** entre 31 y 40 años, el **49%** entre 41 y 50 años y el **9%** es mayor e 50 años.

5. Atención a necesidades básicas

Complemento a la intervención sociofamiliar que venimos realizando, consiste en una serie de ayudas para la prestación de los servicios que reciben los y las menores de la familia, y para la adquisición de bienes tales como alimentación e higiene y material escolar, que van dirigidos a aquellas familias de renta más baja, y que pertenecen al Programa de CAIXA Proinfancia que se ejecuta en los centros de Zaragoza.

Durante el curso 2023 se repartieron cerca de 44 toneladas de alimentos a través del Banco de Alimentos. También 2.478 lotes de carne, pollo y pescado para favorecer la alimentación con proteína a través del programa COMER PARA CRECER.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

- **359 familias atendidas**
458 adultos/as y sus 867 menores



PERFIL DE LAS FAMILIAS

El **39%** son hombres y el **61%** mujeres.
El **10%** españoles, el **28%** españoles de origen inmigrante y el **62%** inmigrantes.
El **4%** tiene menos de 19 años, el **6%** tiene entre 19 y 30 años, el **38%** entre 31 y 40 años, el **36%** entre 41 y 50 años y el **16%** es mayor de 50 años.

6. Refuerzo educativo familiar

Programa dirigido a mejorar la implicación de las familias inmigrantes y su participación en la escuela, a través de acciones formativas y de refuerzo educativo realizadas directamente con las familias y los menores, que permite a los padres y madres un mayor conocimiento del contexto escolar así como de pautas educativas y técnicas de estudio, favoreciendo un adecuado seguimiento escolar de sus hijos/as.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS:

■ 25 familias atendidas

Un total de 69 personas beneficiarias, siendo un 100% las personas que permanecen en el programa.

7. Espacio de 0 a 3 años

El Proyecto 0-3 es un programa de apoyo socioeducativo específico para familias en situación de vulnerabilidad social con hijos en la etapa 0-3, con el objetivo de mejorar la atención de la primera infancia (0-3), ofreciendo apoyo a la parentalidad y marentalidad positiva y fomentando el fortalecimiento de la resiliencia de las familias en situación

de pobreza y vulnerabilidad. Para ello, la intervención metodológica se basa en la realización de talleres familiares 0-3, un espacio formativo intensivo donde las familias acuden junto al/la menor de 0-3 años, y otras intervenciones como el acompañamiento social en sí mismo que se hace a las familias, el apoyo a la inserción laboral, bienes para necesidades básicas de los bebés, “espacio guardería 0-3” y “Encuentros de madres y padres”. Se ha llevado a cabo en el centro de YMCA en Delicias.

PARTICIPACIÓN DURANTE EL CURSO 23-24:

■ 50 familias atendidas

Número total de padres: 1

Número total de madres: 50

Número total de hijos de 0 a 3 años: 27

Número total de hijas de 0 a 3 años: 23



PERFIL TOTAL DE NIÑOS Y NIÑAS ATENDIDOS:

En su mayoría son familias inmigrantes, con escasos apoyos sociales, desarraigo familiar, dificultades de acceso a los recursos o aislamiento social. Presentan, además, dificultades económicas y situaciones de precariedad laboral o desempleo, dificultades para el acceso a una vivienda, encontrando en múltiples

ocasiones situaciones de inestabilidad, malas condiciones de habitabilidad y/o hacinamiento en la misma. Muchas de ellas, con escaso dominio del castellano y dificultades de integración social, al presentar patrones de conducta propios de su cultura de origen en los que la mujer tiene un papel limitado a lo doméstico y al cuidado de los/las hijos/as, con escasas competencias parentales y educativas, dificultades para establecer límites a los menores, así como para apoyar su integración escolar y social.

El **35%** son hombres y el **65%** mujeres.

El **36%** españoles de origen inmigrante y el **64%** inmigrantes.

El 20% tiene entre 19 y 30 años, el 60% entre 31 y 40 años, el 20% entre 41 y 50 años y el 0% es mayor de 50 años.

RESULTADOS DEL TRABAJO DE INTERVENCIÓN CON FAMILIAS:

Durante este año se han atendido un total de **640 familias**, de las cuales 604 han sido atendidas desde el Programa de Intervención socio familiar, siendo el 33% de ellas, familias que acceden al servicio por primera vez.

El grado de satisfacción de las familias atendidas en el programa de intervención sociofamiliar y apoyo social es de 9,64 sobre 10.

Respecto al cumplimiento de objetivos, el 35% de las familias con las que se ha intervenido en el área de Familia y el 1,5% con las que se ha intervenido en el ámbito Jurídico-Legal han conseguido objetivos, el 68% en el área de Empleo, el 5% en el área de Vivienda, el 28% en el área de Desarrollo Personal, el 88% en el área de Educación, el 73% en el área Relacional, el 7% en el área de Salud y el 66% en el área de Economía.

El 9% de las familias atendidas en el Programa de Intervención socio familiar participa en Escuelas de Familia, de las que el 70% se considera capaz de identificar las necesidades de la etapa evolutiva de sus hijos/as, el 68% reconoce haber incrementado las muestras de afecto con sus hijos/as, el 60% reconoce haber mejorado la comunicación con sus hijos/as, el 65% ha mejorado en cuanto a la organización familiar y reparto de tareas, el 45% ha aumentado el número de actividades de ocio que comparten con sus hijos/as, y el 63% mejoras los hábitos de vida saludable en su familia.

El grado de satisfacción general con el programa es de un 9,64 sobre 10, por lo que las familias están notablemente satisfechas y agradecidas por la atención, orientación, apoyo e intervención recibida, como muestran en los cuestionarios de satisfacción.



ÁREAS INSTRUMENTALES

PROGRAMA DE FORMACIÓN

LET'S STUDY

Organiza y estructura diferentes acciones formativas orientadas a la capacitación de personas desempleadas y/o trabajadoras que desean mejorar su empleabilidad, formación de personas en los ámbitos del ocio y el tiempo libre y la formación de los voluntarios que colaboran y participan en la Entidad. Se lleva a cabo en nuestros centros de Zaragoza y Huesca.

TOTAL ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS: 43

El número de plazas ocupadas en el total de las acciones ha sido de 667

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Capacitación laboral (Certificados de profesionalidad)

Supone el 65% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del Área de Formación de YMCA. Son cursos de formación orientados a mejorar la cualificación y la empleabilidad de las personas desempleadas. Se han llevado a cabo en los centros de Zaragoza y Huesca.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 418

■ Se han realizado 21 cursos.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **15%** son hombres y el **85%** mujeres.
El **73%** españoles y el **27%** inmigrantes.
El **4%** son menores de 19 años, el **26%** tiene entre 19-30 años, el **18%** entre 31-40 años, el **52%** es mayor de 41 años.

Las acciones formativas implementadas han sido las siguientes:

- Actividades auxiliares de almacén.
- Conducción de carretillas elevadoras.
- Operador/a de carretillas elevadoras. radiofrecuencia y picking.
- Preparación de pedidos.
- PRL básico y específico sector logística.
- Manipulación de alimentos.
- Manipulación de alimentos de mayor riesgo.
- Gestión de llamadas teleasistencia.
- Asistente personal para personas dependientes.
- Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones.
- Animación social de personas dependientes.
- Inserción laboral de personas con discapacidad.
- Limpieza en el ámbito sociosanitario.
- Limpieza y desinfección medidas Covid-19.
- Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales.
- Limpieza de cristales en edificios y locales.
- Limpieza de espacios abiertos.
- Empleo doméstico.
- Formación práctica en restauración.
- Atención cliente y venta.
- Auxiliar de comercio.
- Caja y reposición en supermercados.
- E-commerce.
- Creación y gestión de viajes.
- Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos.
- Director/a de tiempo libre.
- Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil.
- Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales.
- Dinamización comunitaria.
- Mediación comunitaria.
- Auxiliar de servicios.
- Docencia para la formación profesional para el empleo.
- Prevención de riesgos laborales en montaje de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión y en el metal.
- Competencias clave n2.
- Habilidades básicas (HHSS y TIC).
- Gestión Ambiental

2. Acogida lingüística y cultural

El 7% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del Área. Tiene el objetivo de dotar a las personas destinatarias de la herramienta del idioma como elemento clave para promover su autonomía en la vida cotidiana. Se llevan a cabo cursos de español que se complementan con actividades periódicas y visitas culturales, para dar a conocer la cultura y acercar la oferta de actividades de ocio de cada localidad.

Se forma al alumnado en el uso de la lengua española, a través de contenidos que propician un acercamiento a nuestras costumbres y cultura, para ello, además de contar con material pedagógico adecuado, aprovechamos los días señalados o festivos para trabajar aspectos relacionados. Se ha llevado a cabo en nuestros centros de Zaragoza y Huesca.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 63

■ Se han realizado 2 cursos de español.

- 1 grupo de español de nivel A0.
- 1 grupo de español de nivel A1.



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

- El **24%** son hombres y el **76%** mujeres.
- El **100%** son inmigrantes (el 96% tienen NIE).
- El **6%** son menores de 19 años, el **23%** tiene entre 19-30 años, el **47%** entre 31-40 años, el **24%** es mayor de 41 años.



3. Formación para el voluntariado

El 24% de las formaciones realizadas durante 2023 del Área está dirigida fundamentalmente al personal voluntario que colabora en los programas de la Entidad. Buscamos profundizar en la formación de nuestras personas voluntarias con el fin de ampliar y mejorar las habilidades y herramientas necesarias para mejorar la eficacia de las tareas que realizan. Las acciones formativas se han realizado en los centros de Zaragoza, Huesca y Teruel.

TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 153

■ Se han realizado 9 cursos de voluntariado



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

- El **39%** son hombres y el **61%** mujeres.
- El **78%** españoles y el **22%** inmigrantes.
- El **29%** son menores de 19 años y el **71%** tiene entre 19-30 años.



Los contenidos sobre los que se ha desarrollado la formación son los siguientes:

- Formación básica.
- Técnicas para mejorar la motivación
- Resolución de conflictos
- Dinámicas grupales.
- Mediación comunitaria.
- Acreditación de competencias, derechos y deberes de un voluntario

4. Monitores de Ocio y Tiempo Libre

Supone el 3% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA. En nuestra Escuela de Ocio y Tiempo Libre en Zaragoza, hemos formado a jóvenes en el ámbito de intervención del Ocio y Tiempo Libre.

TOTAL PERSONAS FORMADAS: 23

■ Se ha realizado 1 curso



**PERFIL
DE LAS
PERSONAS
ATENIDAS**

El **39%** son hombres y el **61%** mujeres.
El **83%** son españoles y el **17%** inmigrantes.
El **0%** son menores de 19 años y el **100%** tiene entre 19-30 años.

5. Formación en Tiempo Libre en alternancia con el empleo

Supone el 3% de las formaciones realizadas durante 2023 dentro del programa de Formación de YMCA.

Se ha tratado de Escuelas Taller de Animación Sociocultural (Certificados de profesionalidad: Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil, Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil y Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales).

TOTAL PLAZAS OCUPADAS: 10

■ Se ha realizado 1 curso



**PERFIL
DE LAS
PERSONAS
ATENIDAS**

El **50%** son hombres y el **50%** mujeres.
El **80%** son españoles y el **20%** inmigrantes.
El **10%** son menores de 19 años y el **90%** tiene entre 19-30 años.

PERFIL TOTAL DE LOS PARTICIPANTES:

En el caso de participantes de Capacitación Laboral y Formación en alternancia con el empleo podemos diferenciar diversos perfiles en función del tipo de curso ofertado. En términos generales se trata de personas desempleadas que:

- Al no contar con estudios, contar con estudios básicos o bien con estudios no reconocidos en España, buscan obtener una certificación oficial que les permita seguir avanzando en su cualificación profesional, o una cualificación inicial con la que abrirse las puertas al mercado laboral.
- Teniendo estudios medios o superiores buscan obtener una cualificación complementaria que les permita adecuar mejor su perfil a la demanda del mercado laboral actual.
- Contando con amplia experiencia en su área necesitan obtener una titulación oficial de cara a cumplir con los requisitos de formación establecidos por la legislación vigente sin la cual las empresas no estarán en disposición de poder contratarlos.
- Proviene de sectores profesionales deprimidos para los que actualmente no hay oferta laboral y buscan recalificarse para acceder a empleos con mayor demanda de trabajadores en el mercado.

En el caso de los participantes de Acogida lingüística, se trata de personas en su mayoría de origen Árabe que por lo general cuentan un bajo nivel educativo y una precaria situación socio-económica, cuya red social en España suele ser muy limitada y/o circunscribirse a personas procedentes de su mismo país o con las que comparten el idioma materno, razón por la que a pesar de contar en muchos casos con varios años de residencia en España, apenas dominan el idioma, lo que contribuye a mantener su situación de precariedad económica, social y laboral.

En el caso de los participantes de los Cursos de Monitor de Ocio y Tiempo Libre, se trata de jóvenes que por lo general continúan estudiando o que acaban de finalizar (en muchos casos estudios relacionados con la educación, el deporte o la intervención social) y que buscan su primer contacto con el mundo laboral.

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:

Durante el año 2023 hemos ocupado 641 plazas en el programa de formación.

Respecto a los resultados alcanzados, en total el 86% de participantes supera con éxito la formación: el 96% en los cursos de Monitores de Tiempo Libre, el 87% en los cursos de capacitación laboral, el 82% en los cursos de español para extranjeros/as.

El nivel de satisfacción medio con las actividades del programa de formación es de 9,76 puntos sobre 10.

El nivel de satisfacción medio con las actividades del programa de formación es de 9,76 puntos sobre 10.



PROGRAMA DE EMPLEO



Se trata de la puesta en marcha de diferentes acciones orientadas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas con especiales dificultades de inserción, a través de la mejora de su empleabilidad y del desarrollo de un itinerario personalizado

de acompañamiento. Para ello se llevan a cabo acciones de información, orientación, prospección e intermediación laboral en todas las localidades en las que estamos presentes.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 3.301

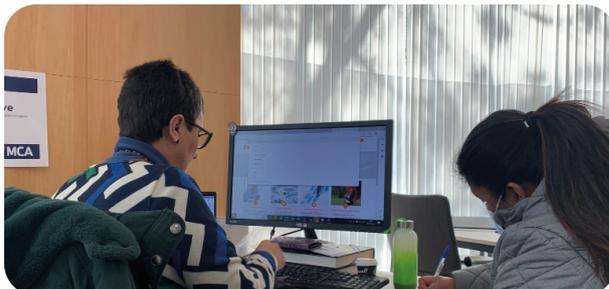
12 voluntarios/as colaboran en los servicios de Empleo, el 100% colaborando en el itinerario de los participantes de empleo

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Agencias de colocación

Los centros de Zaragoza, Huesca y Teruel se encuentran dados de alta como Agencias de colocación. Su función es la de informar, orientar e intermediar laboralmente con aquellas personas desempleadas que se dirigen a nosotros para pedir nuestra ayuda.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 2.255



2. Programas integrales (Itinerarios de inserción sociolaboral)

Intervención individualizada con cada participante. Combina acciones de orientación individuales y grupales que, en función de las necesidades detectadas, se dirigen al auto-conocimiento de los destinatarios/as, al desarrollo de actitudes, motivación y a la adquisición y desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la búsqueda de empleo, con acciones de prospección empresarial, dirigidas a conocer las tendencias del mercado laboral, nichos de empleo y sectores emergentes, y con acciones de intermediación para el acercamiento al mercado laboral, mediante la captación de ofertas acordes a su perfil y posterior derivación de sus candidaturas, la gestión de prácticas no laborales, la propuesta de candidaturas y la sensibilización empresarial. A veces, estos itinerarios también incluyen acciones formativas para mejorar la cualificación y adquisición de competencias técnicas.

Se llevan a cabo en Zaragoza, Huesca y Teruel. Durante el 2023 y curso de 23/24 se han realizado 12 programas con financiación autonómica y 3 programas con financiación estatal (“Contrata-Acción: transiciones hacia el empleo”, financiado por La Caixa y el FSE, “Interactiva-T al empleo”, financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y la Unión Europea, y “Estación Empleo: Itinerarios individualizados de orientación laboral”, financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030)

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 802



3. Programas de intermediación

Tienen como objetivo acercar las ofertas de empleo a los demandantes de trabajo, apoyando mediante la intermediación laboral con empresas la búsqueda



de empleo de los participantes. Facilitan la conexión entre trabajadores/as y empresas, trabajando directamente en la prospección del mercado laboral dentro de los sectores de interés de las personas atendidas, el contacto con empresas diana y la colaboración con ellas en sus procesos de selección, facilitándoles de manera directa las candidaturas de los/as participantes y promoviendo que sean finalmente seleccionados/as para los puestos vacantes. Estos programas se han llevado a cabo en los centros de Zaragoza.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 214

4. Programas de autoempleo

El objetivo de este programa es favorecer el autoempleo de jóvenes a través de itinerarios individualizados de impulso al emprendimiento juvenil, que fomenten el perfil emprendedor, la adquisición de competencias técnicas y personales para el autoempleo, y el acompañamiento personalizado dirigido a impulsar el éxito en sus

proyectos de emprendimiento, combinando la metodología presencial con la intervención online. Se ha desarrollado en los centros de Zaragoza.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 30

PERFIL TOTAL DE LOS PARTICIPANTES:

En el caso de la Agencia de Colocación, el perfil es muy variado ya que el servicio está abierto a la participación de cualquier persona desempleada.

En los Programas de Orientación, el perfil de las personas atendidas es también muy variado ya que por lo general se trata de personas que vienen derivadas de las Oficinas de Empleo, y lo mismo ocurre con las personas atendidas en los programas de Intermediación, que también suelen estar abiertos a la participación de cualquier persona desempleada, si bien en ambos casos, la mayor parte de personas atendidas son mujeres que se encuentran en los rangos de edad de mayor dificultad para el acceso al mercado laboral (jóvenes menores de 30 y mayores de 45).

En el caso de las personas atendidas en Programas Integrales (Itinerarios Individualizados de Inserción) se trata de personas con un nivel de empleabilidad bajo o medio, en su mayoría jóvenes menores de 30 años en riesgo, y/o con escasa cualificación y/o en búsqueda de su primer empleo, así como de personas mayores de 30 años en situación o riesgo



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS EN EL PROGRAMA DE EMPLEO

El **28%** son hombres y el **72%** mujeres.

El **41%** son españoles y el **59%** inmigrantes.

El **6%** son menores de 19 años, el **32%** tiene entre 19- 30 años, el **22%** entre 31-40 años, el **23%** entre 41- 50 años y el **17%** es mayor de 50 años.

de exclusión, con menores a su cargo y que en muchos casos son derivadas desde los Programas de Familia de la entidad o por Servicios Sociales.

En el caso de las personas atendidas en programas de autoempleo, el perfil es mujer, tratándose por lo general de personas de entre 25 y 40 años. Se trata de personas con un perfil de cualificación media-alta o bien personas que, aunque con menor cualificación, han desarrollado una larga trayectoria en su ámbito profesional habiendo acumulado un conocimiento experto en el mismo, y siendo que en ambos casos llevaban tiempo con la idea de emprender, habiéndose decidido a hacerlo al haberse visto apoyados/as con este tipo de programas.

RESULTADOS DEL TRABAJO DE EMPLEO/FORMACIÓN:

Durante el año 2023 hemos atendido un total de 3.301 personas. El 31% de las personas atendidas (1046) han recibido orientación individual y/o grupal a través de su participación en Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Orientación o Autoempleo.

De las atendidas en los Programas Integrales y de Orientación, el 32% han mejorado su cualificación laboral, el 87% han mejorado en el manejo de las técnicas de búsqueda de empleo, el 60% han mejorado en el uso de las TIC's, y el 86% han mejorado su autonomía para la búsqueda de empleo.

Para el 88% de las personas atendidas (920) se han desarrollado acciones de prospección e intermediación a través de su participación en los Programas integrales (Itinerarios de Inserción Sociolaboral) o en Programas de Intermediación. Mediante estas acciones hemos contactado con un total de 897 empresas, de las cuales el 75% son empresas con las que se ha contactado por primera vez este año y el otro 25% son empresas retenidas de años anteriores. Hemos firmado acuerdos de colaboración con 53 empresas, siendo que el 11% de los mismos son de ámbito estatal y el 89% local. Gracias a esta labor de prospección, hemos captado 1.166 ofertas laborales, de las cuales se han gestionado el 85% (1.002).

Como resultado de las acciones tanto de orientación como de intermediación laboral desarrolladas:

- El 69% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación han participado en procesos de selección (721) con resultado de inserción en el 90% de los casos.
- El 64% de las personas atendidas en programas integrales y de intermediación se incorporado al mercado de trabajo (669) habiendo sido contratadas el 21% de ellas (138) gracias a la intermediación directa de YMCA.

- El 42% de las personas los/as que han conseguido su incorporación al mercado laboral tanto por cuenta ajena como por cuenta propia lo ha hecho por un periodo de más de 6 meses, el 23% por un periodo de entre 3 y 6 meses, el 15% por un periodo de entre 1 y 3 meses, y el 20% por un periodo de hasta 1 mes.

En total, durante este año hemos conseguido 226 contratos gestionados por el servicio de intermediación.

PROGRAMA DE VIVIENDA



Se articulan diferentes alternativas de alojamiento temporal para facilitar a familias, jóvenes y niños, que se encuentran sin vivienda por diversas circunstancias, cuenten con un espacio integrador y estable en el que vivir.

El objetivo del programa es lograr la autonomía de esas personas, para lo que cuentan con el apoyo y orientación de profesionales que elaboran junto a ellos un itinerario individualizado que incide en la mejora de cada una de las áreas que conforman su bienestar social y personal.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 143

En Aragón se han gestionado 29 viviendas para niños, niñas, jóvenes y familias.

9 pisos de emancipación para jóvenes ex tutelados con 47 plazas disponibles en Huesca y Zaragoza.

6 pisos para familias, 3 hogares infantiles y 1 centro para mujeres menores de edad embarazadas o con hijos/as.

10 viviendas para personas refugiadas (Programa de Protección Internacional) con 40 plazas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1. Pisos de emancipación para jóvenes

Alternativa residencial para jóvenes entre 18 y 25 años procedentes de Centros de Tutela que pretende favorecer su autonomía para facilitar su proceso de emancipación. Contamos con estos espacios residenciales en Valencia, Huesca, Zaragoza y Madrid.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 12



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El 25% son hombres y, el 75%, mujeres.

El 80% son españoles/as, el 20%, inmigrantes.

El 100% de los/as jóvenes tiene entre 17 y 25 años



2. Pisos de tránsito hacia la vida independiente (17+)

Programa dirigido a Menores Extranjeros No Acompañados de 17 años en adelante. Se facilita la emancipación de jóvenes a través de una alternativa residencial, desde donde se trabaja por su desarrollo integral, implementando experiencias de aprendizaje y de acceso a los recursos sociales en las mismas condiciones que cualquier otra persona de su edad. Contamos con estas viviendas en Zaragoza y Huesca.

TOTAL JÓVENES ATENDIDOS: 24



**PERFIL
DE LAS
PERSONAS
ATENDIDAS**

El **96%** son hombres y, el **4%**, mujeres.

El **48%** tiene entre 17 y 19 años.

El **52%** tiene, por su parte, entre 20 y 25 años

Resultados del programa de emancipación 17+

En los 9 pisos de emancipación (3 en Huesca y 6 en Zaragoza) se ha atendido a 36 jóvenes, La media de estancia es de 18 meses.

El 60% de los/as jóvenes participan en al menos un proceso de selección durante el año.

El 55% consiguió un puesto de trabajo durante el año de los cuales el 85% mantuvieron su puesto de trabajo al finalizar el año.

El 60% de los/as jóvenes han realizado algún tipo de formación durante el año y el 50% continuaban formándose al finalizar el año.

3. Pisos para familias en situación de riesgo de exclusión

Contamos con 6 viviendas en Zaragoza para ofrecer una alternativa residencial a familias que, encontrándose en proceso de intervención sociofamiliar en nuestra Entidad, carecen de vivienda.

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 6

■ **11 personas atendidas**



4. Centro de maternaje

Vivienda con 8 plazas en Zaragoza. Su objetivo es ofrecer a menores embarazadas o con hijos/as que se encuentren bajo tutela del Gobierno de Aragón, un espacio donde puedan alojarse, convivir y aprender a ser más autónomas. El tiempo de estancia será el necesario hasta que pueda producirse el retorno a su familia de origen o la preparación para la emancipación u otra medida alternativa

TOTAL FAMILIAS ATENDIDAS: 5

■ **Compuestas por 5 madres y 5 bebés**



**PERFIL
DE LAS
PERSONAS
ATENDIDAS**

El **80%** son españolas y, el **20%**, inmigrantes.

Las madres tienen entre **13 y 19 años**.

5. Hogares infantiles

Son 3 viviendas, 2 en Huesca y 1 en Zaragoza, dirigidas al alojamiento y la acción educativa de menores de edad en situación de desamparo. Cuentan con profesionales que estudian, evalúan y toman decisiones para lograr el bienestar de cada uno de los niños y niñas

TOTAL NIÑOS/AS ATENDIDOS/AS: 50



PERFIL DE LOS NIÑOS/AS ATENDIDAS

El **40%** son niños y, el **60%**, niñas.

El **58%** son españoles/as y, el **21%**, inmigrantes. Y, el **21%** españoles de origen inmigrante.

El **7%** de los tienen entre 6 y 12 y, el **93%**, entre 13 y 18 años.



PROGRAMA DE PROTECCIÓN INTERNACIONAL



Durante el año 2023, continuamos desarrollando en YMCA el programa de Acogida Integral a personas solicitantes y beneficiarias de Protección Internacional y temporal, que forma parte del Sistema Nacional de Acogida, financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Se han atendido a 100 personas solicitantes y/o beneficiarias de Protección Internacional y Temporal, siendo 59 hombres y 41 mujeres.

Cada una de las personas participantes han contado con un recurso residencial donde se les ha ofrecido acogida temporal. En este tiempo se han cubierto sus necesidades básicas y se les ha facilitado la adquisición de habilidades sociales para iniciar su proyecto personal y/o familiar hacia una vida independiente tras la salida del dispositivo de acogida, mediante el inicio de un itinerario

consensuado de inserción sociolaboral, adaptado a cada una de sus necesidades.

En Zaragoza el programa tiene 40 plazas de acogida, distribuidas en su totalidad en 10 pisos. A partir de la atención social personalizada y la creación de un itinerario individualizado el equipo técnico multidisciplinar ha intervenido en las distintas necesidades que presentaban respecto a su situación social, jurídica, su inserción laboral, el aprendizaje del español o en materia de salud tanto física como mental. De manera complementaria, a través de acciones grupales, hemos favorecido el desarrollo de sus habilidades sociales y generado relaciones de amistad y colaboración, que les han sido muy útiles en el momento de lograr una mayor autonomía. En el caso de las familias participantes, ha sido necesario también resolver la inserción educativa de los niños y niñas, así como la inserción educativa y/o laboral de los jóvenes.

Por medio de actividades lúdicas, deportivas y culturales, hemos facilitado un ocio saludable en un ambiente distendido que les ha permitido descansar de las dificultades del día a día, fomentar su resiliencia y adquirir habilidades sociales y conocimientos útiles para su inclusión y su autonomía. Actividades como el fútbol o el baloncesto, los círculos de mujeres y de hombres, el café tertulia, los talleres formativos y lúdicos, los campamentos, el cine o el teatro ayudan a este objetivo.

TOTAL PERSONAS ATENDIDAS: 100



PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS

El **68%** son familias y el **32%** personas solas. Un **22%** del total son menores de edad (79 personas).

El **41%** son mujeres y **59%**, hombres.



PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO



Programa de fomento de la participación y el compromiso, especialmente de los/as jóvenes, con los problemas de su entorno y canalizar su sensibilidad social a través de la asociación.

Se lleva a cabo en todas las localidades en las que nos encontramos presentes.

TOTAL PERSONAS VOLUNTARIAS EN YMCA: 146





PERFILES GENÉRICOS DEL VOLUNTARIADO

El **45%** son hombres y el **55%**, mujeres.

El **70%** tiene menos de 30 años, el **30%** tiene más de 30 años.

En su mayoría, se trata de jóvenes menores de 30 años que, por lo general, inician el vínculo con YMCA a través de su formación como monitores/as en nuestras Escuelas de Tiempo Libre o que, por su formación en el ámbito educativo y social, buscan desarrollar su potencial profesional ampliando su experiencia y conocimientos a través de su colaboración voluntaria.

En segundo lugar hay un porcentaje de los voluntarios/as que, tras haber sido atendidos desde los diferentes programas sociales de la entidad, tienen inquietud por ser parte activa del movimiento YMCA y contribuir a la misión de la entidad ayudando a otros niños, niñas y jóvenes a desarrollarse, crecer y prosperar.

El tercer perfil genérico de voluntariado que encontramos en la entidad es un porcentaje de personas, por lo general mayores de 50 años que habitualmente provienen de sectores profesionales afines a nuestra actividad y que están sensibilizados con la problemática social en la que

incidimos. Tras su jubilación deciden dedicar parte de su tiempo a las personas más desfavorecidas, poniendo a disposición de YMCA su experiencia y bagaje profesional. Este tipo de voluntarios/as se dan especialmente en el área de formación y más concretamente en el programa de español para extranjeros.

También es creciente la incorporación al voluntariado de profesionales que, a través de iniciativas conjuntas entre sus empresas e YMCA, quieren colaborar con la asociación aprovechando sus áreas de especialidad. Participan en los diferentes programas de empleo, orientando y ayudando a los jóvenes con buscan en la asociación ayuda para su inserción en el mundo laboral.



El **40%** de los voluntarios/as se incorporaron por primera vez en 2023. La dedicación semanal media de cada uno/a ha sido de **3** horas. El **46%** ha colaborado en programas de Infancia, el 20% en programas de Juventud, el **3%** en Familias, el **10%** en Empleo y **12%** en Formación.

YMCA entiende como una herramienta esencial la formación del voluntariado como premisa para que su actividad sea pertinente y adecuada. Se han realizado **9 cursos de formación inicial** en voluntariado en los que ha participado el 89% de los/as voluntarios/as de nueva incorporación. Además, de **otros 6 cursos de formación específica** para mejorar sus herramientas de intervención, en los que ha participado el 20% del total. Se han generado 40 espacios dirigidos a reconocer la labor del voluntariado en los que ha participado el 61% del total. Se ha participado en 40 acciones de promoción del voluntariado y sensibilización sobre la importancia de la acción voluntaria, considerándola motor del cambio social

PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN



Para poder incidir verdaderamente en la sociedad y transformarla es necesario construir hábitos sociales que favorezcan la paz, la integración, la igualdad y la promoción del bienestar de las personas.

Creemos en el potencial de los/as jóvenes para hacer un mundo mejor para todos/as. Visibilizar los retos que enfrentan es esencial para involucrar a toda la sociedad en la eliminación de barreras y creación de oportunidades.

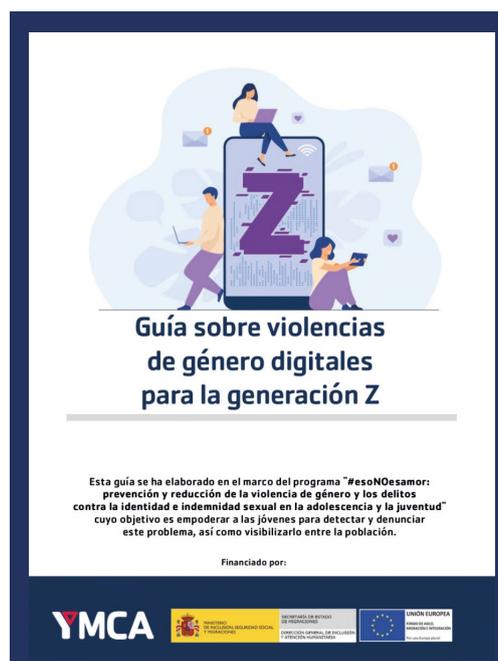
#EsoNoEsAmor: EMPODERAMIENTO JUVENIL PARA LA PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Proyecto cuya finalidad es la de reducir la violencia de género, en especial la violencia psicológica de control, y los delitos de odio con tipología de género entre la población juvenil. Se pretende, a través de la formación en habilidades y herramientas personales y sociales, lograr el empoderamiento de jóvenes como agente de cambio para detectar, prevenir y denunciar la violencia de género y los delitos contra la identidad e indemnidad sexual. Además, se pretende dar visibilidad, en concreto entre la población juvenil, sobre la magnitud de la problemática de la violencia de género.

El proyecto ofrece espacios relacionales libres de estereotipos de género donde se fomente la tolerancia y se reflexione sobre la igualdad, así como formación y herramientas para saber identificar y actuar frente a casos de violencia de género. Asimismo, las diferentes actividades formativas contemplan una parte de las sesiones realizadas en espacios mixtos y otras en espacios diferenciados por género. Además, se han generado espacios de encuentro e intercambio donde se han llevado a cabo actividades de coeducación de adolescentes a través de testimonios y sensibilización de otros/as jóvenes.

Se han elaborado distintos materiales digitales de difusión, sensibilización y prevención sobre la violencia de género compartidos en redes sociales como publicaciones en Instagram, TikTok, YouTube, Twitter y Facebook, contando con la involucración de cuatro influencers. Asimismo, se han compartido diferentes publicaciones en la Web de YMCA y se ha creado un anuncio publicitario.

122 jóvenes han sido formados/as durante el año 2022 a través de los diferentes talleres y 150.497 jóvenes han sido sensibilizados/as sobre la violencia de control como el inicio de la violencia de género a través de redes sociales. Además, se ha conseguido un total de 6.852 interacciones con las diferentes publicaciones.



10 SEGUNDOS: SENSIBILIZACIÓN JUVENIL FRENTE AL ODIO RACISTA PARA REDUCIRLO Y DENUNCIARLO

El principal elemento motivador de los delitos de odio por racismo es un prejuicio, una opinión que no se basa en ninguna experiencia o hecho constatable o que, incluso, se sustenta en mentiras, pero que crece y se expande. La desinformación, los prejuicios, las mentiras y su uso por radicales o demagogos deshumaniza lenta y continuamente a esos colectivos hasta dejarlos desprovistos de sus derechos humanos, su dignidad y, en algunos casos, de su vida.

Con el objetivo de involucrar en la juventud para detener la propagación del ciberodio racista, lanzamos nuestra campaña “10 segundos pueden cambiarlo todo” que logró alcanzar a 1.000.000 de jóvenes menores de 30 años a través de las principales redes sociales y plataformas de TV digitales, involucrando también a influencers, como el rapero Arkano y 13 medios de comunicación digitales que se hicieron eco de la noticia. El spot de campaña cuenta con más de 2 millones de reproducciones y está disponible en la web



10segundos.ymca.es donde, además, es posible realizar un autotest para comprobar si lo que has vivido podría constituir o no un delito de odio. El proyecto está financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con la cofinanciación de la Unión Europea y el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.



STOP MONSTRUOS: PREVENCIÓN DEL GROOMING INFANTIL

Grooming es un anglicismo referido al delito de **abuso sexual de menores de edad a consecuencia del engaño y la manipulación de este por parte de un adulto**. Se produce cuando alguien mayor de edad construye una relación con una persona menor de edad y la manipula para obtener fotografías o vídeos de contenido sexual o, incluso, puede llegar a la prostitución del/de la menor.

A través del proyecto **Stop Monstruos**, hemos trabajado para la prevención y reducción de

esta forma de abuso sexual infantil desde el empoderamiento de los/as chicos/as y sus familias para identificar su vulnerabilidad y aprender a prevenirlo y denunciarlo.

Más de 200 niños/as participaron en sesiones de diálogo que permitieron conocer sus vivencias y riesgos, ayudando a construir los mensajes más efectivos para la sensibilización de otros/as adolescentes. La campaña logró alcanzar a medio millón de padres/madres de niños/as y la web del

proyecto grooming.ymca.es ha recibido más de 40.000 visitas.

El proyecto cuenta con el apoyo y financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Sensibilización juvenil frente a la sextorsión y el ciberacoso sexual

En el marco del proyecto de sensibilización “SeAcabó” financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con la cofinanciación de la Unión Europea, trabajamos en la sensibilización a través de multi-impactos sobre la población juvenil frente a la ciberviolencia sexual, especialmente dirigida a las jóvenes inmigrantes por su altísima incidencia entre ellas.

Como parte del proyecto, lanzamos la campaña “Predadores” logrando 305.500 interacciones de jóvenes de 18 a 30 años que querían más información para denunciar esta habitual vivencia que pone en riesgo su seguridad e integridad. En la misma línea de prevención de esta forma de violencia sexual, pero dirigida a jóvenes de 16 a 25 años y con el apoyo del Ministerio de Igualdad, lanzamos “y tú, ¿eres un chollo?” para concienciar sobre la vulnerabilidad que se genera al compartir contenidos íntimos online.



RETANDO AL BULLYING

El programa “Retando al Bullying”, se ha desarrollado en Huesca con financiación del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Los objetivos del programa han sido:

- Prevenir el acoso escolar en la adolescencia y cualquier forma de discriminación por condiciones personales y/o sociales ofreciendo herramientas para su identificación y denuncia.
- Involucrar a la comunidad educativa en la prevención del acoso escolar.
- Fomentar la sensibilización y la prevención del acoso escolar en las aulas y fuera de ellas.
- Utilizar los espacios online, redes sociales y web de YMCA para promover la toma de conciencia sobre el acoso escolar y compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas.

ConectaODS: CONECTANDO CIUDADANÍA GLOBAL

También se ha desarrollado en Huesca como forma de reflexión a través de la acción sobre la importancia de los ODS y la Agenda 2030. El objetivo fue crear un material a través de la reflexión de nuestros participantes, en donde se realizó una investigación sobre los ODS y plasmándola en una ficha de actividad con múltiples posibilidades de juego (“el ahorcado”, juegos para conseguir pistas,..) para definir 3 palabras relacionadas con cada uno de los ODS, que sirvieron para jugar a un “apalabrados” casero donde conectar todos los conceptos y ver así su globalidad y su interconexión.

En la acción de diseño y construcción de los materiales participaron 12 jóvenes y 22 niñas y niños de la entidad y un grupo de 13 adultas dentro del Certificado de Profesionalidad de Dinamización de ATLE, apoyadas por un equipo de voluntarios formado por 3 personas, dos personas en prácticas formativas del grado medio de integración social y el equipo técnico. 63 niñas y niños de la entidad, 28 jóvenes y el equipo de voluntarios han probado la actividad.

Se llevó a cabo a las calles de Huesca durante la feria de asociacionismo para que los ciudadanos de Huesca pudieran probarlo.



SABEMOS DISFRUTAR CAMPAMENTOS E IDIOMA

UNA OPORTUNIDAD ABIERTA A TODOS/AS: DIVERTIRSE Y APRENDER



YMCA es una organización para todas las personas, por lo que es muy importante que todo el que quiera tenga la oportunidad de participar y crecer personalmente

POR QUÉ VIVIR UN CAMPAMENTO ES UNA EXPERIENCIA IMPRESCINDIBLE

El mundo que compartimos hoy necesita jóvenes que sean mucho más que unos buenos profesionales. Junto a una buena formación será clave su creatividad, su dominio del inglés, su capacidad para relacionarse con otras culturas, su liderazgo y cooperación. **Los campamentos son una potente herramienta de aprendizaje y desarrollo. Las experiencias de verano que proponemos son la mejor manera de:**



Impulsa la **autonomía** y la independencia.



Aumenta las **habilidades sociales**.



Promueve el **respeto** y el cuidado de la naturaleza.



Mejora la **coordinación** y la destreza.



Enseña a **superar** nuevos retos.



Permite **hacer amigos** de distintos lugares.



Facilita el **aprendizaje** de idiomas.



Favorece la **adquisición de valores**.



SON MUY DIVERTIDOS

Para nosotros, cada participante es importante y único. **Cuidamos al máximo los detalles para que desarrolle su potencial** en un entorno seguro, con profesionales altamente cualificados.

▶ **40 años** de experiencia.

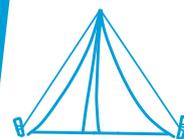
▶ **Instalaciones** adecuadas para una estancia de calidad.

▶ **Equipos profesionales**

▶ **Programa diseñado para cada edad** enfocado al desarrollo de sus habilidades.



PROGRAMAS DE CAMPAMENTO INTERNACIONALES Y NACIONALES



Las acciones principales dentro de la línea **Sabemos Disfrutar** son:

Actividades Residenciales Nacionales

En 2023 conseguimos seguir creciendo en campamentos residenciales y hemos aumentado la capacidad con el nuevo Global Leaders Camp. Este año ha habido una ocupación del 91% en el conjunto de actividades, 996 plazas. Supone un crecimiento del 2,5% respecto a 2022, el mejor año hasta entonces en cifras de ocupación.

La media de valoración de las familias, cuando les preguntamos por el conjunto de su experiencia con nosotros, alcanza el 4,66 sobre 5 en el conjunto de actividades.

TOTAL PARTICIPANTES 2023: 996

■ **Participantes 2022: 972**

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Full English Immersion Priego	178
Vacaciones en Ordesa	527
Full English Inmersión Salduero	231
Global Leaders Camp	60



Campamentos de día en Zaragoza

Esta actividad se orienta a la búsqueda de una alternativa de ocio para los niños y niñas en periodos vacacionales.

Al igual que en los campamentos residenciales, los niveles de satisfacción de las familias son muy altos. Aunque hubo una disminución notable conforme al 2022.

TOTAL PARTICIPANTES EN ZARAGOZA 2023: 135

■ **Participantes 2022: 230**



Programas internacionales

Este año hemos registrado un **11% menos de ocupación** que en 2022. Esta caída coincide con un aumento notable de los precios, que nos vimos obligados a subir por el incremento en los costes.

Hay tres puntos positivos: el mantenimiento del margen económico gracias a esa subida de precios, la captación de familias nuevas (similar a la de los años de normalidad) y el aumento en el número de plazas camper, los participantes de menor edad.

Un dato muy bueno de este año es que **31 nuevos participantes proceden los programas residenciales de 2022**, consolidando un fenómeno ya visto en 2022 (32). Supone un cambio extraordinario frente a los dos últimos años que empezamos a medir esto: en 2019 fueron 6 y en 2018 apenas 2.

TOTAL PARTICIPANTES 2023: 135

■ Participantes 2022: 152



Liderazgo y participación

Este programa fomenta la participación en el desarrollo de su comunidad local y entorno más cercano. Se lleva a cabo a través de un itinerario formativo que continúa, a partir de los 18 años, en la escuela de liderazgo YMCA (para jóvenes en general). El programa favorece su desarrollo personal, la construcción de una conciencia crítica de la realidad y fortalece su compromiso, sus valores, competencias, habilidades y responsabilidad social.

TOTAL PARTICIPANTES 2023: 192

■ Participantes 2022: 152



**PERFIL DE
LOS Y LAS
JÓVENES**

El **40,5%** son hombres y el **59,5%**, mujeres.

El **14%** tiene entre 13 y 18 años, el **78%** entre 18 y 24 años y el **8%** entre 25 y 30 años.





OTRAS ACCIONES

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

El carácter global del movimiento YMCA promueve la colaboración entre asociaciones de diversos países, particularmente aquella orientada a mejorar las condiciones de vida de los grupos más vulnerables en naciones en desarrollo. YMCA España asume plenamente este desafío, impulsando la financiación de proyectos a través de organismos que se apoyan en las ONG para canalizar los fondos destinados a la cooperación internacional.

La parte esencial del programa de cooperación internacional para el desarrollo implica la presentación de proyectos de las YMCAs con las que colaboramos, todas ellas ubicadas en Latinoamérica, a las diferentes convocatorias realizadas por instituciones públicas de comunidades autónomas y ciudades donde contamos con centros de actividad. En colaboración con nuestros socios locales (YMCAs

de Nicaragua, Bogotá y Honduras), identificamos áreas de acción y elaboramos propuestas concretas que son presentadas a estas convocatorias compitiendo con otras organizaciones por la financiación. Si el proyecto es aprobado, se pasa a la fase de ejecución, durante la cual es común que surjan imprevistos y necesidades de adaptación de lo inicialmente planificado.

Periódicamente, se publica una memoria específica de esta área, la cual detalla exhaustivamente cada uno de los proyectos e iniciativas desarrolladas. Asimismo, ofrece datos sobre la evolución del Área de Cooperación en YMCA España durante los últimos ejercicios.

El año 2023 fue un año especialmente intenso en el capítulo de proyectos ejecutados:

Ejecutados	Financiador	Coste proyecto	Importe financiado
“Empoderamiento social y económico de mujeres víctimas de violencias en la localidad de San Cristóbal sur – Bogotá - Colombia” (fase II).	Diputación de Valencia (Convocatoria 2022)	68.605,78 €	47.998,34 €
Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades, en la localidad de Ciudad Bolívar y el municipio de Soacha. II FASE	Ayuntamiento de Valencia (Convocatoria 2022)	89.083,57 €	58.861,02 €
Reforzando el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad indígena “Carlos Canales”, Sutiaba, León, Nicaragua.	Junta Castilla-La Mancha (Convocatoria 2022)	65.300,00 €	52.200,00 €
Mejorando el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad rural “El Carao”, Muy Muy, Matagalpa, Nicaragua.	Ayuntamiento de Toledo (Convocatoria 2022)	24.750,00 €	19.800,00 €
“Mejorando las condiciones higiénico-sanitarias de la comunidad rural La Pitahaya, Departamento de Matagalpa, Nicaragua, Fase II”.	Diputación Provincial de Zaragoza (Convocatoria 2022)	31.696,00 €	25.000,00 €
Desarrollo de oportunidades para la inclusión y el empoderamiento de mujeres víctimas del conflicto, sus familias y comunidades, en la localidad de Ciudad Bolívar y en el municipio de Soacha. (Colombia). FASE II).	Fundación ADEY (Convocatoria 2022)	76.620,00 €	50.000,00 €
“Mujeres por los Derechos Económicos y Sociales” (MUDES). Honduras.	Diputación de Huesca (Convocatoria 2022)	5.131,81 €	3.828,73 €
Mejorando el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad rural “La Corona”, Boaco, Nicaragua.	Ayuntamiento de Badajoz (Convocatoria 2022)	16.671,75 €	13.463,19 €
Mejorando la soberanía alimentaria de las familias rurales, con el refuerzo sostenible del banco de semilla comunitario en la comunidad de San Andrés Alto, Municipio de Boaco, Departamento de Boaco, Nicaragua.	Diputación de Toledo (Convocatoria 2022)	9.350,00 €	5.000,00 €
Total 2023- 9 proyectos		387.208,91 €	276.151,28 €

Por otra parte, también se prepararon y presentaron los proyectos que se ejecutarán a lo largo del año 2024, aunque los resultados fueron algo inferiores a los años anteriores. Este descenso tuvo su origen en la desaparición de alguna convocatoria significativa (Fundación Adey) y en determinadas incidencias relacionadas con la elevación de la nota de corte en algunas convocatorias.

Presentados 2023 de ejecución 2024	Financiador	Coste proyecto	Importe concedido
“Empoderamiento social y económico de mujeres víctimas de violencias en la localidad de San Cristóbal sur –Bogotá-Colombia” (fase III).	Diputación de Valencia (Convocatoria 2023)	70.197,96 €	48.000,00 €

Recuperación de semillas criollas de granos básicos, maíz y frijol, para mejorar la soberanía alimentaria en las comunidades rurales de Las Vegas, La Pitahaya, El Carao (municipio de Muy Muy) y Santa Cruz (municipio de Matiguás), del departamento de Matagalpa (Nicaragua).	Junta Castilla-La Mancha (Convocatoria 2023)	93.389,06 €	70.000,00 €
Fortaleciendo el acceso al derecho de saneamiento básico de la comunidad rural "La Corona", municipio de Boaco, departamento de Boaco (Nicaragua).	Ayuntamiento de Toledo (Convocatoria 2023)	30.946,00 €	21.515,00 €
Mejorando el acceso al derecho de saneamiento básico de las comunidades rurales "La Junta" y "Las Palomas", Municipio de Tola, Departamento de Rivas, Nicaragua.	Diputación Provincial de Zaragoza (Convocatoria 2023)	29.770,71 €	25.000,00 €
Jóvenes Cuidadores. Bogotá (Colombia)	Ayuntamiento de Huesca (Convocatoria 2023)	12.538,88 €	25.000,00 €
Total 2024- 5 proyectos		236.842,61 €	168.161,13 €

Durante los últimos años, hemos experimentado un aumento constante en el número de proyectos aprobados por las instituciones a las que hemos presentado nuestras propuestas, alcanzando niveles máximos en términos de éxito y consolidación. Sin embargo, el año 2023 marcó un punto de inflexión, ya que observamos un retorno a cifras más modestas, similares a las que solíamos tener en el pasado. Esta situación nos obliga a reflexionar sobre nuestros próximos pasos. Las personas que componen nuestro equipo han demostrado su dedicación y han ganado la confianza de varias instituciones con las que colaboramos. Su consolidación a lo largo de los años ha sido fundamental para alcanzar estos logros y para fortalecer nuestras relaciones en el ámbito de la cooperación internacional.



En referencia a lo anterior, algunas de las limitaciones históricas del trabajo en esta área subsisten:

– Dificultad para encontrar socios dentro del movimiento YMCA:

Resulta desafiante identificar socios dentro del movimiento YMCA en las zonas geográficas priorizadas por los financiadores. Estas áreas a menudo carecen de una YMCA con la capacidad operativa necesaria para llevar a cabo estas acciones. Como resultado, tenemos un número limitado de países (Nicaragua y Colombia) con la capacidad para desarrollar este tipo de actividades. Aunque se han iniciado contactos con África y Oriente Medio, la respuesta ha sido lenta y se requiere un esfuerzo adicional para alinear las posibilidades y expectativas.

– Naturaleza de YMCA:

YMCA España **no es una organización especializada en cooperación internacional** y compite por fondos con otras organizaciones que sí lo son, lo que supone un reto a la hora de destacar nuestras propuestas.

Estas limitaciones requieren una estrategia y esfuerzos continuos para superarlos, adaptándonos a las circunstancias y buscando soluciones creativas para maximizar el impacto de nuestras acciones de cooperación internacional. Entre ellas se encuentran las acciones en África y Oriente Medio, pero que siempre estarán supeditadas a su capacidad y a la adecuación a las convocatorias.

COMUNICACIÓN

La comunicación en YMCA es más que una herramienta de información y difusión: con ella pretendemos transmitir el impacto de nuestro compromiso con la sociedad, involucrar a aquellos que quieran formar parte de él y activar a la juventud en torno a las causas que les afectan.

Durante 2023 se trabajó en tres líneas:

1. El cumplimiento con los requerimientos de difusión y comunicación de los programas de intervención social y empleo con financiación de entidades públicas o privadas.
2. La sensibilización y activación de la juventud.
3. Impulso de la notoriedad autonómica y local.

Cabe destacar que en los últimos años los compromisos de comunicación con el financiador son cada vez mayores. Esto demuestra que comprenden, como nosotros, la relevancia de explicar al público las causas que motivan nuestra acción y el impacto que tienen.

La activación y relación con la juventud a través de las redes sociales en torno a las causas que más incidencia tienen entre los y las jóvenes ha supuesto, además de la oportunidad de comunicar de una forma transformadora, mejorar nuestra presencia en redes dándoles una dimensión de espacio de interacción más allá de la difusión.

En el año 2023, de la mano de los proyectos de prevención de la violencia, se alcanzó a más de 1.000.000 jóvenes menores de 30 años de toda España. Contamos con la colaboración de influencers digitales que nos permitieron ampliar el alcance de nuestros mensajes y de nuestra marca como organización de juventud.



SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La **transformación digital** de los procesos como elemento clave para el desarrollo de las actividades en YMCA es el objetivo principal de los sistemas de información, teniendo los siguientes objetivos:

- Respuesta rápida ante los cambios
- Mejorar la experiencia de nuestros usuarios
- Automatizar procesos para minimizar riesgos y optimizar recursos
- Favorecer el trabajo colaborativo
- Apoyo para la toma de decisiones
- Asegurar y proteger la información con la que trabajamos



A lo largo de 2023 se han liderado dos iniciativas desde el área de sistemas de información:

■ Gestión documental de facturas de compra

Este proyecto ha introducido una solución automatizada para la gestión de facturas, aumentando significativamente la eficiencia en el manejo de estos documentos y asegurando una trazabilidad completa. Esta iniciativa marca el comienzo de la incorporación de la gestión documental digital en otros ámbitos de YMCA, especialmente en aquellos relacionados con los beneficiarios de nuestros programas de intervención y empleo.

■ Desarrollo e impulso de la transformación digital en YMCA

Un proyecto integral que abarca desde la innovación en la intervención hasta la educación tecnológica de los participantes de YMCA, junto con la mejora de nuestros sistemas tecnológicos para brindar servicios digitales de mayor calidad. Destacamos algunas acciones realizadas:

- Implementación de firma digital en procesos de intervención
- Realización de un plan de transformación digital
- Mejora de las aplicaciones de gestión
- Adopción de soluciones en la nube para trabajo colaborativo
- Actualización de nuestros estándares de desarrollo y diseño web
- Oferta de formaciones en robótica educativa
- Renovación de infraestructuras tecnológicas

Estos proyectos han sido cruciales para el avance digital de YMCA, consolidando al departamento de sistemas de información como un elemento central en la evolución y el fortalecimiento de nuestros programas de intervención.

Mirando hacia el futuro, nuestro objetivo para el próximo año se centra en consolidar y expandir las tecnologías y conocimientos adquiridos en 2023, aplicándolos en la mayor cantidad de procesos posible. Continuaremos liderando la transformación digital de YMCA, explorando nuevas vías de desarrollo e innovación para concebir y materializar ideas revolucionarias.



RELACIONES INTERNACIONALES

Las relaciones internacionales son una parte esencial de la identidad de YMCA y se producen en varios niveles. YMCA España es especialmente activa en este campo, manteniendo vínculos bilaterales con varias asociaciones dentro del movimiento y participando activamente en la YMCA Mundial y Europea, contribuyendo así al fortalecimiento del movimiento global. Se busca que esta actividad internacional se realice en todos los estratos de la asociación, desde los órganos de gobierno hasta los beneficiarios, pasando por el personal técnico y el voluntariado, tanto mediante la participación en actividades en el extranjero como a través de la organización de actividades internacionales en nuestro país.

El resumen de lo más destacado en este campo es:

– **En Europa**, un grupo de personas que incluye al vicepresidente, otros miembros de la junta directiva y el secretario general, junto con otros cuatro jóvenes, participaron en los actos conmemorativos del 50 aniversario de la fundación de YMCA Europa y en su asamblea anual en Berlín (Alemania), donde se aprobaron la memoria y los estados financieros.

Además, se participó en la reunión de secretarios generales en los Países Bajos en el mes de noviembre.

Durante este período, también se llevaron a cabo numerosas reuniones con el equipo técnico de YMCA Europa, algunas de las cuales contaron con la participación de la presidenta de la entidad, así como conversaciones con el secretario general. Se mantuvieron reuniones bilaterales con otros movimientos.

– **En América Latina**, se mantuvieron relaciones institucionales con la Alianza Latinoamericana YMCA, con especial atención a la colaboración con Antonio Merino, secretario general de la ALCA. Además, se fortalecieron las relaciones bilaterales con los países donde se llevan a cabo proyectos de cooperación. Se destacó la participación en la reunión anual del comité ejecutivo para abordar asuntos estratégicos y tomar decisiones relevantes para la región.

– En relación con **Estados Unidos**, se colaboró estrechamente con el Grupo Internacional de la YMCA de Estados Unidos en la elaboración de proyectos conjuntos. Asimismo, se establecieron relaciones con ciertas YMCAs para la realización de programas internacionales que fueron cancelados en 2021 debido a las limitaciones a la movilidad internacional.

– En relación con la **Alianza Mundial**, se mantuvieron diversas reuniones con ejecutivos de captación de fondos, se participó en la reunión anual de secretarios generales en el mes de marzo en la YMCA de las Montañas Rocosas (Colorado, Estados Unidos), y en el congreso anual de Impact Europe. También nos involucramos activamente en iniciativas como Trabajo Significativo, dentro de los pilares de la visión 2030, que unen esfuerzos del movimiento y abordan cuestiones cruciales para los jóvenes.

Por último, se mantuvieron intercambios de personas con otros movimientos, lo que contribuyó a fortalecer las relaciones internacionales y la colaboración entre diversas entidades.



OTROS ELEMENTOS RELEVANTES

A lo largo de 2023 también tuvieron lugar un buen número de acontecimientos positivos de relevancia:

- **Participación en entidades de segundo nivel.** Dentro de nuestras relaciones con otras entidades del sector, YMCA continuó participando en la Plataforma de Voluntariado en España, Plataforma de Organizaciones de Infancia, Consejo de la Juventud de España, EAPN (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social), Consejos de Juventud Autonómicos y Locales y otras plataformas locales. Además, mantuvimos una presencia activa en la patronal de Organización Estatal de Intervención Social, en el Foro de Liderazgo Social de ESADE y otras entidades de nuestro entorno.
- **Certificaciones.** Durante 2023, YMCA renovó la certificación completa bajo la norma ISO 9001 e ISO 14001, enfatizando la trazabilidad y la incidencia. Además, se mantuvo la acreditación de transparencia de la Fundación Lealtad, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y el buen gobierno.
- **Fortalecimiento de la medición del impacto.** Creemos firmemente en la necesidad de demostrar nuestra capacidad de transformación, por lo que estamos realizando un importante esfuerzo por robustecer y refinar nuestro sistema de medición de impacto y reporte de resultados. Para ello, se han diseñado diferentes cuadros de mando, accesibles a casi toda la organización, que permiten conocer el impacto final de nuestros programas y monitorizar la transformación vital que ejercemos sobre nuestros beneficiarios. En definitiva, se trata de consolidar la cultura de la medición del impacto, lo que nos asegura un fuerte compromiso de la organización con su misión, centrándonos en la consecución del propósito de cada una de nuestras acciones.

VALORACIÓN GLOBAL

Durante el año 2023 YMCA ha continuado su trayectoria de **crecimiento y consolidación**. La implementación de la estrategia aprobada en mayo de 2021, que se centra en **fortalecer el propósito y asegurar la sostenibilidad**, ha avanzado de manera significativa. Varios hechos demuestran este progreso, siendo uno de los más destacados una mejor medición de nuestro impacto que se refleja en la creación de cuadros de mando que proporcionan información útil para monitorizar el alcance de nuestros programas. Estos cuadros recogen de forma agregada y clara algunos de los indicadores clave que nos indican la evolución de nuestras acciones.

Además, hemos mejorado la gestión de los recursos en toda la organización, agilizando los procesos de planificación, registro y control lo que, unido a una mejor asignación de recursos, ha culminado en un resultado económico del ejercicio muy positivo.

También desde la perspectiva de la gestión económica hemos avanzado significativamente en el **fortalecimiento patrimonial** de la organización. Durante este período hemos concretado importantes acciones, como la adquisición de un nuevo inmueble y la negociación de otros dos, cuyo proceso de compra se finalizó a principios de 2024. Estas inversiones representan un sólido impulso para nuestra capacidad operativa al dirigirse directamente al desarrollo de programas que resuelven los retos asociados al arrendamiento de viviendas para programas sociales; estos programas suelen ser difíciles de implementar debido a las reticencias de los arrendadores a destinar sus viviendas a este fin. Además, es importante destacar que estas inversiones han comenzado a generar retornos, evidenciando su efectividad en un corto plazo.

Gracias a todos estos factores hemos logrado un mayor control organizacional, incrementando nuestra agilidad y fiabilidad para aquellas entidades públicas y privadas que respaldan nuestra labor. Todo ello nos posiciona mejor para **explorar nuevas fuentes de financiación**, como la inversión de impacto, empresas de inserción y donaciones corporativas. Durante 2024, nos encontramos en proceso de exploración en todas estas áreas, con la intención de comenzar nuevas acciones en un futuro próximo.

La creación de la **subdirección de voluntariado, jóvenes y participación**, integrada en el departamento de campamentos e idiomas, representa un claro refuerzo de la apuesta de la organización por este campo, el cual ha sido esencial en su trayectoria y se destaca como un área de transformación por sí mismo, dada la energía y el compromiso que aporta.

La junta directiva y el comité ejecutivo demostraron un compromiso sólido con la organización, asumiendo plenamente las responsabilidades de sus cargos y desempeñándose como motores fundamentales del crecimiento y la consolidación de YMCA. En cuanto a al resto de **órganos de gobierno y participación**, hemos logrado la incorporación de tres nuevos socios a la asamblea, sin que se haya producido ninguna baja y los consejos asesores locales funcionan de forma sólida. Estos equipos voluntarios, esenciales para YMCA, están completamente comprometidos con la misión y sin duda contribuirán a un futuro más sólido.

A finales de 2023, recibimos **la renovación de los programas de empleo juvenil** - que desarrollamos con el apoyo económico del Fondo Social Europeo - en sus dos vertientes: la orientación e inserción laboral de jóvenes y el acceso a un proceso de recualificación o reconversión de estos para adaptarlos a las necesidades actuales del mercado laboral. La renovación de este requiere una cofinanciación adicional superior al 30%, que deberá aportar la asociación por medios propios o, preferiblemente, de terceros. Esto representa un importante reto que también redundará en una mayor dedicación a la captación de recursos de procedencia privada, que es otro campo en el que se viene poniendo énfasis en los años precedentes.

Respecto a las actividades de **campamentos e idiomas**, que incluyen aquellas que desarrollamos para colegios durante la primavera, se constata la fortaleza de nuestra propuesta en campamentos residenciales en España, mientras que estamos pendientes de recuperar el nivel de ocupación de los campamentos internacionales con el que contábamos antes de la pandemia (alrededor de las 200 plazas frente a las 135 del año 2023). Los campamentos urbanos continúan perdiendo ocupación fruto del descenso de la natalidad y del aumento de las actividades similares.

Por último, es necesario destacar como logro del año 2023 el desarrollo de nuestra área de **tecnologías de la información**, que se está consolidando como uno de los elementos centrales para las operaciones de la organización proporcionando agilidad y trazabilidad a la vez que proporciona datos útiles para la toma de decisiones. También nuestra área de **comunicaciones y creación de alianzas** ha tenido un papel muy significativo desarrollando campañas de formación y sensibilización que atienden algunos de los problemas más importantes que afectan a la juventud.

Respecto a las **perspectivas para 2024**, será un año de impulso a nuevas iniciativas como el empleo juvenil, que conjugaremos con la línea de fortalecimiento del impacto recogida en nuestra estrategia. También queremos incrementar el alineamiento con **la estrategia de la World YMCA**, conectando nuestras acciones con los cuatro pilares que la conforman: trabajo significativo, mundo justo, bienestar comunitario y planeta sostenible.

Los órganos directivos voluntarios también tendrán un papel significativo impulsando las **políticas de buen gobierno** y, desde su posición, velando por el **cumplimiento de la misión**.



NUESTRAS CUENTAS

Trabajar por el desarrollo de personas que atraviesan situaciones difíciles nos exige **gestionar con la máxima eficiencia nuestros recursos económicos, buscando la diversificación de fuentes de financiación para no comprometer la viabilidad de los programas y hacerlo con la transparencia** que conlleva contar con la confianza de financiadores públicos y privados, familias, socios y donantes.

Gracias a un modelo de intervención integral implementado a lo largo de los años, podemos acompañar el desarrollo de los niños y jóvenes para que su situación social, más allá del cambio puntual, sea verdaderamente transformada.

Nuestras cuentas son sometidas anualmente a auditorías internas y externas que certifican la correcta aplicación de los fondos que obtenemos y están disponibles en nuestra página web.

ORIGEN DE NUESTROS FONDOS

Gobierno de Aragón	41,60 %
Gobierno de España	26,92 %
Fundación Bancaria La Caixa	17,98 %
Campamentos (Sabemos Disfrutar)	7,74 %
Fondo Social Europeo	1,92 %
Ayuntamiento de Zaragoza	1,44 %
Donaciones y Patrocinios	1,00 %
Ayuntamiento de Huesca	0,97 %
Diputación de Zaragoza	0,32 %
Ayuntamiento de Teruel	0,06 %
Diputación de Huesca	0,05 %

Fondos Privados 26,72 %

Fondos Públicos 73,28 %

▶ **TOTAL INGRESOS 2023** ▶ 7.803.423,62 €

DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Actividad	22,20 %
Personal	67,27 %
Mantenimiento	9,40 %
Otros gastos	1,13 %

▶ **TOTAL GASTOS 2023** ▶ 7.753.543,33 €

La auditoría externa de cuentas y el detalle de la Memoria Económica 2023 de YMCA España están disponibles en la sección de transparencia de nuestra página web:

www.ymca.es



CRITERIO 2: CLIENTES



ENFOQUE GLOBAL

Tal y como hemos indicado anteriormente, en nuestra política de Gestión Integrada de la Calidad y Medio Ambiente se definen los grupos de interés de YMCA: proveedores, clientes, voluntariado, financiadores y personal técnico.

Existen canales de relación con cada una de las partes interesadas llevando control y seguimiento de sus necesidades, expectativas y requisitos. En la política también se define al cliente: padre, madre, tutor, participante, alumno, voluntario, entidad colaboradora, empresas, socios y donantes.

Prestar un servicio de eficiencia a nuestros clientes es clave para crecer en nuestra actividad y dar continuidad a la misma. Por un lado, intentamos responder a las exigencias y criterios que nos marcan nuestros financiadores, para así poder llegar a los resultados esperados, pero, por otro lado, nos esforzamos en poder cumplir las expectativas que tienen todas aquellas personas que deciden participar en nuestra entidad. Buscamos el poder contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y, por tanto, de nuestros clientes a través de YMCA, de los socios, de los donantes y entidades colaboradoras.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Durante el año 2023 o curso 2023/2024 nos marcamos los siguientes objetivos:

EMPLEO

Objetivo 1: Mejorar la empleabilidad y la inserción de 91 usuarios en situación de desempleo PIMEI 22-24.

Indicadores	Meta	Logro	% de logro
1.1 N.º de personas atendidas ZGZ	55	69	125,45%
1.2 N.º de personas insertadas ZGZ	11	40	363,63%
1.3 N.º de personas atendidas HUESCA	225	25	100,00%
1.4 N.º de personas insertadas HUESCA	10	10	100,00%
1.5 N.º de personas atendidas TERUEL	13	13	100,00%
1.6 N.º de personas insertadas TERUEL	5	5	100,00%

Objetivo 2: Realizar orientación sociolaboral a personas desempleadas en riesgo de exclusión social en Zaragoza (POISES).

Indicadores	Meta	Logro	% de logro
2.1 N.º personas participantes	60	60	100,00%
2.2 N.º usuarios que obtienen una cualificación dentro del programa	9	14	155,55%
2.3 N.º usuarios que obtiene un empleo tras su participación	22	39	177,27%

Objetivo 3: Realizar orientación sociolaboral a personas desempleadas en riesgo de exclusión social en Huesca (POISES).

Indicadores	Meta	Logro	% de logro
3.1 N.º personas participantes	60	60	100,00%
3.2 N.º usuarios que obtienen una cualificación dentro del programa	9	14	300%
3.3 N.º usuarios que obtiene un empleo tras su participación	22	31	140,90%

Objetivo 4: IRPF Jóvenes. Realizar itinerarios sociolaborales con personas jóvenes entre 16 y 30 usuarios.

Indicadores	Meta	Logro	% de logro
4.1 N.º personas atendidas en Zaragoza	22	22	100,00%
4.2 N.º de personas que han cotizado a la Seguridad social ZGZ	6	7	116,66%
4.3 N.º personas atendidas en Huesca	7	7	100,00%
4.4 N.º de personas que han cotizado a la Seguridad social más de 120 días HUESCA	2	7	350,00%
4.5 N.º personas atendidas en Teruel	7	7	100,00%
4.6 N.º de personas que han cotizado a la Seguridad social más de 120 días TERUEL	2	5	250,00%

Objetivo 5: Mejorar la empleabilidad de 28 usuarios que se encuentren en situación de exclusión social IRPF EXCLUSIÓN SOCIAL.

Indicadores	Meta	Logro	% de logro
5.1 N.º personas atendidas	28	28	100,00%
5.2 N.º de personas que han cotizado a la Seguridad Social	7	10	142,85%

Objetivo 6: Acercar a los usuarios a las empresas, fomentando la RSC y apoyando la inserción laboral a través de gestión de ofertas directas IRPF PROSPECCIÓN EMPRESARIAL.

Indicadores	Meta	Logro	% de logro
6.1 N.º de personas atendidas ZGZ	22	27	122,72%
6.2 N.º de personas que han cotizado a la Seguridad Social ZGZ	6	7	116,66%
6.3 N.º de personas atendidas HUESCA	7	7	100,00%

FORMACIÓN

Objetivo 1: Conseguir la realización de 5.000 horas de formación.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
1.1 N.º de horas plan convocatoria desempleados 2023	3.080	5.830	3.640	118,18%
1.2 N.º horas convocatoria Garantía Juvenil	1.830	300	840	45,90%
1.3 N.º horas de MTL en ZGZ	150	150	154	102,67%
1.4 N.º horas de cursos IRPF concedidos en ZGZ	175	360	180	102,86%
1.5 N.º horas de cursos IRPF concedidos en Huesca	175	205	180	102,86%

Objetivo 2: Conseguir la inscripción de 30 alumnos en curso de español.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
2.1 Conseguir la inscripción de 30 alumnos en curso de español en Zaragoza	22	40	32	145,45%
2.2 Conseguir la inscripción de 30 alumnos en curso de español en Huesca	13	23	20	153,85%

Objetivo 3: Conseguir una valoración media de los alumnos superior a 8,5.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
3.1 Media de grado de satisfacción alumnos desempleados	8,50	9,44	9,55	112,35%
3.2 Media de grado de satisfacción alumnos garantía juvenil	8,50	0,00	9,69	114,00%
3.3. Media de grado de satisfacción alumnos formación privada	8,50	9,53	9,66	113,65%
3.4. Media de grado de satisfacción alumnos formación IRPF ZGZ	8,50	9,82	9,84	115,70%
3.5. Media de grado de satisfacción alumnos formación IRPF Huesca	8,50	9,73	8,75	102,94%

3.6 Media satisfacción IRPF español ZGZ	8,50	9,61	10	117,65%
3.7. Media satisfacción IRPF Español Huesca	8,50	10	10	117,65%

Objetivo 4: Conseguir que el 60% de los alumnos aprueben examen final de español.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
4.1 N° aprobados en el acta final	0,60	0,92	1,00	166,67%
4.2 N° aprobados en el acta final	0,60	1,00	0,67	111,67 %

Objetivo 5: Conseguir una asistencia media de los alumnos mayor al 75%.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
5.1 Media de asistencia de alumnos desempleados en ZGZ	0,75	0,95	0,96	128,00%
5.2 Media de asistencia de alumnos Garantía Juvenil	0,75	0,00	0,96	128,00%
5.3. Media de asistencia de alumnos curso MTL en Zaragoza	0,75	1,00	1,00	133,33%
5.4. Media de asistencia de alumnos IRPF en Zaragoza	0,75	0,95	0,98	130,67%
5.5. Media de asistencia de alumnos IRPF en Huesca	0,75	0,93	0,84	112,00%
5.6. Media de asistencia de alumnos español IRPF en Zaragoza	0,75	0,78	0,79	105,67%
5.7. Media de asistencia de alumnos español IRPF en Huesca	0,75	0,93	0,89	118,67%

Objetivo 6: Conseguir dar respuesta a todas las quejas y reclamaciones.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
6.1 N° actuaciones realizadas	5,00	0,00	9,00	180,00%
6.2 N° de quejas resueltas favorablemente/N° quejas	1,00	0,00	0	0,00%
6.3. N° quejas y reclamaciones que conducen a una mejora en el proceso/N° quejas y reclamaciones recibidas	1,00	0,00	0	0,00%

Objetivo 7: Conseguir una buena coordinación entre las distintas áreas de la organización.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
7.1 N° de personas del área de intervención que son derivadas a nuestro servicio de formación	30,00	45,00	66,00	220,00%
7.2 N° de personas del área de empleo que son derivadas a nuestro servicio de formación	10,00	6,00	13,00	130,00%
7.3. N° de personas del área de intervención que son atendidas en nuestro servicio de formación	20,00	25,00	52,00	260,00%
7.4. N° de personas del área de empleo que son atendidas en nuestro servicio de formación	10,00	6,00	13,00	130,00%
7.5. N° de personas del área de intervención que finalizan formación en nuestro servicio de formación	20,00	24,00	15,00	75,00%
7.6. N° de personas del área de empleo que finalizan formación en nuestro servicio de formación	5,00	6,00	6,00	120,00%

Objetivo 8: Conseguir mayor coordinación dentro del área.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
8.1. N° reuniones equipo realizadas	10,00		11,00	110,00%

Objetivo 9: Conseguir mayor comunicación entre los coordinadores y dirección para analizar incidencias, RRHH, objetivos. etc.

Indicadores	Meta	Logro anterior	Logro obtenido	% de logro
9.1. N° de reuniones de coordinación realizadas	10,00		10,00	100,00%

INTERVENCIÓN SOCIAL

Objetivos	Evolución	Finalizado
1. Mayor asistencia de los niños y jóvenes a las clases de refuerzo escolar	Realizado y cumplido	sep-2023
2. Mejorar el rendimiento académico de los participantes de las clases de Refuerzo Escolar	Realizado y cumplido	jun-2023
3. Favorecer la socialización normalizada de los participantes, ofreciendo experiencias de ocio alternativo y favoreciendo las relaciones interpersonales.	Realizado y cumplido	sep-2023
4. Mejorar las posibilidades de desarrollar una vida autónoma, saludable, desarrollando roles positivos para su entorno y activa en la comunidad de jóvenes en situación de riesgo social mediante el desarrollo de competencias y habilidades de liderazgo.	Realizado y cumplido	jul-2023

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

C.2.1. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

■ ENFOQUES

En YMCA, formando parte del sistema de gestión de calidad, se recoge la opinión sobre el servicio prestado a los participantes de las diversas actividades de la organización. El modelo de encuesta y la información obtenida varía en función de las características de las actividades y del perfil del beneficiario, procurando facilitar la comprensión de las encuestas.

Para todos los procesos de prestación de servicios se definen objetivos, indicadores y niveles de eficiencia deseados. Nuestros objetivos no solo son medidos en grado de satisfacción, también se establecen medidas de no conformidades de servicio, reclamaciones de clientes, sugerencias de clientes, etc.

Desde el área de formación para todos nuestros cursos se realiza una programación de la acción formativa donde incluimos dentro de nuestro plan de seguimiento y control la realización de una serie de cuestionarios de satisfacción del curso, que se

pasan a lo largo del mismo para ver cómo va, y así poder detectar posibles incidencias y tener margen para resolverlas. Además, cuando algún docente es nuevo se le realiza un seguimiento especial con un cuestionario específico, para que los alumnos puedan expresar de manera anónima aspectos positivos y negativos del docente, dominio del tema que imparte...etc. Todo ello mientras imparte el curso y no sólo una vez que esté terminado.

Por otro lado, también pasamos un cuestionario de observación a los docentes para que por un lado valoren al grupo con el que están dando clase, pero por otro valoren la coordinación y medios organizativos de nuestra organización.

Asimismo, y por formar parte importante de nuestros grupos de interés, tanto para los participantes de nuestros programas de empleo como para las empresas colaboradoras pasamos cuestionarios de satisfacción donde se puede valorar el Servicio prestado tanto en acciones individuales como grupales.

■ RESULTADOS

FORMACIÓN

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Satisfacción media de los alumnos	9.55	9.62	9.7

ACCIÓN FORMATIVA

Valoración global cuestionarios	Media Satisfacción	Nº Cuestionarios
Certificados profesionalidad INAEM	9.62	168
Certificados profesionalidad IRPF	9,52	26
Español	10	19
MTL	9,66	22
TOTAL	9,70	235

EMPLEO

Valoración global cuestionarios	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Empresas	9.6	8.2	9,14
Participantes	9.5	9.5	9.6

*El nº de cuestionarios recibidos durante el 2023 ha sido de 451 por parte de los participantes. De estos cuestionarios, 298 corresponden a Zaragoza, 111 corresponden a Huesca y 42 corresponden a Teruel. Media: 9,6. Por parte de las empresas se han recibido 50 cuestionarios con una media de satisfacción de 9,14.

INTERVENCIÓN SOCIAL

Valoración global cuestionarios	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Familias	9.8	9.6	9.5
Participantes	9.7	9.5	9.6

ACCIONES

Las acciones impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de los mecanismos y procesos para conocer la satisfacción de nuestros clientes han sido las siguientes:

1. Cumplimentación de encuestas de satisfacción vía online a través de la herramienta de Google.
2. Realización de certificados de profesionalidad a través de la modalidad aula virtual.
3. Acciones formativas y grupales adaptadas a la disponibilidad de los usuarios de programas de empleo a través de plataformas de teleformación y aplicaciones gratuitas.
4. Tutores específicos: Se ha procedido a asignar tutores específicos a cada curso, para poder hacer un seguimiento del mismo, en continuo contacto a través de los canales de las plataformas de los cursos, del e-mail y del teléfono, al igual que completa accesibilidad presencial en el centro en caso de requerirlo el usuario o alumno.
5. Revisar los cuestionarios de satisfacción que se van recogiendo a lo largo de cada curso para valorar los mismos y detectar posibles aspectos de mejora o incidencias y así poder tomar medidas sobre las mismas.
6. Completa accesibilidad para poder resolver dudas surgidas, no solo dentro de los horarios de tutorías, sino durante toda la jornada laboral.
7. Buzón de sugerencias: Explicación de la existencia en el centro de un buzón de sugerencias para que así los alumnos también de manera anónima puedan aportar su opinión en aspectos relacionados con los cursos.
8. Tramitación y entrega de beca de datos wifi a personas en situación o riesgo de pobreza.
9. Se ha mantenido contacto con las familias a través de Telegram, WhatsApp y teléfono para hacer seguimiento de su situación y apoyarles en aquellos aspectos que más lo necesitaban.
10. Se han realizado cuestionarios online de fácil cumplimiento a través del móvil para que las familias nos trasladaran sus necesidades así como su valoración con respecto a la atención recibida.
11. Se han prestado tabletas con conexión a internet a las familias para que sus hijos/as pudieran continuar su formación así como mantener contacto con un tutor de YMCA que les apoyaba en las dudas que les surgían.

12. Reuniones con familias. Se hace seguimiento de las necesidades y expectativas que muestran en general los distintos grupos de interés anotando y haciendo seguimiento de las mismas en el registro correspondiente.
13. Tutorías individuales con los participantes de refuerzo educativo y ocio durante todo el curso escolar para hacer un seguimiento de su plan de trabajo y concretar acciones de mejora.
14. Asambleas mensuales en las viviendas de protección, en la que participan todos los residentes junto con los educadores y trasladan su opinión con respecto a las instalaciones, actividades, equipo educativo, etc. hacen propuestas de mejora y trasladan las necesidades que tienen.
15. Cada 6 meses en los informes de seguimiento que se hace de los menores de protección para enviar al Servicio de Protección de Menores, se adjunta una hoja donde los menores escriben su opinión.

■ BUENAS PRÁCTICAS

En consonancia con los objetivos de Desarrollo sostenible que nos marcamos desde YMCA hemos realizado las siguientes buenas prácticas:

En relación al objetivo **ODS 1 Fin de la pobreza**:

- Programa de Banco de alimentos para luchar contra el hambre
- Programa de alimentos de la Unión Europea contra el hambre
- Coordinación con servicios sociales para la tramitación de ayudas y tarjetas de alimentos
- Coordinación con entidades específicas para la entrega de alimentos como son Cruz Roja, El Carmen, Cáritas, Adra y Centro social San Antonio.
- Gestionamos donaciones privadas de ropa, calzado y mobiliario haciéndoselo llegar a las familias que lo necesitan.
- Ponemos en marcha el proyecto “Comer para Crecer” a través del cuál se entregan a las familias bonos para la compra de pollo, ternera y pescado que asegure el consumo de proteínas semanal recomendado.
- Gestionamos seis viviendas para familias con menores a su cargo, donde las familias pueden residir durante dos años sin pagar ningún gasto de alquiler ni suministros, hasta que su situación económica les permita encontrar una vivienda que puedan mantener por sus propios medios.

En relación al objetivo **ODS 4 Educación de calidad**:

- Posibilidad de elegir gran variedad de oferta formativa, en distintos sectores, atendiendo las necesidades de las personas participantes para buscar dar salida a la demanda del mercado laboral.
- Controles periódicos para comprobar la formación impartida analizando los cuestionarios de satisfacción cumplimentados anónimamente por los usuarios para ir valorando la media e ir haciendo un seguimiento. Al final de cada actividad de formación realizada se elabora un Informe del curso con los resultados obtenidos. El coordinador de formación incluye el resultado de la evaluación de satisfacción del curso de los alumnos donde se evalúa el nivel de satisfacción de los mismos con respecto a diferentes ítems del curso, el resultado de la evaluación de satisfacción de docentes nuevos y el resultado de la evaluación de los docentes que recoge impresiones de los docentes con respecto a los alumnos, los recursos materiales y la coordinación del curso.
- Actividades de refuerzo educativo en diferentes modalidades para atender las necesidades de los participantes y así aumentar sus competencias que les permitan una adecuada integración en el centro educativo. Realizamos refuerzo educativo de manera individualizada para niños, niñas y jóvenes con mayores necesidades, refuerzo educativo en pequeño grupo (máximo 5 participantes) y facilitamos espacios de aprendizaje abiertos con asistencia de un monitor y con acceso a ordenadores e internet.

En relación al objetivo **ODS 5 Igualdad de género**:

- Conciliación familiar y laboral de nuestras familias y participantes de programas a través de la participación de los y las menores en actividades de ocio y tiempo libre, refuerzo educativo, colonias y campamentos de verano.

- Todas las publicaciones que realiza la entidad en medios de comunicación, redes sociales y redes profesionales se hacen utilizando un lenguaje inclusivo.
- Participación activa en el Consejo Sectorial de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza, concretamente en las mesas de trabajo de “empleo y empresa”, y coordinando la mesa de “sensibilización en igualdad desde la infancia a universidad”, aportando nuestra visión y contribuyendo a crear una ciudad más justa, igualitaria y solidaria.
- Realización de talleres formativos sobre una “mirada inclusiva” con y para mujeres musulmanas.
- Talleres de ocio y formación con jóvenes para prevenir la discriminación.
- Talleres educativos familiares donde se trabajan los roles familiares y la planificación y gestión doméstica.

En relación al **ODS 13 Acción por el clima:**

- Posesión de certificado energético con calificación A-B en todos nuestros centros de Zaragoza y Huesca.
- Carteles informativos en espacios comunes recordando un buen uso de las instalaciones siendo responsables con el medio ambiente
- Explicación de la campaña de las 3R a todos los usuarios que acceden a nuestros servicios de empleo y/o formación.
- Seguimiento del consumo de suministros en las viviendas de protección y en las viviendas familiares, concienciando a los residentes sobre el uso responsable de los mismos.
- Registro y seguimiento de separación de residuos en las viviendas de protección.
- Actividades de ocio medioambientales y de reciclaje con los niños, niñas y jóvenes en el club de tiempo libre, colonias urbanas y campamentos.

C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

■ ENFOQUES

Entre los valores con los que YMCA cuenta está la innovación y la adaptabilidad a los cambios del entorno más inmediato. Par ello, YMCA cuenta con una metodología madura e interiorizada en la plantilla que permite continuar su trabajo garantizando la calidad del trabajo, la eficacia y eficiencia de las acciones.

Los cursos que realizamos en su gran mayoría vienen asignados por financiadores públicos, sin embargo, hay una pequeña parte de formación privada que cada año vamos poniendo en marcha. En relación a esta siempre intentamos utilizar las tecnologías que tenemos disponibles, intentando que las mismas estén actualizadas y sean innovadoras.

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Nº de productos/ servicios nuevos puestos en el mercado	No aplica	No aplica	No aplica
% de productos / servicios revisados / evaluados	100%	100%	100%
Nº de programas de empleo nuevos implementados	2	2	2

■ ACCIONES

1. Elaboración de DAFOS por área y mapa de riesgos y oportunidades.
2. Creación dentro de nuestra página web de un espacio donde a través de contraseñas que se asignan a nuestros alumnos de monitor de tiempo libre pueden acceder a la documentación del curso. De esta manera la tienen siempre disponible para poder descargarla y se colabora con el medio ambiente en cuanto a la gestión de papel.
3. Mejora de las competencias digitales, especialmente en sectores vulnerables. Realizamos talleres de competencia digital con madres en riesgo de exclusión social.
4. Utilización de tabletas en las actividades de refuerzo educativo, que permite un acompañamiento presencial y telemático del tutor de YMCA con los participantes.

■ BUENAS PRÁCTICAS

Reuniones de equipo enfocadas a buscar aportaciones creativas. Durante las reuniones de equipo participan una persona ajena al equipo y que participa en un programa diferente. A esta persona se le llama “invitado” y de una forma planificada y programada se incorpora a la reunión. Este “invitado” tiene cinco minutos para contar, exponer, informar alguna novedad de la actividad donde participa. Los resultados son muy positivos ya que de esta forma el equipo técnico cuenta con información actualizada de lo que ocurre en otras áreas y que en muchos casos sirven de ejemplo de gestión para otras áreas.

Coordinación con otros centros de YMCA, colegios, institutos, servicios sociales... para compartir experiencias innovadoras en los programas de intervención social.

Cada año se revisan los procedimientos y los resultados obtenidos, junto con el equipo de trabajo para implantar las mejoras necesarias.

Contamos con una aplicación informática en la que se registran los datos de los participantes en los programas de YMCA. Esta información nos permite:

- Conocer el perfil de las personas participantes.
- Conocer la mejora de la situación de las personas atendidas durante su participación en los programas.

Analizando todos estos datos podemos evaluar los programas y sacar conclusiones y propuestas de mejora.

C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO

■ ENFOQUES

La calidad de servicio es asegurada desde YMCA con la implementación del sistema de gestión de calidad de la organización y la ejecución de los planes de seguimiento y control.

Los responsables, junto con los profesionales que constituyen los diversos grupos de trabajo son los encargados de monitorizar los indicadores de control de procesos, asegurar el proceso de evaluación y aportar la información necesaria para el análisis anual.

Aseguramos la calidad del servicio de formación, empleo e intervención social gracias al sistema de gestión de calidad que tenemos implantado donde trabajamos sobre una descripción de la actividad llevando a cabo un plan de control dentro del

seguimiento de los grupos de interés, personalizando dentro de los diferentes clientes cada uno de los casos por individual.

Además, ofrecemos a todos nuestros alumnos, familias y voluntarios otros servicios como, la posibilidad de poder inscribirse en nuestra agencia de colocación en caso de que estén interesados en insertarse laboralmente y en caso de que lo necesiten se les asigna un orientador laboral para tener una atención más personalizada, o la posibilidad de poder acceder a nuestros programas de intervención y recibir una serie de ayudas en caso de cumplir con unos criterios económicos y personales.

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Nº reclamaciones atendidas	0	0	0
A favor del cliente	0	0	0
Por tipo de reclamación			
Importe de multas	No aplica	No aplica	No aplica
Nº no conformidades detectadas	182		
% no conformidades cerradas con fin satisfactorio	85%		

■ ACCIONES

1. Abordaje multidisciplinar de las incidencias en la prestación del servicio.
2. Envío de Mail masivo a participantes de campamentos de YMCA que tenían ya la edad de 18 años cumplidos para ofrecer la posibilidad de participar como voluntarios o alumnos de cursos.
3. Envío de Mail a antiguos alumnos de cursos relacionados con el área para hacer difusión tanto entre ellos como a conocidos.
4. Publicidad en las redes sociales de YMCA.
5. Publicidad en la Página web de YMCA.
6. Participación en Ferias relacionadas con la formación, voluntariado, juventud y empleo para darnos a conocer.

■ BUENAS PRÁCTICAS

- Publicidad de las acciones formativas privadas en redes sociales.
- Participación en ferias relacionadas con el área de formación, voluntariado, juventud y empleo. Acciones grupales de voluntariado corporativo Conecta + empresas.
- Acciones de coordinación entre áreas de la asociación y trabajo en red.

C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

■ ENFOQUES

Las personas atendidas en YMCA son informadas de forma individualizada sobre la asociación (misión, visión, valores, historia, actividades que desarrolla, etc) así como las particularidades de cada uno de los servicios de interés (características, condiciones de acceso, proceso selectivo si lo hubiere, tarifas, cronograma y tiempo de ejecución, entre otras).

Los proyectos cuentan con una descripción detallada de objetivos, contenidos, actividades, perfil de beneficiario, recursos disponibles, competencia técnica del equipo de profesionales y toda ella es presentada.

En un ejercicio de transparencia YMCA muestra sus principales resultados de gestión técnica y económica en su web y remite a las autoridades pertinentes todas y cada una de las memorias económicas y técnicas.

Los alumnos que se inscriben a uno de nuestros cursos o participan en ellos a través de financiación pública son informados de la normativa de YMCA, entregándoles la misma de manera individualizada. De igual manera todos los docentes y voluntarios que forman parte de nuestro equipo reciben el mismo documento una vez se decide contratar sus servicios.

Además de ello durante la primera sesión del curso los tutores asignados vuelven a comentar y a explicar a todo el grupo de alumnos la normativa sobre todo para poder solucionar dudas generales en relación a la misma.

Nos guían los principios de transparencia y eficiencia. Como se ha indicado anteriormente, la transparencia está avalada por la auditoría externa de cuentas y por la Fundación Lealtad, entidad independiente que se dedica a auditar ONGs para certificar su buen funcionamiento. La eficiencia también es una preocupación constante, procurando aplicar los fondos teniendo muy presente que debemos sacarles el máximo partido.

Para poder llevar a cabo nuestra misión, articulamos diversos programas y proyectos que desarrollan integralmente a las personas, reducen la vulnerabilidad y mejoran el entorno. La responsabilidad y el respeto por las personas con las que compartimos nuestra misión, ya sean los participantes en los programas sociales y de verano, los donantes, socios y empresas colaboradoras, o los financiadores públicos, nos lleva a gestionar con la máxima eficacia y transparencia los fondos de los que disponemos. Se puede consultar la memoria económica y la auditoría de cuentas en nuestra web (Memoria 2023).

■ ACCIONES

1. Acciones impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de la información proporcionada sobre los servicios comercializados.
2. Implementación y actualización de pestaña de transparencia en la web
3. Implementación y actualización de pestaña de servicios en la web
4. Publicaciones en canales de comunicación habituales.
5. Publicidad en nuestra página web de YMCA.
6. Publicidad en redes sociales.
7. Pasarela de pago en la web para los Campamentos de Verano.





CRITERIO 3: PERSONAS

ENFOQUE GLOBAL

La política de Recursos Humanos de YMCA se revisa anualmente a través de las reuniones del Comité de Dirección, consejo asesor y con la participación y el consenso de la Junta Directiva. Se lleva a cabo una gestión por competencias (selección, valoración del puesto, promoción, formación). En todo momento se garantiza la igualdad de oportunidades sin discriminación por raza, género, sexo, ideología o cualquier otra circunstancia personal o social. YMCA pone en práctica un Plan de Acogida, en el momento de la incorporación al puesto de trabajo se firma un compromiso de confidencialidad y se entrega como documentación al trabajador:

- Código Ético
- Política de privacidad y datos
- Convenio Colectivo
- Organigrama de la entidad
- Última memoria de la asociación



YMCA aplica diferentes métodos para la selección del personal necesario dependiendo de las características del puesto a cubrir; en todos los casos se presenta a valoración el Curriculum Vitae del candidato, se valora su formación, su experiencia y su actitud; y a través de entrevista personal y aplicación de un test de personalidad si procede, se valora la idoneidad para el puesto.

YMCA dispone de un Plan de Formación Interna acorde con el desarrollo de los objetivos que se plantean para cada año y/o programa específico. El contenido de dicho plan varía en función de los programas que se vayan a implementar. La formación no tiene carácter obligatorio y cuando es preciso realizarla se desarrolla dentro de la jornada laboral. Para la promoción del personal, en líneas generales no existe una metodología estándar, sino que se utiliza el criterio de la idoneidad de candidato por experiencia, cualificación y actitud por delante de criterios de antigüedad. En todo momento la Dirección posibilita y tiene en cuenta la aportación de opiniones de la plantilla, utilizando como medio más habitual la encuesta de clima laboral que se realiza siempre de forma anónima.

La organización implementa un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y acomete las acciones necesarias para mantener la ausencia de siniestralidad.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Compromiso	Evolución	Finalizado
Realizar la evaluación de competencias al 100% de los trabajadores de YMCA	Realizado	mar-2024
Que los trabajadores evaluados como NO OK realicen alguna medida formativa	En proceso	en 2024
Evaluación del Plan de Igualdad implementado	Realizado	en 2024

Implantar nuevo aplicativo de Gestión de Calidad y Medioambiente. Definición de puestos y roles en aplicativo y asignando a cada uno de los trabajadores su cargo y rol	Realizado	en 2024
Formación a trabajadores, personal en prácticas y voluntariado sobre la Política de Protección Integral y Buen Trato a la Infancia y la Adolescencia Frente a la Violencia en YMCA.	En proceso	en 2024

C.3.1. SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS:

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

En 2022 se elaboró el II Plan de igualdad de YMCA. Es un documento estratégico dirigido a posicionar favorablemente a la asociación en materia e igualdad de género a partir de una mejora de la gestión y un aprovechamiento del potencial y talento de las mujeres y hombres. El documento se puede encontrar en nuestra página web.

■ ACCIONES: MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Medida número 1:

- **Definición de la medida:** Participación gratuita (o con algún coste dependiendo del salario de los trabajadores) de los hijos e hijas de los trabajadores a campamentos nacionales y colonias urbanas. Sin límite de plazas durante el mes de julio.

- **Dirigido a:** Trabajadores/as a jornada completa (o similar) en el segundo verano de trabajo en la asociación para hijos o miembros de la unidad de convivencia.

Salario bruto (año anterior o actual, la más realista)	Campamentos residenciales	Campamentos de día
Menos de 30.000 €	40% de pvp que corresponda	20% de pvp que corresponda
Más de 30.000 €	60% de pvp que corresponda	40% de pvp que corresponda

La propuesta está basada en la retribución anual (o del año anterior, la más realista) del/la trabajador/a que solicita la plaza.

- **Objetivos a conseguir motivos por los que se elige dicha medida:** La medida de conciliación indicada fue aprobada en Comité Ejecutivo de YMCA el 25 de marzo de 2015. Se propuso dicha medida debida a la necesidad de los trabajadores de conciliar su vida laboral durante los periodos de vacaciones escolares.
- **Mecanismos de comunicación:** Dicha medida fue comunicada a todo el personal contratado. Al personal de nueva incorporación se les informa en la sesión de acogida inicial.
- **Instrumentos de seguimiento de la medida:** Se hace un seguimiento de las personas que solicitan y se acogen a dicha medidas por sexos y porcentajes y planteados en el Plan de igualdad. Se analiza por CCAAs y por centros.
- **Revisión del número de personas, trabajadoras y/o usuarias, que podrán acogerse a la misma.** La organización ha confirmado con resultado positivo todas las solicitudes planteadas. Durante el verano de 2023 se han acogido a esta medida seis trabajadores. La previsión es que cada año se acoja de ocho a diez trabajadores en Aragón.

Medida número 2:

- **Definición de la medida:** Implantar 3 jornadas intensivas/continuas como mejora a las dos que se realizan desde 2009, siempre que el centro esté abierto hasta las 19:00 h como mínimo y las diferentes áreas cubiertas en la medida de lo posible. Esto sólo aplicaría a las personas con jornada completa.
- **Planificación durante la ejecución del contrato:** Se aplica la medida desde el 29 de abril de 2019 de forma permanente.
- **Objetivos a conseguir motivos por los que se elige dicha medida:** La medida de conciliación indicada fue aprobada en Comité Ejecutivo de YMCA el 29 de abril de 2019. Previamente se desarrolló una encuesta de clima laboral, cuyos resultados se analizaron y distribuyeron entre la plantilla; a partir de ese punto se valoraron las posibilidades de implantar distintas mejoras, de las que se seleccionaron tres medidas (entre ellas esta medida número 3) que fueron remitidas previamente a los integrantes del comité. El comité las aprobó con fecha 29 de abril de 2019.
- **Mecanismos de comunicación:** Dichas medidas fueron comunicadas a todo el personal contratado. Al personal de nueva incorporación se les informa en la sesión de acogida inicial.
- **Instrumentos de seguimiento de la medida:** Se hace un seguimiento de las personas que solicitan y se acogen a dicha medida por sexos y porcentajes y planteados en el Plan de igualdad. Se analiza por CCAAs y por centros.
- **Previsión del número de personas, trabajadoras y/o usuarias, que podrán acogerse a la misma.** La organización ha confirmado con resultado positivo todas las solicitudes planteadas. Se han acogido a esta medida los trabajadores de los programas de empleo, orientación familiar y administración.

Medida número 3:

- **Definición de la medida:** Durante el mes de Julio: Ampliar a 1 jornada intensiva/continua más con las mismas premisas que en el punto anterior; en julio sólo se trabajaría una tarde. Igualmente, sólo aplicaría a las personas con jornada completa y requeriría hacer alguna adaptación a aquellas personas que realizan labores necesariamente de tarde en esas fechas.

Se aplica la medida desde el 29 de abril de 2019 de forma permanente.

- **Objetivos a conseguir motivos por los que se elige dicha medida:** La medida de conciliación indicada fue aprobada en Comité Ejecutivo de YMCA el 29 de abril de 2019. Previamente se desarrolló una encuesta de clima laboral, cuyos resultados se analizaron y distribuyeron entre la plantilla; a partir de ese punto se valoraron las posibilidades de implantar distintas mejoras, de las que se seleccionaron tres medidas (entre ellas esta medida número 4) que fueron remitidas previamente a los integrantes del comité. El comité las aprobó con fecha 29 de abril de 2019.
- **Mecanismos de comunicación:** Dichas medidas fueron comunicadas a todo el personal contratado. Al personal de nueva incorporación se les informa en la sesión de acogida inicial.
- **Instrumentos de seguimiento de la medida:** Se hace un seguimiento de las personas que solicitan y se acogen a dichas medidas por sexos y porcentajes y planteados en el Plan de igualdad. Se analiza por CCAAs y por centros.
- **Previsión del número de personas, trabajadoras y/o usuarias, que podrán acogerse a la misma.** La organización ha confirmado con resultado positivo todas las solicitudes planteadas. Se han acogido a esta medida los trabajadores de los programas de empleo, orientación familiar y administración.

■ BUENAS PRÁCTICAS

En relación al **ODS 8 Trabajo decento y crecimiento económico**:

- Mantener un buen ambiente de trabajo proporcionando un espacio laboral cómodo.
- Propiciar un clima laboral de colaboración y respeto facilitando la comunicación interna y con el equipo directivo.
- Garantizar los derechos laborales de los trabajadores y adoptar medidas individuales flexibles si hubiese situaciones que lo precisasen.
- Garantizar la igualdad tanto entre mujeres y hombres como entre personas con discapacidad y/o riesgo de exclusión social.
- Proponer acciones formativas que mejoren las capacidades de los trabajadores.
- Implementar medidas de conciliación entre la vida personal y familiar y la vida laboral al 100% de la plantilla, siempre que quede garantizado el servicio y cubierto el horario de atención.

C.3.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN:

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Las condiciones económicas vienen determinadas por la cualificación profesional, el trabajo a desempeñar y el número de horas de jornada laboral; y la cuantía de la retribución es la que específicamente marca el convenio colectivo.

YMCA aplica diferentes métodos para seleccionar el personal necesario dependiendo del perfil del candidato. Se presenta a valoración su curriculum vitae, su experiencia profesional, su actitud durante la entrevista y si se considera que faltan datos complementarios se aplica un test de personalidad que en ningún caso revela datos clínicos.

En ningún caso se observa discriminación positiva o negativa hacia ninguno de los sexos ni a circunstancias personales, sociales, ideológicas ni de cualquier otra índole.

Los datos de composición de la plantilla desagregados por sexo, muestran una media de 71,77% de mujeres frente a un 28,23% de hombres. Estos datos, evidentemente no paritarios, no sorprenden por la naturaleza de la entidad; en el área social la presencia de más mujeres es lo habitual a escala nacional. Sin embargo, la tendencia es a buscar trabajadores idóneos en aquellas vacantes que se ajusten a su perfil y que puedan compensar el grado de feminización de la plantilla.

Más de un 50% de la plantilla en el año 2022 tiene una edad inferior a 30 años, concretamente un 58,30%. Desde la asociación creemos que los jóvenes no sólo son destinatarios de nuestra organización, sino que deben participar como herramienta de la misión como trabajadores, voluntarios, alumnos en prácticas...

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización			
Hombres	3	3	3
Mujeres	1	1	2
Menores de 30	2	2	1
Entre 30 y 50	2	2	1
Mayores de 50	0	0	2

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Composición de la plantilla			
Hombres	60	84	42
Mujeres	204	163	152
Menores de 30	104	144	71
Entre 30 y 45	147	87	93
Entre 46 y 60	13	21	26
Mayores de 60		2	4

Relación entre la retribución media de las mujeres y el salario base

Toda la plantilla	204	163	152
Desglose por categorías:			
Altos directivos	1	1	4
Mandos intermedios	4	4	13
Resto personal	199	158	135

Relación entre la retribución media de los hombres y el salario base

Toda la plantilla	51	84	42
Desglose por categorías:			
Altos directivos	0	0	0
Mandos intermedios	3	2	2
Resto personal	48	82	40

■ ACCIONES

1. Valoración por competencias (titulación, desempeño) dejando sin influencia cualquier circunstancia personal y social.
2. Actualización anual del Plan de Igualdad implantado.

■ BUENAS PRÁCTICAS

En relación al **ODS 5 Igualdad de género**, se realiza las siguientes buenas prácticas:

- Comunicación del Plan de Igualdad y facilitación a todos los miembros de la plantilla como parte de la documentación entregada en el Plan de Acogida.
- Publicación en nuestra web del Plan de Igualdad y medidas de conciliación.

En relación al **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**:

- Contamos con una plantilla con más de un 50% de jóvenes menores de 30 años.

C.3.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL:

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

YMCA respeta escrupulosamente los derechos de todas las personas que trabajan en ella e implementando, en la medida de lo posible, iniciativas relacionadas con el reconocimiento del personal, la no discriminación y la conciliación de la vida familiar, personal y laboral.

YMCA pone en marcha iniciativas cuyo alcance no se restringe a la plantilla, sino que plantea iniciativas que involucren a otros grupos de interés promoviendo acciones de sensibilización y/o acciones formativas o talleres.

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
Hombres	3	0	2
Mujeres	7	5	3
Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
Hombres	3	0	2
Mujeres	7	5	3
Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.			
Hombres	3	0	2
Mujeres	4	5	2

■ ACCIONES

1. Posibilidad de flexibilizar la jornada laboral para aquellos trabajadores cuya eficiencia venga determinada más por la consecución de objetivos que por la franja horaria de trabajo, y siempre garantizando la cobertura del horario de atención del centro y la no interferencia con las tareas de otros compañeros.

■ BUENAS PRÁCTICAS

En relación al **ODS 5 Igualdad de género**, se realiza las siguientes buenas prácticas:

- Flexibilización de la jornada laboral cuando los requerimientos del puesto de trabajo lo permiten.
- Participación de los hijos de los trabajadores de YMCA en los programas de verano de forma gratuita

C.3.4. FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

- Gestión por competencias con evaluación individual del desempeño y plan de mejora individual.
- Plan de formación anual con posibilidad de estar coordinado con las competencias necesarias para el cumplimiento de objetivos.
- Acciones formativas individuales que cubran las necesidades de cada trabajador.
- Gestión del conocimiento, material técnico, guías, documentación y artículos técnicos a disposición de toda la plantilla.
- Acompañamiento y tutorización para las nuevas incorporaciones.

■ RESULTADOS

Nº	Acción	Descripción	Objetivo de las acciones de formación	Nº Participantes	Evaluación
1		Acogida	Formación inicial: presentación de la entidad, política integrada de calidad y medio ambiente, control y seguimiento ambiental, organigrama, instrucciones, funciones y tareas del puesto, protección de datos, riesgos laborales y actuaciones de emergencias ambientales, contenido de la carta de servicios. Son sesiones individuales que se dan a todos los trabajadores que entran nuevos en la organización.	112	POSITIVA
2		YMCA sus cifras y su contabilidad	Entender y gestionar la contabilidad de YMCA, financiera y analítica, manejo de Business Central.	5	POSITIVA
3		YMCA y su entorno	Desarrollar perfiles de liderazgo en mandos intermedios.	5	POSITIVA
4		YMCA y su transformación digital	Desarrollar perfiles de liderazgo en mandos intermedios.	5	POSITIVA
5		YMCA y sus personas	Desarrollar perfiles de liderazgo en mandos intermedios.	5	POSITIVA
6		YMCA y sus proyectos	Desarrollar perfiles de liderazgo en mandos intermedios.	5	POSITIVA
7		YMCA: sus cifras y su contabilidad PARTE II	Entender y gestionar la contabilidad de YMCA, financiera y analítica, manejo de Business Central.	6	POSITIVA
8		Formación Sharepoint/Teams	Aprender el funcionamiento de las carpetas compartidas en la nube y su migración.	4	POSITIVA
9		Formación Gestión documental	Formación de la gestión documental para la tramitación de las facturas de compras.	4	POSITIVA
10		Formación Excel Avanzado	Funciones y herramientas avanzadas de Excel.	5	POSITIVA
11		Formación Office Básico	Funciones y herramientas básicas de Excel.	17	POSITIVA
12		Escuela de Otoño YMCA	Revisión de la situación de la entidad y retos futuros.	9	POSITIVA
13		Formación Office 365	Uso de las aplicaciones principales de Office 365 para trabajar online.	6	POSITIVA
14		Misión y estructura de YMCA	Conocer en profundidad todos los aspectos relacionados con la misión, base filosófica y desarrollo histórico de la organización y conocer todas las áreas de intervención de YMCA Aragón.	6	POSITIVA

Nº Acción	Descripción	Objetivo de las acciones de formación	Nº Participantes	Evaluación
15	CRM	Manejo de herramienta de CRM en el área de Intervención social.	8	POSITIVA
16	Transformación digital	Aprender a aplicar en Design Thinking en la educación a través de la información.	4	POSITIVA
17	Formación y profundización en aplicativo SIGPE	Conocer el proceso de inscripción en nuestros servicios de empleo y diferenciar la parte pública y privada del aplicativo. Vinculación con la consulta general de empleo y cómo descargarla.	7	POSITIVA
18	Igualdad de género	Obtendrás conocimientos esenciales para diseñar estrategias que promuevan el cambio social y la intervención psicosocial.	2	POSITIVA
19	Sesión LinkedIn	Crear y diseñar publicaciones para difundir en LinkedIn de empleo y formación.	2	POSITIVA
20	Formación sobre Violencia de Género CPI	Adquirir herramientas para la prevención y detección de episodios de violencia de género y sus consecuencias en las mujeres y los menores.	7	POSITIVA
21	Formación escuelas de familias y parentalidad positiva	Adquirir herramientas para la intervención en competencias parentales con una temática específica como eje central de la formación.	6	POSITIVA
22	Formación sobre bandas latinas y juveniles	Adquirir herramientas para la prevención y detección de casos de jóvenes en proceso de captación o ya pertenecientes a bandas latinas. Conocer procedimiento de derivación/ comunicación una vez detectado.	14	POSITIVA
23	Diploma de Especialización Universitaria en creación y liderazgo de redes para el éxito educativo en contextos de alta complejidad. CaixaProinfancia	Aprender a liderar redes para conseguir éxito el éxito educativo.	1	POSITIVA
24	Título de Experto Universitario en trabajo en red para el éxito educativo en contextos de alta complejidad. CaixaProinfancia.	Aprender a trabajar en red para conseguir el éxito educativo.	3	POSITIVA
25	Robótica	Conocer y aprender de los procesos de manejo sobre Lego Education	9	POSITIVA
26	Formación online Intervención psicosocial y protección a la infancia y adolescencia ante situaciones de violencia de género	Detectar y prevenir casos de violencia género.	17	POSITIVA
27	TICs para la docencia	Aplicación de competencias digitales en la educación.	2	POSITIVA
28	Itinerario formativo Transformación Digital FEPA	Adquisición de competencias digitales en diferentes temáticas.	14	POSITIVA

C.3.5. SEGURIDAD Y SALUD

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Dado el sector de actividad en el que la Entidad trabaja, no se dan situaciones de riesgo extraordinarias que sea necesario prevenir, es por ello que durante el 2022 no ha existido un departamento de Prevención Laboral y salud laboral y los servicios que YMCA presta al respecto están concertados con la Mutua Ibermutuamur. Al margen de las revisiones médicas anuales que se realizan con carácter voluntario, no se contemplan medidas especiales de prevención de riesgos laborales. En el año 2023 desde el 01.06.2023 el servicio de prevención de riesgos laborales cambia de ajeno a Servicio de Prevención de Riesgos Laborales Propio. YMCA asume 3 de las 4 especialidades, higiene industrial, seguridad en el trabajo y Ergonomía y Psicología aplicada, externalizando la parte de Medicina del trabajo (4ª especialidad). La empresa que se encargará de la parte de medicina en el trabajo (reconocimientos médicos y vigilancia de la salud) será MAS PREVENCIÓN SERVICIO DE PREVENCIÓN S.L.U

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud	0	0	0
Nº total de accidentes con lesiones	15	5	1
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	55	76	80
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	198	1317	770
Nº de víctimas mortales	0	0	0

■ ACCIONES

1. Revisión anual de los puestos de trabajo.
2. Revisión médica voluntaria.

■ BUENAS PRÁCTICAS

Seguimiento continuado del Plan de seguridad y salud



CRITERIO 4: PROVEEDORES

ENFOQUE GLOBAL

En YMCA seleccionamos y evaluamos a nuestros proveedores en base a los criterios marcados por nuestro Sistema de Gestión de Calidad, que incluye el Proceso de Compras y Subcontratación, así como el Certificado UNE-EN-ISO 14001 de Gestión Medioambiental. De este modo, desarrollamos nuestra actividad con los ODS 1, 3 y 13 en el horizonte, tal y como se expondrá en los siguientes apartados.

De forma periódica, realizamos las siguientes acciones con nuestros proveedores, desarrolladas en los puntos C.4.1, C.4.2 y C.4.3 de esta memoria:

- Evaluación anual de proveedores.
- Listado de proveedores admitidos y rechazados.
- Seguimiento del Grupo de interés de Proveedores.

En estas acciones participan los directores de área, directores de centro y coordinadores de programas.

C.4.1.COMPRAS RESPONSABLES:

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Siguiendo el Proceso de Compras y subcontratación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, al detectar una necesidad de compra de material se registra para aglutinar en un solo pedido a un proveedor y evitar pequeñas compras.

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
% de presupuesto de compras en los lugares con operaciones significativas se destina a proveedores locales	88%	82%	85%

Uno de los objetivos principales de la entidad, ligado estrechamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 1 Fin de la Pobreza y 3 Salud y Bienestar**, es cubrir las necesidades básicas de todos los usuarios que forman parte de YMCA y que en la actualidad no tienen esa capacidad. Para ello, prácticamente la totalidad del presupuesto para compras de los programas que desarrollamos, va destinado a mantenimiento, material o transporte de los usuarios. En muchos de los casos, los proveedores son conscientes de los programas que realizamos y esto se ve reflejado en la relación que establecemos con ellos.

Por otro lado, a los proveedores de servicios de comidas en las actividades de verano se les solicita que, dentro de los menús, se incluyan alimentos de temporada y de cercanía. Además, la elaboración de los menús es consensuada con la entidad para que sea saludable, equilibrada y variada, en línea con el **ODS 3 Salud y Bienestar**.

■ BUENAS PRÁCTICAS

Todas las facturas de compras y servicios recibidas son revisadas por el responsable del área al que afecta para su comprobación, valoración y autorización, teniendo así trazabilidad de cada gasto, debiendo corresponder con el presupuesto de la actividad y programa que corresponda.

En relación al **ODS 1 Fin de la Pobreza y 3 Salud y Bienestar**, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- Desde YMCA, en el contexto de programas que buscan, entre otras cosas, cubrir las necesidades básicas de los participantes, se realizan compras para mantenimiento, material, etc., principalmente en comercios locales, de forma que los beneficiarios puedan destinar su tiempo y recursos a su formación y desarrollo personal y/o académico.

En relación al **ODS 13 Acción por el clima**, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- Unificación de pedidos para reducir el impacto medioambiental del transporte de las compras.

C.4.2. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES:

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Para decidir si un proveedor es evaluado o no, se siguen una serie de criterios de relevancia (importe facturado, nº de compras y criticidad del producto/servicio realizado).

Son varios los ítems evaluados a cada proveedor, pero los más relevantes siguiendo la línea de esta memoria y del ODS 13 Acción por el clima, serían los de carácter medioambiental. Al ser YMCA una entidad certificada con la UNE-EN-ISO 14001, valoramos muy positivamente que nuestros proveedores también tengan dicha certificación y, en caso de que no sea así, que al menos cumplan una serie de mínimos medioambientales.

Si el proveedor recibe una valoración negativa y no corrige las deficiencias detectadas antes de la siguiente evaluación, es rechazado, siendo eliminado del listado de proveedores admitidos y no pudiéndose volver a contratar.

■ ACCIONES

Se fijan los criterios del Proceso de Compras y subcontratación para la evaluación de los proveedores, de forma que únicamente se realice a los que tienen significación en la actividad y en organización, evitando así la evaluación de la totalidad de los proveedores.

■ BUENAS PRÁCTICAS

En relación al **ODS 13 Acción por el clima**, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- La valoración de los proveedores, además de cuestiones económicas, de servicio y de gestión administrativa, se puntúa igualmente la gestión medioambiental del proveedor.
- Se transmiten recomendaciones a los proveedores que no tienen una certificación medioambiental oficial, siguiendo la norma UNE-EN-ISO 14001.
- Se solicita una declaración jurada a los proveedores que pueden tener un impacto considerable desde el punto de vista medioambiental, de que cumplen, no solo con la legislación que les afecta para el desarrollo de su actividad, sino con la legislación ambiental que les compete, para garantizar que nuestra cadena de suministro sigue las líneas de la certificación UNE-EN-ISO 14001.

C.4.3. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES:

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Debido a la actividad que desempeña YMCA y su compromiso con el desarrollo, algunos de nuestros proveedores se convierten en donantes de la entidad. Durante el año 2022 cobró especial importancia la campaña de recaudación de fondos para el envío de ayuda de emergencia a las personas afectadas por la guerra de Ucrania, buscando refugios, dando alimentos, productos de higiene, atención médica de primeros auxilios, medicinas y transporte hacia lugares más seguros. Esta acción está vinculada al ODS 1 Fin de la pobreza y al ODS 3 Salud y bienestar, ya que, desde YMCA, buscamos disminuir la exposición de las personas en situación de vulnerabilidad a los desastres bélicos, económicos, sociales y ambientales, movilizándolo para ello recursos económicos, sociales y humanos.

Además, con varios de nuestros proveedores, se siguen organizando proyectos de forma conjunta.

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Nº de Proveedores con los que se tienen abiertos proyectos conjuntos	4	2	3
Nº de eventos realizados en conjunto con proveedores	2	2	3
Nº de Proveedores que también son donantes	12	11	12

■ BUENAS PRÁCTICAS

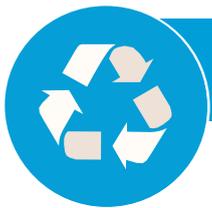
En relación al **ODS 1 Fin de la Pobreza y 3 Salud y Bienestar**, se realizan las siguientes buenas prácticas:

- Campaña dirigida a nuestros principales proveedores para captar fondos destinados a ayudas de urgencia para familias en situación de alta vulnerabilidad, incluyendo durante este año el envío directo de ayuda a Ucrania por la situación producida por la guerra.
- Proyectos sociales conjuntos que repercuten directamente en los usuarios de la entidad, ya sea mediante ayudas económicas, materiales o de voluntariado.



CRITERIO 5: SOCIAL

YMCA al ser una entidad social no se aplica este criterio en la memoria de RSA.



CRITERIO 6: MEDIO AMBIENTAL

ENFOQUE GLOBAL

En YMCA nos centramos en la reducción de consumos y de residuos generados, así como en la concienciación medioambiental, todo ello ligado al Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 Acción por el clima y, en especial, a la meta 13.3 Educación y sensibilización. En todas las actividades que realizamos informamos a los participantes de la iniciativa Únete a las 3R de YMCA (Reduce, Reutiliza, Recicla) que, junto con el Certificado UNE-EN-ISO 14001, están implantados desde 2012.

- Certificado UNE-EN-ISO 14001 desde 2012
- Registro y seguimiento de indicadores, con monitorización mediante herramientas Power BI.
- Objetivos anuales de reducción de consumos
- Implantación de las 3R de YMCA (Reduce, Reutiliza, Recicla) desde 2012
- Disposición de contenedores para la segregación de residuos y su posterior reciclado.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Para 2022 nos planteamos el objetivo de continuar reduciendo el consumo eléctrico en nuestros Centros:

Reducción del consumo eléctrico	Evolución	Finalizado
Zaragoza (Centro Cerbuna)	-11,44%	31/12/2023
Zaragoza (Centro San José)	-7,95%	31/12/2023
Zaragoza (Centro Borja)	-4,92%	31/12/2023
Zaragoza (Centro San Blas) *Apertura en junio 2022	102,71%	31/12/2023
Huesca	23,34%	31/12/2023
Teruel	4,49%	31/12/2023

NUEVOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Para el año 2024, nos planteamos la reducción de consumo de electricidad de kW por usuario. Sin embargo, parte de las personas usuarias de distintas actividades son atendidas en locales ajenos a YMCA, por lo que el número de usuarios presenciales no ha aumentado en la misma proporción que el consumo eléctrico.
- Implantar de manera generalizada las reuniones telemáticas entre los distintos Centros evitando traslados.
- Uso de papel con el sello de certificado PEFC.

C.6.1. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para gestionar los impactos ambientales vinculados a la actividad han sido los siguientes:

- Registro mensual de indicadores ambientales.
- Revisión semestral de indicadores ambientales realizando informe.
- Revisión anual de aspectos ambientales.
- Revisión anual de aspectos ambientales a lo largo del ciclo de vida.
- Reutilización de material donado (ordenadores, mobiliario, juguetes...) en los propios Centros de YMCA así como en los pisos gestionados y para las familias con las que intervenimos.
- Monitorización con datos mensuales mediante cuadro de mandos de Power BI.

■ RESULTADOS

Descripción de las acciones de formación	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Consumo electricidad Zaragoza (kw) 4 centros	79.342	99.277	104.295	97.162
Consumo electricidad Huesca (kw) 1 centro	21.958	44.242	25.400	470
Consumo electricidad Teruel (kw) 1 centro	3.010	3.900	3.963	4.141
Relación consumo eléctrico/usuario Zaragoza (4 centros)	1,383	0,960	1,710	0,95
Relación consumo eléctrico/usuario Huesca (1 centro)	5,35	4,05	4,240	0,03
Relación consumo eléctrico/usuario Teruel (1 centro)	3,61	2,13	1,33	0,72
Consumos combustibles fósiles por tipología (kWh)	N/A	N/A	N/A	N/A
Consumos combustibles fósiles en Transporte (kg CO2 eg)	N/A	N/A	N/A	N/A
Consumo agua Zaragoza: m3 en oficina (4 centros)	489	563	184	586
Consumo agua Huesca: m3 en oficina (1 centro)	178	264	120	22
Consumo de agua Zaragoza: m3/usuario (4 centros)	0,003	0,004	0,006	0,002
Consumo de agua Huesca: m3/usuario (2 centros)	0,030	0,019	0,015	0,003
Consumo papel Zaragoza (paquetes de 500 hojas) 4 centros	500	785	840	795
Consumo papel Huesca (paquetes de 500 hojas) 1 centro	525	125	100	475
Consumo papel Teruel (paquetes de 500 hojas) 1 centro	40	41	37	40
Cantidad papel reciclado Zaragoza (4 centros)	443	727	667	564
Cantidad papel reciclado Huesca (1 centro)	27	70	52	44
Cantidad papel reciclado Teruel (1 centro)	54	47	57	94
Residuos peligrosos enviados Punto Limpio -bombillas, pilas, aparatos eléctricos (unidades) Zaragoza (4 centros)	142	300	354	46
Residuos peligrosos enviados Punto Limpio -bombillas, pilas, aparatos eléctricos (unidades) Huesca (1 centro)	7	14	17	7
Residuos peligrosos enviados Punto Limpio -bombillas, pilas, aparatos eléctricos (unidades) Teruel (1 centro)	1	0	2	0

■ ACCIONES

Las acciones concretas impulsadas en 2024 enfocadas a la mejora de sus resultados en Impacto Ambiental han sido las siguientes continuando con las del 2023.

Se informa de las diferentes formas de Reducir consumos y Reciclar residuos en las diferentes actividades que realizamos. Se comunica la iniciativa de buenas prácticas Únete a las 3R de YMCA a todo el personal de nueva incorporación.

- Cambio a luces LED en locales de Zaragoza.
- Iluminación exterior con temporizador.
- Papeleras identificadas para segregación de residuos.
- Uso del papel por las dos caras.

■ BUENAS PRÁCTICAS

Las buenas prácticas para minimizar los impactos ambientales han sido:

Las donaciones materiales recibidas desde particulares, empresas y la administración pública de ordenadores, mobiliario, juguetes, ropa... se revisan para comprobar su posible uso en los propios Centros de YMCA, en los pisos que gestionamos o bien donándolos, a su vez, a familias que lo necesiten. Dando así una nueva vida a los materiales que aún puedan ser utilizados.

Los folios utilizados por una cara, y que no contengan datos personales o sensibles, se depositan en cajas para que se pueda utilizar la cara en blanco para uso de papel en sucio, borradores...

C.6.2. ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para gestionar la Estrategia de la Organización frente al Cambio Climático han sido:

- Reutilización y dar una segunda vida a recursos y materiales.
- Minimización de residuos.
- Reducción de consumos.
- Análisis de emisiones no emitidas y de recursos no utilizados por el reciclaje de papel y envases plásticos.
- Informar al personal de YMCA de la posibilidad de usar el buscador de internet Ecosia que, por las búsquedas realizadas, hace reforestaciones en zonas de países donde más se necesitan.
- Centros habilitados como Pequeños productores de residuos peligrosos, garantizando la correcta gestión y manipulación de productos contaminantes.

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Emisiones CO2 no generadas por reciclaje papel (kgs) - Aragón	4.768	7.680	7.335	6.388
Litros de agua ahorrados por reciclaje papel -Aragón	367.848	592.488	565.812	492.804
Energía ahorrada por reciclaje papel (kw)-Aragón	9.537	15.361	14.669	12.776
Petróleo ahorrado por reciclaje de papel (kgs)- Aragón	681	1.097	1.048	913
Litros de agua ahorrados por reciclaje plástico y envases (Aragón)	7.664	10.396	6.266	6.533
Petróleo ahorrado por reciclaje plástico y envases (kgs) -Aragón	434	588	355	370

■ ACCIONES

- Cambio paulatino de puntos de iluminación a LED.
- Comunicación en las actividades del ahorro de litros de agua, kW de energía y de petróleo por el reciclaje de papel y plástico en los últimos 5 años.

C.6.3. GESTIÓN AMBIENTAL

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para la gestión sostenible de edificios, equipos y materiales han sido:

- Revisiones preventivas periódicas de las instalaciones; luces, grifos, equipos informáticos, electrodomésticos...

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Inversiones realizadas destinadas a eficiencia energética /energías renovables (€)	1.164,92	912,46	3.567,32

■ ACCIONES

Acciones concretas impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de sus resultados en la gestión sostenible de edificios, equipos y materiales:

- Revisión diaria antes del cierre del local para comprobar que está todo apagado: ordenadores, impresoras, equipos de climatización, luces...
- Cambio de luminarias y luces de emergencia a LED, tanto en locales como en viviendas de nuestros programas.

C.6.4.COMUNICACIÓN AMBIENTAL

■ ENFOQUES DE GESTIÓN

Los procesos o proyectos desarrollados en la Organización para gestionar la comunicación Ambiental, tanto externa como interna ha sido:

- En todas las actividades comunicamos a los participantes que YMCA en Aragón cuenta con la certificación de la Norma UNE EN ISO 14001 desde 2012, realizando auditorías internas y externas periódicamente, así como que se informa de las buenas prácticas en la iniciativa *Únete a las 3R* de YMCA, concienciando de la importancia de reducir consumos, reutilizar bienes y reciclar los residuos.
- Asimismo, se comunica del resultado de los ahorros de agua, electricidad y petróleo por el hecho de haber segregado y llevado a reciclar papel y plástico en los últimos años.
- Realización de cursos para trabajadores y usuarios que aumente su formación para la realización de empleos verdes.

■ RESULTADOS

Indicador	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
nº de comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental (denuncias, requerimientos, etc.)	0	0	0	0
Capacitación ambiental: charlas/jornadas/reuniones de sensibilización ambiental impartidas a los trabajadores	68	80	96	92
Comunicación ambiental al exterior: actividades de Formación	22	24	95	89

■ ACCIONES

Las acciones concretas impulsadas en el último año enfocadas a la mejora de sus resultados en comunicación ambiental han sido las siguientes:

- Dentro de los ODS, el 13 es el que tomamos de referencia para nuestras acciones de comunicación, sensibilización y concienciación.

COLABORAN CON YMCA EN ARAGÓN

Agradecemos a las familias que nos apoyan y a las siguientes instituciones y organismos, tanto públicos como privados, su colaboración para hacer posible nuestra ayuda diaria.

ORGANISMOS PÚBLICOS ESTATALES Y EUROPEOS



ENTIDADES PRIVADAS



COMUNIDAD AUTÓNOMA



AYUNTAMIENTOS



YMCA

www.ymca.es